

## SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

### DESKRIPSI MATA KULIAH METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pariwisata memberikan pemahaman tentang konsep-konsep hakekat penelitian, tipe atau jenis penelitian, proses penelitian, pengukuran variabel, sampling, pengumpulan, pengolahan, dan analisis data, penyusunan rencana penelitian, serta penyusunan laporan penelitian.

Tujuan yang diharapkan pada matakuliah metodologi penelitian bisnis, yaitu agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam metodologi penelitian, serta mampu melakukan penelitian, baik dalam rangka pengujian dan pengembangan ilmu, maupun dalam pemecahan masalah. Oleh karena itu output dari mata kuliah ini, mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian skripsi, yang nantinya akan digunakan di dalam Seminar penulisan skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata.

Penyelenggaraan kuliah dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan fasilitas LCD, Notebook dan whiteboard, serta pendekatan inkuiri berupa pengerjaan proposal penelitian yang dilakukan secara sistematis sesuai dengan sistematika proposal penelitian yang digunakan di program studi yang langsung dibimbing oleh dosen pembina mata kuliah ini.

Selanjutnya untuk mengetahui tahap penguasaan materi oleh mahasiswa/i, dilakukan melalui evaluasi UTS dan UAS, serta evaluasi tugas dan diskusi.

Sumber buku yang digunakan sebagai rujukan perkuliahan antara lain; Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*, (2006). Cooper, Donal R., & Schindler. *Business Research Methods*. (2006). Indriantoro, Nur., & Supomo. (*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. 2002). Jogiyanto H.M., *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, (2004), Kerlinger, Fred N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

M. Budyatna, (2006), *Metode Penelitian Sosial*, Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Edisi ke 5, Jakarta: Ghalia Indonesia. Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. 6<sup>rd</sup> Edition. USA: Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Suriasumantri, Jujun S. (1985). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*..

## SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

### SILABUS MATA KULIAH

**1. Nama mata kuliah:** Metodologi Penelitian Pariwisata

Nomor Kode	:	
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6
Kelompok Mata Kuliah	:	
Program Studi	:	Manajemen Pemasaran Pariwisata
Prasyarat	:	-
Status Mata Kuliah	:	-
Dosen Penanggung Jawab	:	Dr. Lili Adi Wilbowo, S.Sos, S.Pd, MM

**2. Tujuan**

Mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam metodologi penelitian, serta mampu melakukan penelitian, baik dalam rangka pengujian dan pengembangan ilmu, maupun dalam pemecahan masalah

**3. Deskripsi Isi**

Mata kuliah ini membahas hakekat penelitian, tipe atau jenis penelitian, proses penelitian, pengukuran variabel, sampling, pengumpulan, pengolahan, dan analisis data, penyusunan rencana penelitian, serta penyusunan laporan penelitian.

**4. Pendekatan Pembelajaran**

Ekspoitori dan inkuiri

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- Tugas : Mingguan sesuai dengan materi yang diajarkan  
Tugas Akhir menyusun proposal penelitian
- Media : Whiteboard & Spidol serta LCD & Notebook

**5. Evaluasi Hasil Belajar Mahasiswa**

a. Kehadiran

- Kehadiran minimum = 80%,
- Kehadiran = 80% nilai maksimal B,
- Kurang dari 75% = Tidak Lulus.

b. Tugas

- Tugas Mingguan = 2 - 3 point
- Tugas Akhir (Proposal Penelitian)= 10 point  
(Wajib Sifatnya)

c. Ujian

- UTS = 6 point
- UAS = 9 point

## SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

### 6. Garis Besar Materi Setiap Pertemuan

No.	GARIS-GARIS BESAR MATERI KULIAH	TTP ke	Metode/Media Dan Bahan Ajar
1.	<p>ILMU, METODE ILMIAH DAN PENELITIAN ILMIAH</p> <p>1.1 Pengertian dan Komponen Ilmu</p> <p>1.2 Metode Ilmiah</p> <p>1.3 Penelitian Ilmiah</p> <p>1.4 Hubungan antara Sistematis Ilmu, Metode Ilmiah, Penelitian Ilmiah, dan Sistematis Laporan Penelitian Ilmiah</p> <p>1.5 Paradigma Penelitian Ilmu Manajemen</p> <p>1.6 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku, Jurnal dan Makalah</li> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Silabus dan SAP</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• OHP/Infokus</li> <li>• Notebook</li> </ul>
2.	<p>MASALAH, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN</p> <p>2.1 Masalah Penelitian</p> <p>2.2 Kerangka Berpikir Penelitian</p> <p>2.3 Hipotesis Penelitian dan Hipotesis Statistik</p> <p>2.4 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib dan Laporan Penelitian</p>	2 dan 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Buku, Jurnal dan Makalah</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• OPH/Infokus</li> <li>• Notebook</li> </ul>
3.	<p>OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN</p> <p>3.1 Objek Penelitian</p> <p>3.2 Metode Penelitian</p> <p>3.3 Desain Penelitian: Strategi dan Rencana</p> <p>3.4 Desain Penelitian sebagai Rencana: Usulan Penelitian</p> <p>3.5 Tugas Mandiri: Telaah Buku Wajib dan Laporan Penelitian</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• OHP/Infokus</li> <li>• Buku, Jurnal dan Makalah</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• Kliping Media Cetak dan Elektronik/Internet</li> <li>• Notebook</li> </ul>
4.	<p>OPERASIONALISASI VARIABEL PENELITIAN, SUMBER &amp; JENIS DATA</p> <p>4.1 Esensi Operasionalisasi Variabel</p> <p>4.2 Syarat Merumuskan Operasionalisasi Variabel</p> <p>4.3 Skala Pengukuran</p> <p>4.4 Prosedur Operasionalisasi Variabel</p> <p>4.5 Format Operasionalisasi Variabel</p> <p>4.6 Sumber dan Jenis Data</p> <p>4.7 Tugas Mandiri: Telaah Laporan Penelitian</p>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Buku, Jurnal dan Makalah</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• OHP/Infokus</li> <li>• Notebook</li> <li>• Kliping Media Cetak dan Elektronik/Internet</li> </ul>
5.	<p>TEKNIK DAN INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA</p> <p>5.1 Teknik Pengumpulan Data</p> <p>5.2 Instrumen Pengumpulan Data</p> <p>5.3 Tugas Mandiri: Telaah Laporan Penelitian</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, Diskusi dan Tanya Jawab</li> <li>• Buku, Jurnal, Makalah</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• OHP/Infocus</li> <li>• Notebook</li> </ul>

## SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

No.	GARIS-GARIS BESAR MATERI KULIAH	TTP ke	Metode/Media Dan Bahan Ajar
<b>6.</b>	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>	<b>7</b>	
7.	VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN 7.1 Validitas Instrumen Pengumpulan Data 7.2 Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data 7.3 Tugas Mandiri: Telaah Buku dan Laporan Penelitian	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Buku Pedoman</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• OHP/Infokus</li> <li>• Notebook</li> </ul>
8.	POPULASI DAN TEKNIK PENARIKAN SAMPEL 8.1 Populasi dan Sampel 8.2 Teknik Sampling 7.1 Menentukan Ukuran Sampel 7.2 Telaah Buku, Laporan Penelitian dan Tugas Mandiri	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• OPH/Infokus</li> <li>• Buku Pedoman, Jurnal dan Makalah</li> <li>• Notebook</li> </ul>
9.	METODE ANALISIS DATA 9.1 Tujuan Analisis Data 9.2 Prosedur Analisis Data 9.3 Analisis Data Deskriptif 9.4 Analisis Data Inferensial: Statistika Nonparametrik dan Parametrik 9.5 Tugas Mandiri: Telaah Buku dan Laporan Penelitian	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Tanya Jawab</li> <li>• Diskusi/Dialog</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• OPH/Infokus</li> <li>• Buku Pedoman, Jurnal</li> <li>• Hand Outs</li> <li>• Notebook</li> </ul>
10.	APLIKASI PENGOLAHAN DATA BERBASIS KOMPUTER 10.1 Ragam Program Pengolah Data Berbasis Komputer 10.2 Tabel Induk Penelitian dan Transformasi Data ke Program SPSS 10.3 Uji Validitas dan Reliabilitas: Aplikasi SPSS 10.4 Uji Outlier Data: Aplikasi SPSS 10.5 Uji Normalitas Data: Aplikasi SPSS 10.6 Mendeskripsikan Data Penelitian: Aplikasi SPSS 10.7 Statistika Nonparametrik: Aplikasi SPSS 10.8 Statistika Parametrik: Korelasi dan Analisis Regresi Aplikasi SPSS 10.9 Transformasi Data dari Program SPSS ke Program LISREL 10.10 Aplikasi LISREL a. Komputasi Matriks Korelasi/kovarians dan Uji Normalitas b. Analisis Jalur, CFA dan SEM	11-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah, Diskusi dan Tanya Jawab</li> <li>• Analisis dan problem solving</li> <li>• Buku Pedoman</li> <li>• OHP/Infokus</li> <li>• Notebook</li> <li>• Program Software Statistik</li> </ul>
<b>10.</b>	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>	<b>16</b>	

## SILABUS : METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

### 7. Daftar Pustaka

- Asep Hermawan, (2006) *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*, Cikal Sakti, Grasindo
- Cooper, Donal R., & Schindler. (2006). *Business Research Methods*. 9<sup>th</sup> Ed. Boston: McGraw-Hill Book Co.
- Davis, D., & Cosenza. (1993). *Business Research for Decision Making*. Belmont: PWS-KEWNT Publishing Co.
- Indriantoro, Nur., & Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto H.M., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPEF Yogyakarta.
- Kerlinger, Fred N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Edisi Indonesia. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- M. Budyatna, (2006), *Metode Penelitian Sosial*, Unpar Press, Bandung
- Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Edisi ke 5, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. 6<sup>rd</sup> Edition. USA: John Willey & Sons, Inc.
- Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke 9, Alfabeta, CV., Bandung.
- Suriasumantri, Jujun S. (1985). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Sinar Harapan.
- The Liang Gie. (2000). *Pengantar Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Penerbit Liberti.

### PROGRAM SOFTWARE STATISTIK

- SPSS for Windows (Versi 15 yang disarankan)
- LISREL 8.3
- AMOS 5

Bandung,  
Dosen Penanggung Jawab

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.S.Pd.,MM.  
NIP. 196904041999031001