



# RISET PEMASARAN PARIWISATA

# Definisi Riset Pemasaran

- Semua kegiatan yang menyediakan informasi untuk memberikan pedoman dalam pembuatan keputusan pemasaran (Sudman dan Blair,1998)
- Proses perancangan, pengumpulan, penganalisisan, dan pelaporan informasi yang digunakan untuk memecahkan masalah pemasaran secara khusus (Burns & Bush,1998)
- Suatu metode yang sistematis dan obyektif dalam mengidentifikasi, mengumpulkan, menganalisis, mendistribusikan, dan menggunakan informasi dengan tujuan memperbaiki pembuatan keputusan yang berkaitan dengan pengidentifikasian dan pemecahan masalah serta peluang dalam pemasaran (Malhotra,2004)

# Pelaku Riset Pemasaran

- Pihak intern perusahaan
- Pihak ekstern perusahaan