



SILABUS MATA KULIAH

1. Nama mata kuliah : Manajemen Strategik Pariwisata

Jumlah sks : 3 sks
Semester : 7
Program Studi : Manajemen Pemasaran Pariwisata
Dosen Penanggung Jawab : Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM

2. **Tujuan Umum Mata Kuliah**

Meningkatkan pengetahuan tentang kerangka konseptual/teori Manajemen Strategik Pariwisata sehingga mampu melakukan mampu memahami, merumuskan dan menganalisis masalah bisnis baik tingkat fungsional, bisnis maupun korporasi.

3. **Deskripsi Materi Kuliah**

Mata kuliah ini membahas konsep dasar Manajemen Strategik Pariwisata melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategic generic, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

4. **Pendekatan Pembelajaran**

Ekspoitori dan inkuiri

- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- Tugas : Mingguan sesuai dengan materi yang diajarkan
Tugas Akhir menyusun corporate strategy
- Media : LCD & Notebook

5. **Media Pembelajaran**

- LCD
- Notebook
- Whiteboard & Spidol serta LCD & Notebook

6. **Evaluasi Hasil Belajar Mahasiswa**

Tugas :

- Mingguan : Setiap akhir pertemuan. Dikumpulkan kepada Dosen ybs.
- Tugas Akhir : Membuat Strstegi Corporate Perusahaan dan Dipresentasikan
- Kehadiran : Minimal 85%
- Partisipasi dalam diskusi di kelas
- Pengumpulan Tugas sesuai waktu yang ditentukan

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

7. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

Sesi	Tanggal/ bulan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
1		<i>Introduction: The Strategic Management Process</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Model of Strategic Management • Strategic Planning • Perspective on Strategic Management • Strategic decision Making • Cases/Discussion
2		<i>Stakeholders and The Corporate Mission</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate stakeholders • The Mission Statement • Content of Strategy • Social Responsibility • Cases/Discussion
3		<i>External Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Market-Based Approach • The Five Forces Model • Industry Analysis & Competitive Intelligence • Globalization and Industry Structure • Cases/Discussion
4		<i>Internal Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Resource Based Approach • Assessing Internal Strength Weaknesses • Capability and Competitive Advantage • Cases/Discussion
5		<i>Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • External Analysis (O & T) • Internal Analysis (S & W) • Cases/Discussion
6		<i>Corporate Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Corporate Level Strategy • Portfolio Analysis • Corporate Parenting • Cases/Discussion
7		<i>Business Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Generic Business Strategy • Strategic Group in Business Level Strategy • Global Business Strategy • Cases/Discussion
8		Ujian Tengah Semester	
9		<i>Functional Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • The Strategic Role of Operation • Building Competitive Advantage • Functional Strategy • Cases/Discussion
10		<i>Corporate Development</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Building • Reviewing the Corporate Portfolio • Corporate Restructuring • Cases/Discussion

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

Sesi	Tanggal/ bulan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
11		Strategy Implementation	<ul style="list-style-type: none"> • Designing Organization Structure • Staffing and Directing • Organization Culture • Development Program, Budget and Procedures • Cases/Discussion
12		Strategic Control	<ul style="list-style-type: none"> • Designing Strategic Control System • Strategic Evaluation/ Measuring Performace • Cases/Discussion
13		Presentation I	
14		Presentation II	
15		Presentation III	
16		Ujian Akhir Semester	

8. Daftar Pustaka

- Colley, John L, Jr., Jacqueline L., Doyle, Robert D., Hardie., 2002, **Corporate Strategy**, McGraw Hill, USA.
- Dess, Gregory G and G.T. Lumpkin, 2003, **Strategic Magement, Creating Competitive Advantage**, International Edition, McGraw Hill Company, Inc, USA.
- Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth R., 2007. **Strategic Management**, 6th Edition, Houghton Mifflin
- Hitt, Michael A; R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, 2001, **Strategic Management : Competitiveness and Globalization : Cases**, Fourth Edition South Western College Publishing, USA
- Porth, Stephen J., 2003, **Strategic Management : A-Cross Function Approach**, Pearson Education, Inc. New Jersey
- Wheelen, Thomas L and I David Hunger, 2004, **Concept in Strategic Management and Business Policy**, Ninth Edition, Prentice Hall, USA
- Journal :
- **Strategic Management Journal** (john Wiley & Sons)

Bandung,
Dosen Penanggung Jawab

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.S.Pd.,MM.
NIP. 1969040419990310001

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

TATAP MUKA	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE/MEDIA DAN BAHAN AJAR	PUSTAKA
1.	<i>Introduction: The Strategic Management Process</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Model of Strategic Management</i> • <i>Strategic Planning</i> • <i>Perspective on Strategic Management</i> • <i>Strategic decision Making</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
2.	<i>Stakeholders and The Corporate Mission</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate stakeholders • The Mission Statement • Content of Strategy • Social Responsibility • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
3.	<i>External Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Market-Based Approach</i> • <i>The Five Forces Model</i> • <i>Industry Analysis & Competitive Intelligence</i> • <i>Globalization and Industry Structure</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
4.	<i>Internal Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Resource Based Approach</i> • <i>Assessing Internal Strength Weaknesses</i> • <i>Capability and Competitive Advantage</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
5.	<i>Cases/Small Group Discussion Strategic/Situation Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>External Analysis (O & T)</i> • <i>Internal Analysis (S & W)</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard &</p>	

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

TATAP MUKA	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE/MEDIA DAN BAHAN AJAR	PUSTAKA
			spidol.	
6.	<i>Corporate Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Development of Corporate Level Strategy</i> • <i>Portfolio Analysis</i> • <i>Corporate Parenting</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
7.	<i>Business Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generic Business Strategy</i> • <i>Strategic Group in Business Level Strategy</i> • <i>Global Business Strategy</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
8.	<i>Functional Level Strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The Strategic Role of Operation</i> • <i>Building Competitive Advantage</i> • <i>Functional Strategy</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
9.	<i>Corporate Development</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Corporate Building</i> • <i>Reviewing the Corporate Portfolio</i> • <i>Corporate Restructuring</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p> <p>Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.</p>	
10.	<i>Strategy Implementation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Designing Organization Structure</i> • <i>Staffing and Directing</i> • <i>Organization Culture</i> • <i>Development Program,</i> 	<p>Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.</p>	

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

TATAP MUKA	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE/MEDIA DAN BAHAN AJAR	PUSTAKA
		<i>Budget and Procedures</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cases/Discussion</i> 	Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.	
11.	<i>Strategic Control</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Designing Strategic Control System</i> • <i>Strategic Evaluation/ Measuring Performace</i> • <i>Cases/Discussion</i> 	Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah. Media : lcd, notebook, dan whiteboard & spidol.	
12.	Presentasi I			
13.	Presentasi II			
14.	Presentasi III			
15.	UAS			

SILABUS : MANAJEMEN STRATEGIK PARIWISATA

DESKRIPSI MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK

Mata Kuliah Manajemen Strategik ini membahas konsep dasar manajemen strategik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategic generic, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

Tujuan yang diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan tentang kerangka konseptual/teori manajemen strategik sehingga mampu melakukan mampu memahami, merumuskan dan menganalisis masalah bisnis baik tingkat fungsional, bisnis maupun korporasi

Penyelenggaraan kuliah dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan fasilitas LCD, Notebook dan whiteboard, serta pendekatan inkuiri berupa pembahasan kasus-kasus yang sedang berkembang dikaitkan dengan pendekatan manajemen strategik. Selanjutnya untuk mengetahui tahap penguasaan materi oleh mahasiswa/i, dilakukan melalui evaluasi UTS dan UAS, serta evaluasi tugas dan diskusi.

Sumber buku yang digunakan sebagai rujukan perkuliahan antara lain; Colley, John L, Jr., Jacqueline L., Doyle, Robert D., Hardie., Corporate Strategy, (2002) David, Fred R. Manajemen Strategi, (2004); Dess, Gregory G and G.T. Lumpkin, Strategic Magement, Creating Competitive Advantage, (2003), Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth R., Strategic Management, (2001), Hitt, Michael A; R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson, Strategic Management : Competitiveness and Globalization : Cases, (2001),Porth, Stephen J., Strategic Management : A-Cross Function Approach, (2003), Wheelen, Thomas L and I David Hunger, Concept in Strategic Management and Business Policy, (2004)