



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Tlp. (022) 2013163, Pesawat 2525,
Telp/Fax. 022-2014179

MP 211 Manajemen Keuangan : S-1, 3 SKS, Semester 3

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi dalam memahami konsep dasar, metode analisis dan fungsi-fungsi manajemen keuangan perusahaan secara menyeluruh, mengaplikasikan konsep-konsep dasar di bidang manajemen keuangan melalui analisa kasus, memahami perkembangan terbaru dari berbagai masalah di bidang manajemen keuangan.

Penyelenggaraan kuliah dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab, yang dilengkapi dengan penggunaan fasilitas OHP, LCD, Notebook dan Whiteboard, serta pendekatan inkuiri berupa kunjungan perusahaan, analisa kasus, latihan dan tugas lain.

Selanjutnya untuk mengetahui tahap penguasaan materi oleh mahasiswa/i, dilakukan melalui evaluasi penilaian terhadap partisipasi aktif dalam PBM, penilaian terhadap tugas dan latihan, UTS dan UAS.

Sumber buku yang digunakan sebagai rujukan perkuliahan antara lain: Fred J. Weston & Eugene F. Brigham, (1993), Essential of Managerial Finance, Ninth Edition The Dryden Press, Florida. James C. Van Hom & Jon M. Wachowicz, Jr., (1998), Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, New Jersey:Prentice Hall. Bambang Riyanto, (1999), Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan, Edisi 4, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada. Saud Husna & Enny Pudjihastuti, (2004), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 4, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Keuangan
Nomor Kode	: MP 211
Jumlah SKS	: 3 SKS
Semester	: 3
Kelompok Mata Kuliah	: MKK Program Studi
Program Studi	: Manajemen Pemasaran Pariwisata/ S1
Status Mata Kuliah	: Wajib
Prasyarat	: Telah lulus Pengantar Pariwisata
Dosen	: Maya Sari, SE., MM Rini Andari, S.Pd, MM

2. Tujuan

Tujuan yang diharapkan pada mata kuliah Manajemen Keuangan agar mahasiswa mempunyai kompetensi dalam memahami konsep dasar, metode analisis dan fungsi-fungsi manajemen keuangan perusahaan secara menyeluruh, mengaplikasikan konsep-konsep dasar di bidang manajemen keuangan melalui analisa kasus, memahami perkembangan terbaru dari berbagai masalah di bidang manajemen keuangan.

3. Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah Manajemen Keuangan membahas peranan manajemen keuangan dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Pembahasan dimulai dengan konsep dasar seperti lingkup manajemen keuangan, lingkungan financial, nilai waktu dari uang, model penilaian surat berharga, pengelolaan aktiva dan teknik penganggaran modal.

4. Pendekatan Pembelajaran

Metode : 1. Ceramah

	2. Tanya Jawab
	3. Kunjungan Perusahaan
Tugas	: 1. Latihan
	2. Analisa Kasus
	3. Tugas lain yang ditentukan
Media	: Whiteboard, OHP, LCD

5. Evaluasi

1. Persentase kehadiran dalam PBM
2. Penilaian terhadap partisipasi aktif dalam PBM
3. Penilaian terhadap tugas dan latihan
4. UTS
5. UAS

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

PERTEMUAN	TOPIK MATERI
1	Ruang lingkup manajemen keuangan : Definisi manajemen keuangan; Peluang karir di bidang keuangan; Keputusan dalam manajemen keuangan; Tujuan perusahaan dan fungsi manajemen keuangan di dalam organisasi
2	Lingkungan keuangan : Pasar keuangan; Sumber keuangan dan perantara keuangan; Jenis instrumen keuangan; Pasar surat berharga
3	Laporan keuangan, lingkungan perpajakan dan depresiasi : Pengertian laporan keuangan; Sumber keuangan dan perantara keuangan; Jenis instrumen keuangan; Pasar surat berharga
4, 5	Nilai waktu terhadap uang : Future value untuk jumlah tunggal, aliran kas beragam dan anuitas; Aplikasi nilai waktu dari uang
6	Penilaian obligasi dan saham : Penilaian obligasi; Penilaian saham preferen; Penilaian saham biasa
7	Modal dan jenis-jenis modal : Pengertian modal; Sumber penawaran modal; Jenis modal sendiri; Jenis modal asing
8	UTS
9	Kebijakan modal kerja : Konsep modal kerja; Kebutuhan sumber eksternal untuk membiayai modal kerja; Siklus arus kas modal kerja; Kebijakan mengenai investasi dan pembiayaan modal kerja
10	Pengelolaan kas : Definisi kas dan sekuritas; Motif memegang kas; Meningkatkan efisiensi pengelolaan kas; Membandingkan biaya dan manfaat pengelolaan kas
11	Pengelolaan piutang usaha : Kebijakan pengumpulan piutang dan kredit; Memantau posisi piutang usaha; Menganalisa perubahan dalam variabel kebijakan penjualan kredit; Penilaian risiko kredit dan penyaringan pelanggan
12	Pengelolaan persediaan : Pengertian dan jenis-jenis persediaan; Menentukan investasi dalam persediaan; Perputaran persediaan; Jenis-jenis biaya dalam persediaan; Kuantitas pesanan yang optimal
13, 14	Analisa keuangan : Laporan keuangan; Analisa rasio; Analisa pembanding/ komprehensif; Manfaat dan keterbatasan analisa rasio
15	Investasi dalam Aktivitas tetap (Teknik penganggaran modal) : Periode pengembalian (payback period); Nilai bersih sekarang (net present value); Tingkat pengembalian internal (internal rate of return); Indeks probabilitas (probability index); Ekuivalensi aliran kas
16	UAS

7. Referensi

- Fred J. Weston & Eugene F. Brigham, (1993), Essential of Managerial Finance, Ninth Edition The Dryden Press, Florida.
- James C. Van Hom & Jon M. Wachowicz, Jr., (1998), Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, New Jersey:Prentice Hall.
- Bambang Riyanto, (1999), Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi 4, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Saud Husna & Enny Pudjihastuti, (2004), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 4, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.