



# **Pertemuan 4**

## Etika Bisnis dan

---

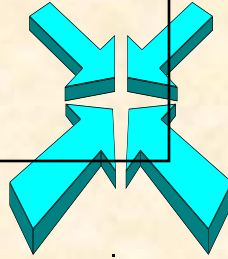
# Tanggung Jawab Sosial

---

Business Fifth Canadian edition, Griffin, Ebert & Starke

© 2005 Pearson Education Canada Inc.

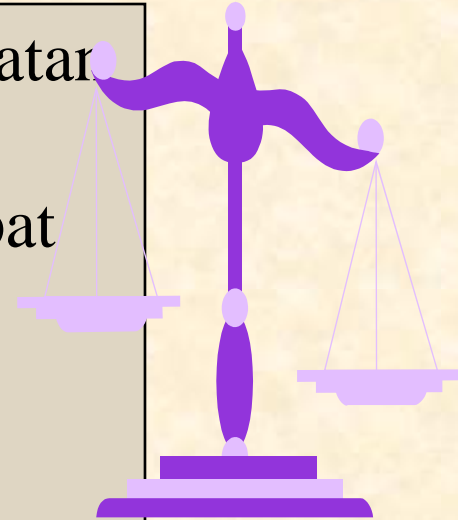
# Learning Objectives



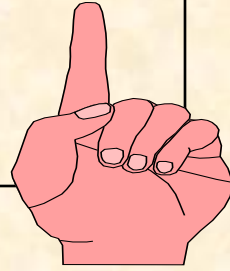
- ✦ Menjelaskan bagaimana individu mengembangkan kode etiknya sendiri dan mengapa etika sangat penting di tempat kerja.
- ✦ Membedakan antara tanggungjawab sosial dengan etika, mengidentifikasi stakeholders organisasi, dan karakteristik kesadaran sosial dewasa ini.
- ✦ Menunjukkan bagaimana konsep tanggungjawab sosial diaplikasikan kepada isu lingkungan dan hubungan perusahaan dengan pelanggan, karyawan, dan investor.

# More Learning Objectives

- ✦ Mengidentifikasi empat pendekatan umum terhadap tanggungjawab sosial and menggambarkan empat langkah untuk mengimplementasikan program tanggungjawab sosial.
- ✦ Menjelaskan bagaimana tanggungjawab sosial dan etika mempengaruhi usaha kecil.



# What is Ethical Behaviour?



## ✦ Etika

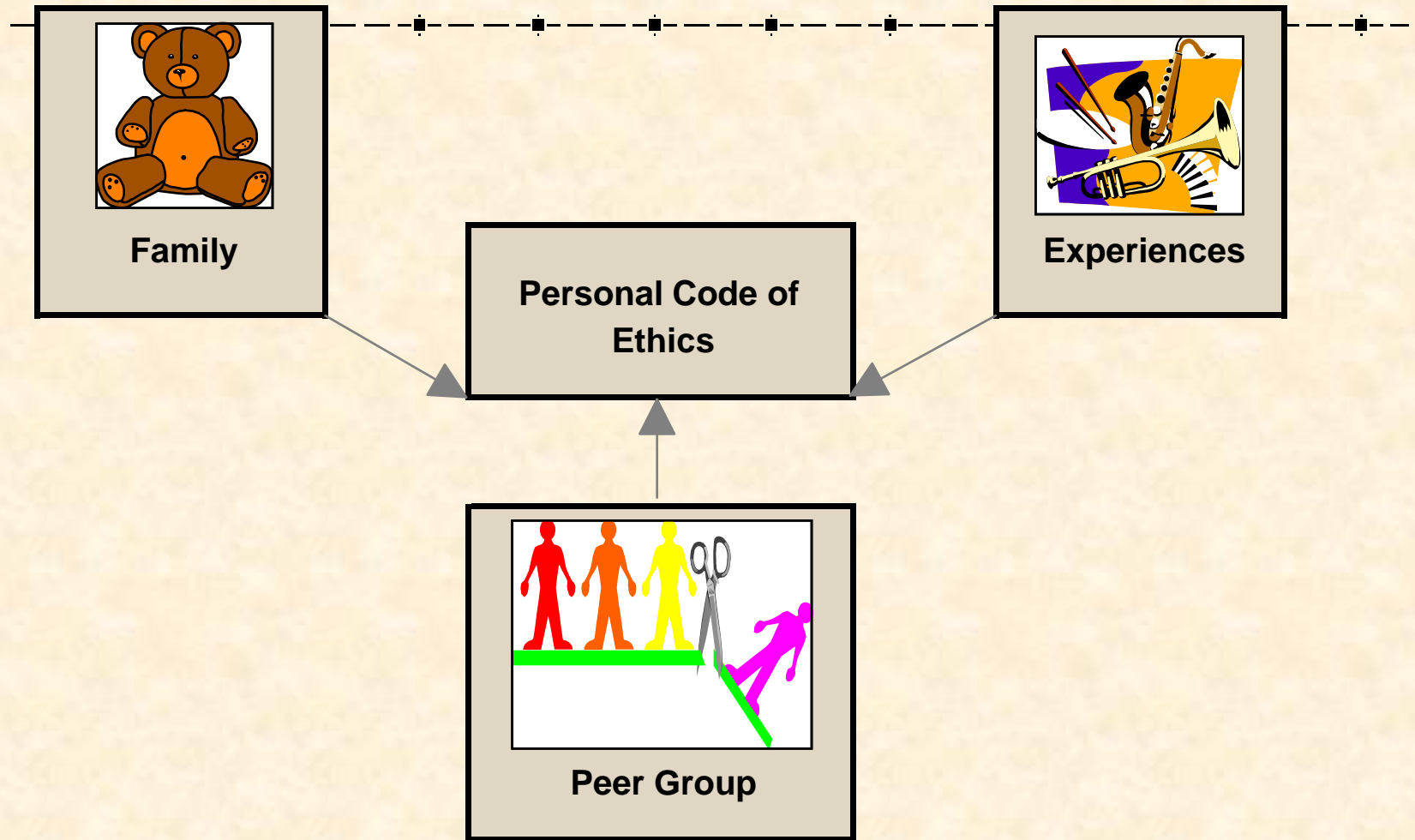
- ✦ Standar atau nilai moral yang menunjukkan mana yang benar dan yang salah.
- ✦ Berdasarkan kepada suatu budaya
- ✦ Dibentuk dari ekspektasi masyarakat
- ✦ Beragam, menurut orang dan situasi

✦ Setiap orang menembangkan “kode etik” nya sendiri





# Yang Mempengaruhi Perilaku Etis



# Menilai Perilaku Etis

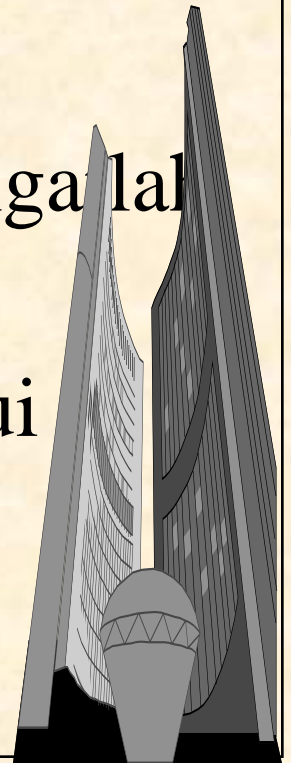
Mengumpulkan  
informasi  
faktual yang  
relevan

Menganalisa  
fakta untuk  
menentukan nilai  
moral terbaik  
yang paling sesuai

Membuat *ethical  
judgment*  
berdasarkan  
kebenaran atau  
kesalahan  
aktivitas atau  
kebijakan yang  
diusulkan

# Praktik Perusahaan & Etika Bisnis

- ✦ Perusahaan menciptakan kode etik untuk mengarahkan keputusan karyawan
- ✦ Dukungan dari Top management sangatlah penting
- ✦ Kebijakan perusahaan meluas melalui berbagai bentuk komunikasi

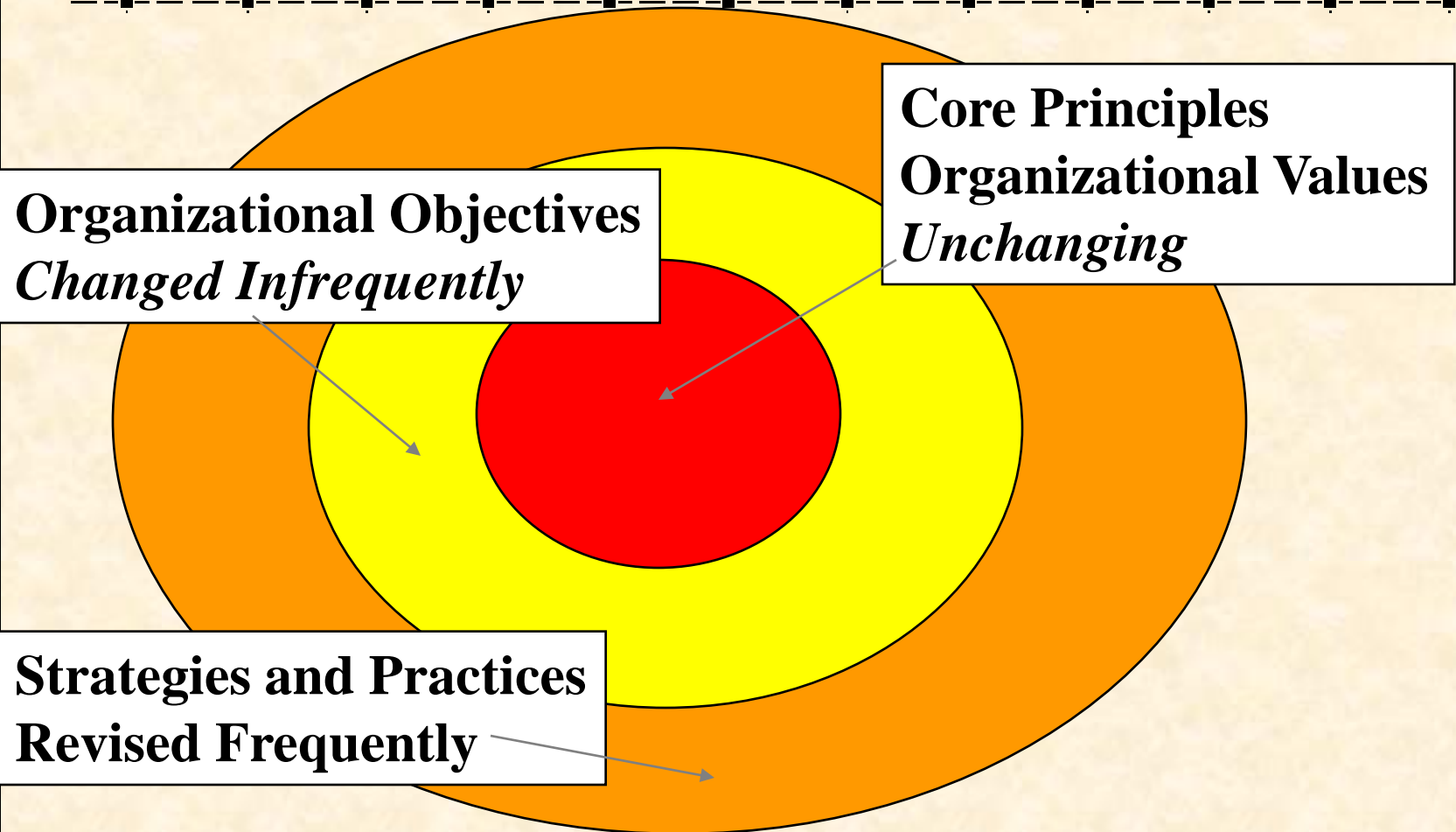


# Kode Etik Tertulis

- ✦ Meningkatkan kepercayaan diri publik dalam suatu perusahaan atau industri
- ✦ Membantu “menerjemahkan” regulasi pemerintah
- ✦ Memperbaiki operasi internal melalui penyediaan standar etika dan legal conduct yang konsisten
- ✦ Membantu manajer dalam merespon masalah yang muncul akibat dari perilaku tidak etis atau ilegal



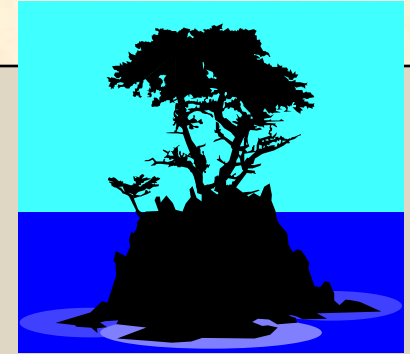
# Core Principles and Organizational Values



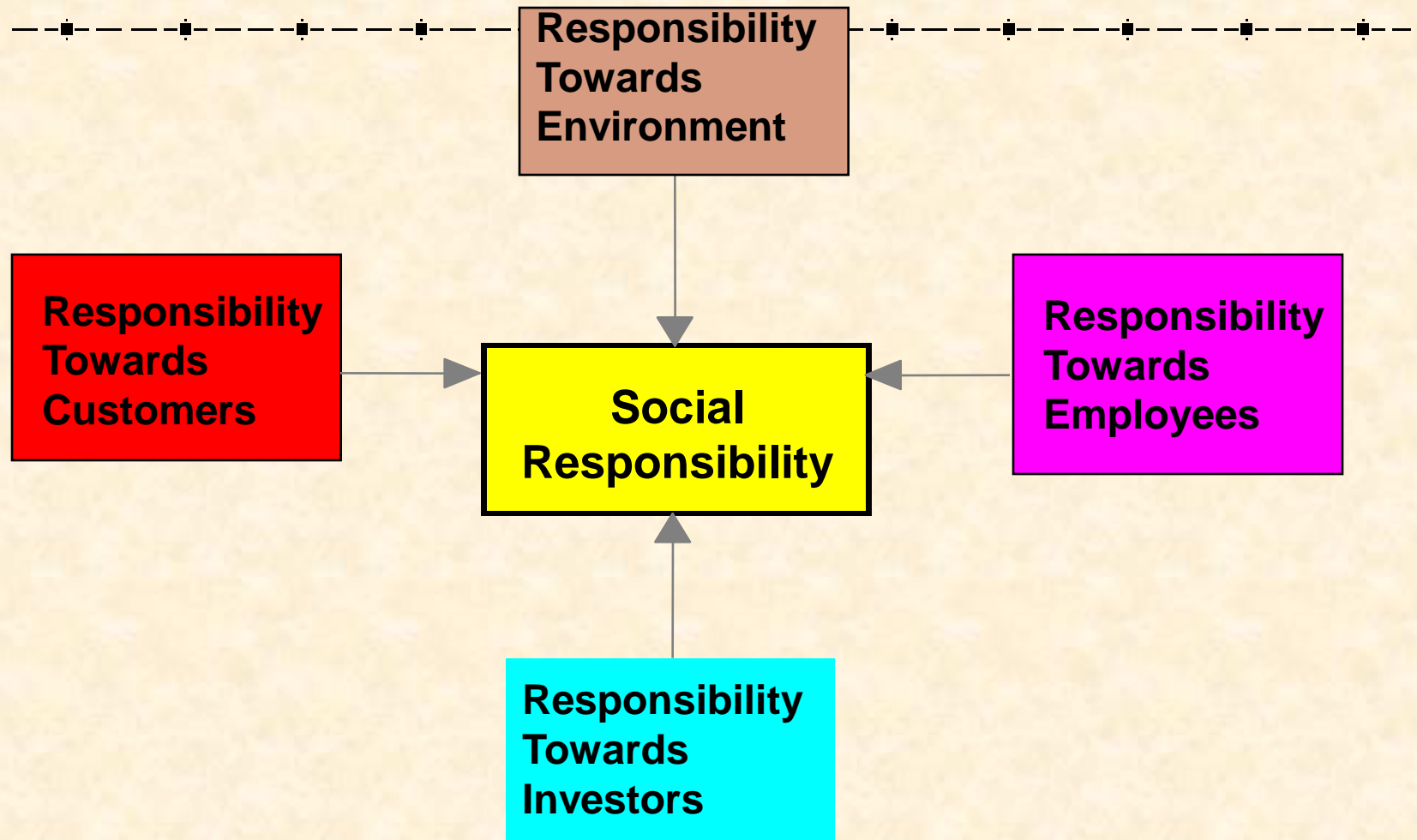
# Tanggungjawab Sosial

✦ Gabungan kode etik perusahaan mengenai:

- ✦ lingkungan
- ✦ pelanggan
- ✦ karyawan
- ✦ investor

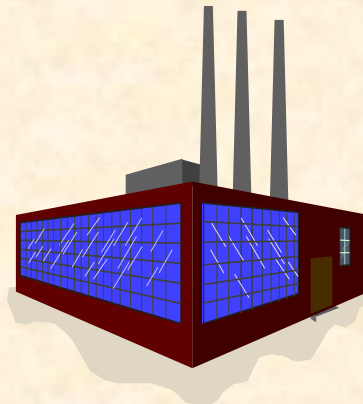
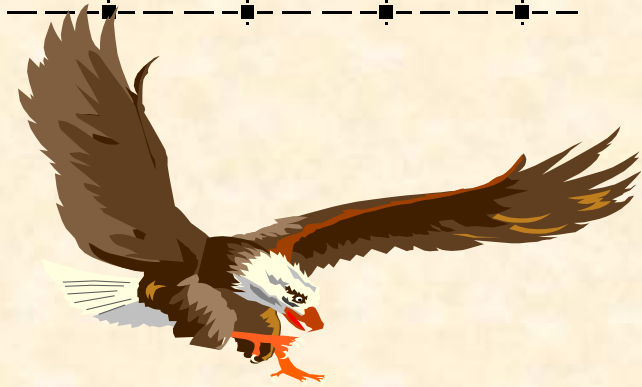


# Influence on Business Social Responsibility



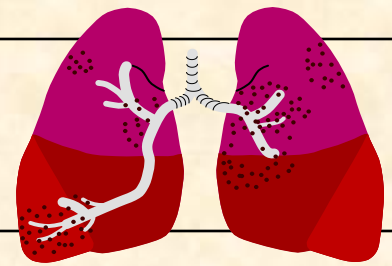
# Tanggungjawab thd Lingkungan

- ✦ Polusi Udara
- ✦ Polusi Air
- ✦ Polusi Tanah
- ✦ Limbah Beracun
- ✦ Hujan Asam



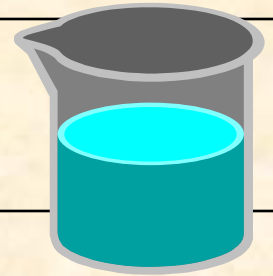


# Polusi Udara



- ✦ Kualitas air yang tidak baik dapat mempengaruhi kesehatan, terutama bagi mereka yang mempunyai riwayat penyakit tertentu sebelumnya atau bagi yang alergi
- ✦ Tercipta dari emisi kimia dalam *product manufacturing* dan dari kendaraan bermotor
- ✦ Undang-undang dibuat untuk mengendalikan atau menghilangkan praktek polusi

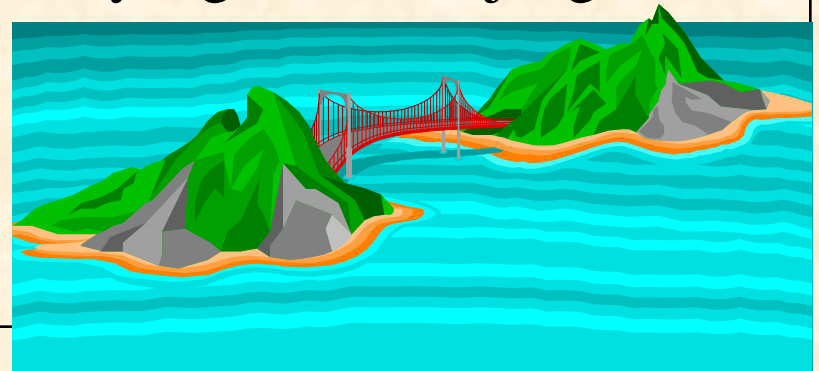
# Hujan Asam



- ✦ Air hujan yang terkontaminasi disebabkan oleh emisi dari sulfur yang berasal dari pabrik
- ✦ Dapat merusak hutan dan sungai
- ✦ Dapat dikendalikan dengan teknologi yang cukup mahal
- ✦ Biaya dapat mengakibatkan kerugian atau kebangkrutan

# Polusi Air

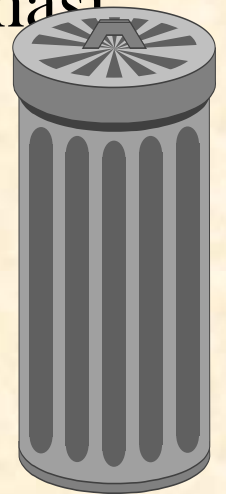
- ✦ Air terkontaminasi oleh racun kimia yang mengalir ke danau dan sungai selama bertahun-tahun
- ✦ Biasanya perusahaan yang banyak membuang limbah adalah pulp and paper plants
- ✦ Praktik semacam ini kini dilindungi oleh undang-undang, pendidikan, serta teknologi baru yang mudah dijangkau



# Polusi Tanah



- ✦ Tanah terkontaminasi oleh racun limbah yang dibuang dan lahan yang salah dikelola
- ✦ Isu utama saat ini adalah membatasi praktik polusi dan mengubur tanah yang telah terkontaminasi
- ✦ Perkembangan baru:
  - ◆ Menekankan pada recycling
  - ◆ Bentuk baru dari pembuangan sampah padat
  - ◆ Perubahan praktik kehutanan

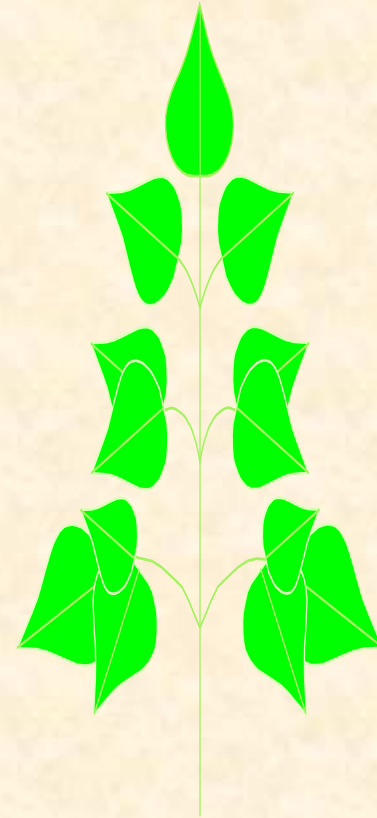




# Limbah Beracun



- ✦ Racun kimia atau radioaktif akibat dari proses manufaktur
- ✦ Mengkontaminasi tanah, udara, dan air
- ✦ Tidak dapat dihancurkan secara brutal tetapi harus disimpan/dikubur dengan sangat hati-hati
- ✦ Tekanan terhadap bisnis untuk melakukan “pembersihan” datang dari:
  - ◆ Greenpeace
  - ◆ Bank dengan tidak menyediakan pembiayaan
  - ◆ Konsumen dan kelompok sosial tertentu

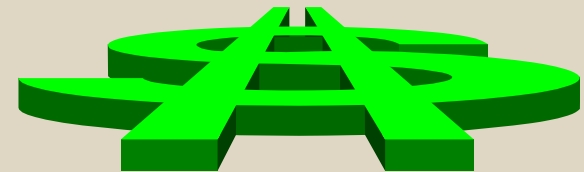


# Tanggungjawab thd Pelanggan

✦ Hak konsumen

✦ Harga yang tidak adil

✦ Etika periklanan



# Hak Konsumen

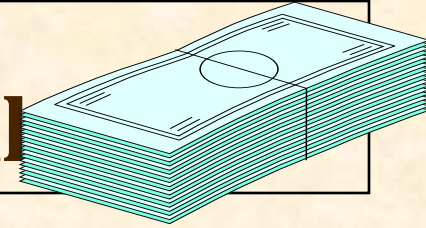
## Konsumerisme

- ✦ Pergerakan sosial untuk mencari dan melindungi hak konsumen dalam kaitannya dengan suatu usaha

## Hak Konsumen

- ✦ Produk yang aman
- ✦ Menerima informasi
- ✦ Didengar
- ✦ Kebebasan memilih produk
- ✦ Melakukan pembelian yang benar
- ✦ Servis yang memuaskan

# Harga yang Tidak Adil



✦ Praktik *illegal pricing* dapat timbul karena persaingan yang terbatas

✦ Kolusi

- ✦ Kelompok perusahaan yang berkonspirasi untuk menetapkan harga
- ✦ Mengakibatkan terjadinya inflasi harga dan kurangnya persaingan



# Tanggungjawab thd Karyawan

- ✦ Isu MSDM
- ✦ Isu tanggungjawab sosial
- ✦ Isu privasi
- ✦ Mendorong perilaku etis
  - ◆ Whistle-blowers



# ISu MSDM

✦ Perlakuan yang adil terhadap semua karyawan tanpa adanya diskriminasi terhadap jenis kelamin, ras, atau faktor lain

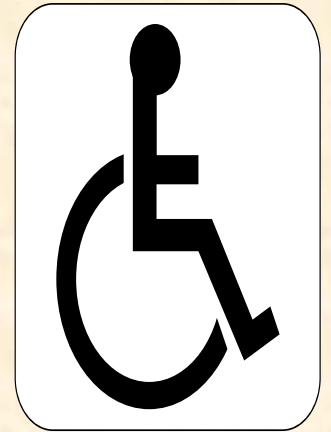
✦ *Recruiting*

✦ *Hiring*

✦ *Training*

✦ *Promoting*

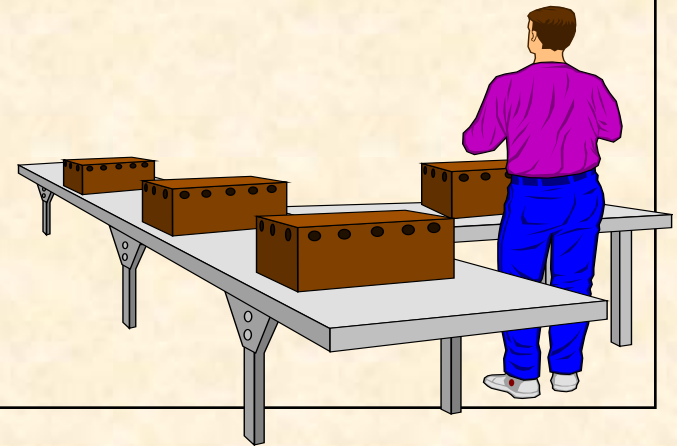
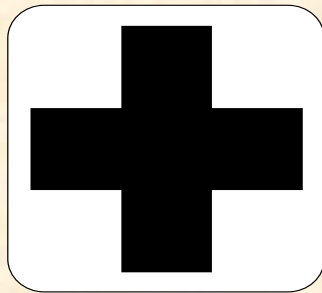
✦ *Compensating*



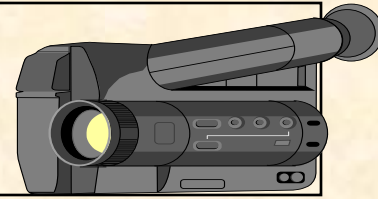
# Tanggungjawab Sosial kepada Karyawan

## ✦ Tempat kerja yang aman

- ✦ Secara sosial dan emosional – tidak adanya kekerasan atau pelecehan
- ✦ Secara fisik – lingkungan kerja yang aman



# Privasi Karyawan



✦ Sejuahmana pengendalian dapat diterima di tempat kerja?

- ✦ Tes narkoba
- ✦ video monitoring



✦ Karyawan mungkin tidak menyadari atau tidak mengetahui kapan mereka dimonitor

- ✦ Dapat menyebabkan meningkatnya stres dalam pekerjaan

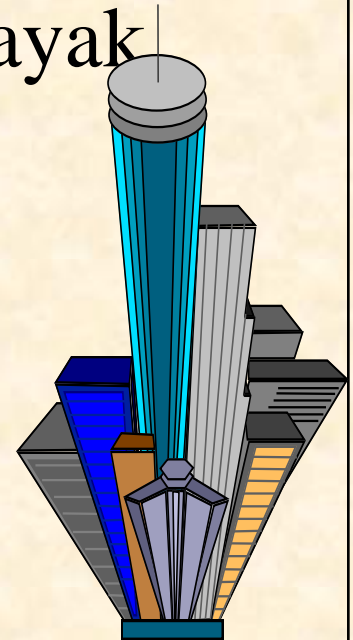
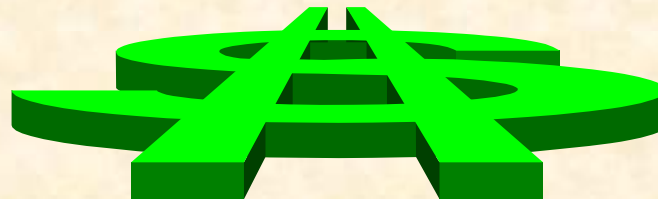


# Mendorong Perilaku Etis Karyawan

- ✦ Dukungan *top management* terhadap perilaku etis sangatlah penting
- ✦ “Whistle-blowers” adalah karyawan yang melaporkan perilaku tidak etis
  - ◆ perusahaan harus mendukung “whistle blowers” bukan mengancam mereka dengan memecat atau memberikan hukuman lainnya

# Tanggungjawab terhadap Investor

- ✦ Manajemen keuangan yang tidak layak
- ✦ Kiting Cheques
- ✦ Insider Trading
- ✦ Penyajian Keuangan yang Salah



# Manajemen Keuangan yang Tidak Laya



- ✦ Mengerjakan kerjaan yang buruk dalam pengelolaan sumber keuangan perusahaan
  - ◆ Pembayaran gaji yang tinggi, biaya2 yang tidak terkendali
  - ◆ Mungkin tidak dapat dihukum karena tidak melanggar hukum
- ✦ Akan sulit untuk mengganti manajemen karena dapat berpengaruh terhadap saham

# Cheque Kiting

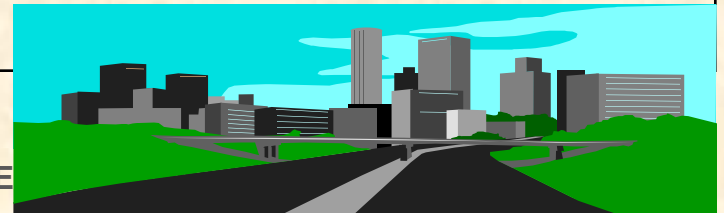
BOB JONES	2048
DATE _____	
PAY TO THE ORDER OF _____	\$ _____
	DOLLARS
FIRST NATIONAL BANK	
⑆00 2100 661 770 ⑆ 964076⑆ 2121	

- ✦ Praktik ilegal dalam menulis cek dimana uangnya tidak ada di bank
- ✦ “cheque kiter” yang kreatif dapat menulis cek dari satu account ke account yang lainnya dengan modal uang yang sangat sedikit
- ✦ Asumsinya adalah uang akan ada sebelum ceknya dicairkan
  - ◆ Akan menjadi sulit dengan semakin canggihnya teknologi (*computerized banking*)



# Insider Trading

- ✦ Menggunakan informasi rahasia untuk mencari keuntungan dari penjualan saham
  - ◆ Martha Stewart (ImClone shares)
- ✦ Membutuhkan wawasan yang luas terhadap *inside information* tentang perusahaan sebelum dilakukannya pembelian
- ✦ Dapat melibatkan kolusi investor yang akan membeli dan menjual saham pada waktu tertentu untuk mendapatkan profit yang besar



# Penyajian Informasi Keuangan yang Salah

- ✦ Harus mengikuti “Generally Accepted Accounting Principles” (GAAP)
- ✦ Kesalahan untuk tidak mengikuti GAAP untuk menaikkan profit dapat menyesatkan investor



# Pendekatan terhadap Corporate Social Responsibility

Lowest Level of  
Social Responsibility



Obstructionist – Defensive – Accommodative - Proactive

Highest Level of  
Social Responsibility



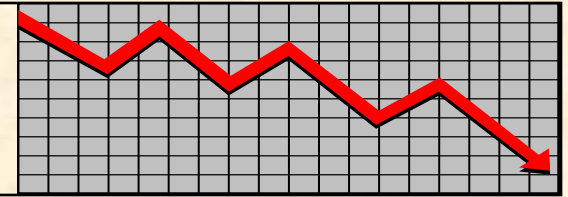


# Step 1: Top Management Support

- ✦ Dukungan top management sangat penting untuk dapat melaksanakan program tanggungjawab sosial
- ✦ Top manager harus mengembangkan pernyataan kebijakan mengenai komitmen untuk melaksanakan perilaku yang lebih beretika



## Step 2: Strategic Planning



- ✦ Top managers harus mengembangkan rencana yang menggambarkan tingkatan dukungan perusahaan yang akan diberikan dalam mencapai tujuan tanggungjawab sosial
  - ✦ % dari pendapatan penjualan disisihkan untuk kegiatan sosial
  - ✦ Janji untuk mengadakan pelatihan bagi para pengangguran

## Step 3: Penunjukkan direktur

- ✦ Administrator tingkat eksekutif harus ditunjuk untuk melihat lebih jauh lagi mengenai program tanggungjawab sosial yang telah dilakukan perusahaan
- ✦ Dapat dicapai melalui komitmen kerja paruh waktu diluar kedudukannya saat ini sebagai top managers

# Step 4: The Social Audit

- ✦ Analisis sistematis mengenai bagaimana perusahaan menggunakan dana yang ditujukan khusus untuk inisiatif sosial
- ✦ Meliputi juga keefektifan penggunaan uang





# Etika Usaha Kecil



- ✦ Suatu usaha kecil tidak memiliki dampak yang sama terhadap masyarakat apabila bertindak tidak bertanggungjawab
- ✦ Banyak *entrepreneurs* memutuskan untuk menerjunkan diri kedalam perilaku yang bertanggungjawab secara sosial karena merasakan pentingnya untuk berkontribusi terhadap masyarakat
- ✦ Individual entrepreneurs membuat keputusan yang independen