

# Pengantar Riset Pemasaran

# Marketing Research

- Adalah suatu pendekatan yang ditempuh secara sistematis dan objektif untuk mendapatkan data/ informasi yang akan digunakan untuk proses pengambilan keputusan bidang pemasaran ( Kotler, Kinear, Taylor)

# Elemen Penting Riset Pemasaran

- Merupakan kegiatan yang sistematis, tercermin dalam tahap perencanaan, pengumpulan, analisis & pelaporan.
  - Bersifat objektif, tidak bias
  - Merupakan penerapan metoda ilmiah dalam pemasaran
- **Marketing Research berbeda dengan Marketing Intelligent**

# Marketing Intelligent

- Adalah suatu prosedur dan sumber daya yang digunakan oleh manajer pemasaran untuk memperoleh informasi harian mengenai apa yang sedang terjadi di lingkungan perusahaan
- Output : Happening Data

# Bentuk-Bentuk Aktivitas Marketing Intelligent

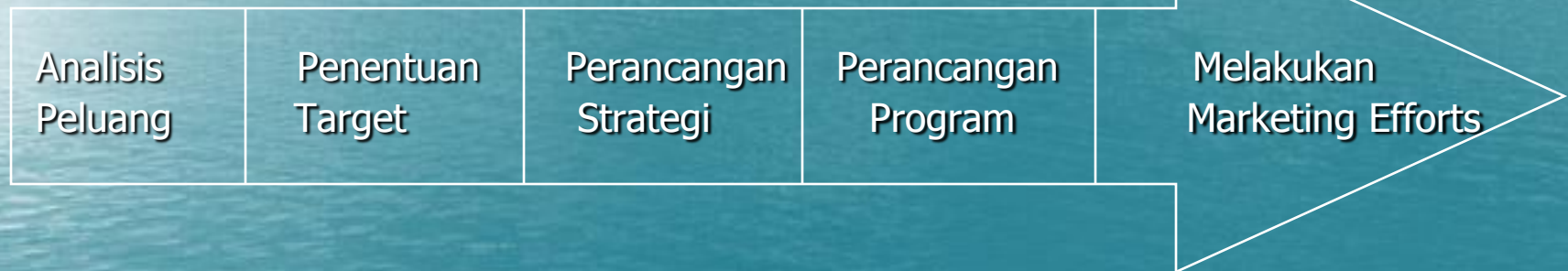
- Melakukan pengamatan langsung / tidak langsung
- Memanfaatkan tenaga penjual, distributor dan pengecer sebagai mata & telinga perusahaan
- Melakukan “penyusupan” ke pesaing
- Membeli informasi dari Research Company

# Faktor Pendorong Munculnya Kebutuhan Riset Pemasaran

- Perluasan jangkauan pasar
- Peralihan orientasi dari Need Pembeli ke Want Pembeli
- Peralihan dari Persaingan Harga ke Persaingan Non Harga

# Lingkup Riset Pemasaran

## Marketing Management Process



Marketing Research

# Riset Proses Analisis Peluang Pasar

1. Riset Potensi Pasar
2. Riset Perilaku Konsumen
3. Riset Benchmark Industri



# Riset Penentuan Target Pasar

1. Riset Segmentasi
2. Riset Penentuan Target Pasar

# Riset Proses Perancangan Strategi

- Riset Penentuan Keunggulan Perusahaan
- Riset Perumusan Positioning
- Riset Pengembangan dan Pengujian Produk
- Riset Pengukuran Daur Hidup Produk & Pemilihan Strategi yang Tepat
- Riset Pengukuran Market Share & Pemilihan Strategi yang Tepat

# Riset Proses Perencanaan Program Pemasaran

- Riset Pengujian Brand & Packaging
- Riset Pengukuran Ekuitas Merek
- Riset Penentuan Harga
- Riset Perumusan Strategi Harga
- Riset Pemilihan & Perancangan Saluran Distribusi
- Riset Media & Bauran Promosi
- Riset Pengukuran Efektivitas Bauran Promosi
- Riset Pengukuran Efektivitas Iklan

# Riset Proses “Marketing Efforts”

- Riset Pengukuran Kepuasan Pelanggan
- Riset Pengukuran Loyalitas Pelanggan
- Riset Pengukuran & Analisis Churn
- Riset Perancangan Customer Relationship Management (CRM)
- Riset Perancangan Marketing Decision Support System
- Riset Perancangan Marketing Information System