

MAKRO EKONOMI

- Analisis dalam teori mikro ekonomi pada umumnya meliputi bagian-bagian kecil dari keseluruhan kegiatan perekonomian, mis. Kegiatan seorang konsumen, suatu perusahaan atau suatu pasar
- Analisis dalam makro ekonomi sifatnya lebih global atau menyeluruh yaitu tindakan konsumen secara keseluruhan, dan perubahan keseluruhan kegiatan ekonomi.

- Mikroekonomi lebih menitikberatkan kepada analisis mengenai masalah membuat pilihan untuk :
 - Mewujudkan efisiensi dalam penggunaan sumber-sumber daya
 - Mencapai kepuasan yang maksimum
- Analisis dalam makroekonomi menerangkan tentang :
 - Bagaimana permintaan dan penawaran menentukan tingkat kegiatan dalam perekonomian
 - Masalah-masalah utama yang selalu dihadapi setiap perekonomian
 - Peranan kebijakan dan campur tangan pemerintah untuk mengatasi masalah ekonomi yang dihadapi

- Isu Utama dalam analisis mikroekonomi
 - Apakah jenis-jenis barang dan jasa yang harus diproduksi?
 - Bagaimanakah caranya memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan?
 - Untuk siapa berbagai barang dan jasa diproduksi?

INFLASI DAN INDEKS HARGA KONSUMEN

KONSEP PENTING

- Indeks Harga : Suatu angka yang menggambarkan sejauh mana harga-harga dalam perekonomian pada suatu tahun tertentu telah mengalami perubahan jika dibandingkan dengan tingkat harga pada tahun dasar
- Tahun dasar : tahun yang menjadi dasar perbandingan dalam penentuan indeks harga
- Indeks harga konsumen : menggambarkan kenaikan/perubahan harga-harga barang konsumsi
- Indeks Harga Produsen : menggambarkan kenaikan/perubahan harga-harga barang ketika barang tersebut dijual produsen
- Inflasi : kenaikan harga-harga umum yang berlaku dalam suatu perekonomian dari suatu periode ke periode lainnya
- Tingkat Inflasi : persentase kenaikan harga-harga pada suatu tahun tertentu dibandingkan tahun sebelumnya.

INFLASI

- Inflasi dapat didefinisikan sebagai suatu proses kenaikan harga-harga yang berlaku dalam suatu perekonomian
- Naiknya harga-harga komoditi secara umum yang disebabkan oleh tidak sinkronnya antara pengadaan komoditi (produksi, penentuan harga, pencetakan uang) dengan tingkat pendapatan yang dimiliki oleh masyarakat.

- Tingkat Inflasi rendah : mencapai dibawah 2 atau 3 %
- Tingkat Inflasi moderat : 4 – 10%
- Inflasi Serius : beberapa puluh atau beberapa ratus persen dalam setahun

Faktor-faktor penyebab inflasi

- Tingkat pengeluaran agregat yang melebihi kemampuan perusahaan – perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa
- Para pekerja di berbagai kegiatan ekonomi menuntut kenaikan upah

Dapat pula berlaku sebagai akibat dari :

- Kenaikan harga-harga barang yang diimpor
- Penambahan penawaran uang yang berlebihan tanpa diikuti oleh pertambahan produksi dan penawaran barang
- Kekacauan politik dan ekonomi

Efek Buruk Inflasi

Inflasi dan perkembangan ekonomi

- Inflasi yang tinggi tidak akan menggalakkan perkembangan ekonomi
- Kenaikan harga-harga menimbulkan efek buruk terhadap perdagangan

Inflasi dan Kemakmuran Masyarakat

- inflasi akan menurunkan pendapatan riil orang-orang yang berpendapatan tetap
- Inflasi akan mengurangi nilai kekayaan yang berbentuk uang

Jenis-Jenis Inflasi

- Berdasarkan sifatnya inflasi dibagi menjadi 4 kategori :
 - Inflasi merayap/rendah (creeping inflation), yaitu inflasi yang besarnya kurang dari 10%
 - Inflasi menengah (Gallopang Inflation) besarnya antara 10-30%. Biasanya disebut inflasi 2 digit
 - Inflasi berat (High Inflation), yaitu inflasi yang besarnya 30-100%
 - Inflasi sangat tinggi (hyper inflation) yaitu inflasi yang ditandai oleh naiknya harga secara drastis hingga mencapai 4 digit (diatas 100%)

Jenis-Jenis Inflasi

- Berdasarkan Sebabnya
 - Demand Pull Inflation
 - Cost Push Inflation
- Berdasarkan Asalnya
 - Domestic inflation
 - Inflasi yang berasal dari Luar Negeri (imported inflation)

Cara Mengatasi Inflasi

- Kebijakan Moneter
 - Politik diskonto
 - Politik pasar terbuka
 - Menaikkan cash ratio
- Kebijakan fiskal
 - Mengatur penerimaan dan pengeluaran pemerintah
 - Menaikkan tarif pajak
 - Mengadakan pinjaman pemerintah
- Kebijakan non moneter
 - Menaikkan hasil produksi
 - Kebijaksanaan upah

- Untuk mengukur tingkat inflasi, indeks harga yang selalu digunakan adalah indeks harga konsumen (IHK) atau Consumer Price Index (CPI)