

## **MENCIPTAKAN KOMUNIKASI BAGI PEKERJA INFORMASI DI DALAM INTERNET**

### **Internet dalam kehidupan**

Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya kemajuan teknologi informasi (internet) yang dapat menghantarkan dunia maya menjadi nyata berada di hadapan kita. Dengan hanya termenung di depan komputer pada tempat yang sepi nan sempit, namun dalam kesepian dan kesempitan tersebut kita dapat membuka cakrawala dunia yang sangat luas (*a universe exists behind the computer screen*). Dunia tidak dibatasi lagi oleh ruang dan waktu, dari kejauhan yang beribu-ribu kilo jauhnya kita bisa mengungkapkan perkataan, menyampaikan senyuman dan dapat menghulurkan sentuhan lewat tombol-tombol yang ada dalam komputer (*we can chat without speaking, smile without grinning; hug without touching*). Dengan demikian maka segala aktivitas ekonomi, politik, pendidikan, kebudayaan, hiburan, pemasaran, promosi dan surat menyurat akan lebih mudah dan cepat. Kini telah lahir dunia cyber dalam segala aspek kehidupan.

Meningkatnya kecenderungan banyak orang terhadap dunia maya di era informasi ini ada kaitan secara langsung dengan peningkatan tahap literasi komputer, literasi informasi dan juga tingkat kesejahteraan masyarakat. Kesemua faktor tersebut satu sama lainnya saling melengkapi dan tidak bisa dipisahkan, selain itu juga minat terhadap data dan informasi masyarakat yang semakin hari semakin tinggi.

Pada dasarnya dunia nyata dengan dunia maya tidak jauh berbeda, bagi seseorang yang akan berkiprah di dunia maya cukuplah dengan bermodalkan niat baik, kemauan yang kuat, mau bekerja keras, menjalin hubungan silaturahmi dengan teman maupun dengan relasi, memiliki intelegensia dan tak lupa menjaga serta memelihara tingkat kepercayaan (trust).

## **Pekerja informasi di Internet**

Hampir semua perusahaan/konglomerat di Amerika Serikat mempunyai jabatan *CIO (Chief Information Officers)*. CIO yang dilantik itu mesti mempunyai kelulusan dan kemampuan yang khusus. Banyak di antara mereka itu adalah pengacara, pakar ekonomi/manajemen, pakar komputer dan pakar informasi. Oleh sebab itu syarat utama untuk menduduki jabatan itu adalah orang yang memiliki kemampuan dalam membuat perencanaan secara kreatif, inovatif, realistis and analitis. Kesemua nilai itu penting dalam menyelesaikan masalah.

Ada dua tugas CIO ada dua, yaitu :

**Pertama** sebagai pengelola informasi, mereka bertanggung jawab tentang

1. mengontrol media informasi,
2. mengintegrasikan software, hardware komputer dan teknologi informasi yang lainnya,
3. mengubah dan menyesuaikan informasi perusahaan,
4. memberi garis panduan tentang standar informasi,
5. mengontrol pengelolaan segala informasi perusahaan.

**Kedua**, sebagai teman (*partner*) bisnis, mereka juga terlibat dalam mengadaptasian strategi perusahaan.

Kedua peranan itu satu sama lainnya saling melengkapi. Oleh karena itu dikatakan *'The creation of a CIO position in a corporation is positively correlated with the level of control top management would like to exercise over the company's operation.* Dari apa yang disebutkan itu, ternyata bahwa perusahaan yang besar lebih menitik-beratkan pengurusan strategi jangka masa yang panjang. Pengelolaan seperti ini lebih banyak melibatkan informasi berbanding dengan pengelolaan operasi harian yang sebagian besarnya telah bisa dilakukan mesin atau komputer yang sudah diotomatisasikan.

Adapun peran dan kedudukan sekretaris dalam pekerja informasi di dunia nyata maupun maya adalah sebagai:

- Pintu Gerbang Informasi
- Distributor informasi
- Broker Informasi dalam aktivitas/Bisnis/Dunia Global

## **Kalkulasi finansial di Internet**

E-Commerce sebagai model bisnis dan perdagangan baru di masa mendatang merupakan suatu fenomena global yang diakselerasi oleh adanya standar platform teknologi informasi yaitu dunia maya yang memungkinkan segala sesuatu saling terhubung. Karakter dunia maya yang murah, sederhana dan terbuka mengakibatkan penerimaannya sangat luar biasa secara global. Andy Grove (1999), mengatakan bahwa *"In the next 5 years, there will be no Internet company, all companies will be on Internet"*. Suka tidak suka hanya ada dua pilihan bagi setiap pelaku usaha di era milenium mendatang yaitu masuk kepada era E-Business atau out-from-business.

Fenomena internet menciptakan suatu peluang bagi model bisnis seperti Business to Consumer (B2C) dan model bisnis business-to-business (B2B) yang diyakini merupakan masa depan dari E-Commerce. B2B akan menjadi sangat penting dibanding B2C dengan perkiraan menguasai hampir 90% dari total pendapatan E-Commerce. Keberadaan platform-platform mobile internet seperti SMS (Short Message Service) dan WAP (Wireless Application Protocol) diprediksikan juga akan meningkatkan pasar B2B dan B2C melalui E-Commerce.

Nilai transaksi e-commerce mencapai puluhan milyar dollar AS per tahunnya. Tahun 2007 diperkirakan transaksi di dunia maya mencapai nilai 32 trilyun dollar AS dan setiap tahunnya diperkirakan naik antara 10% sampai 20%. Forrester Research memperkirakan pembelanjaan iklan di Internet di AS akan berkembang melebihi pembelanjaan iklan untuk iklan tradisional di majalah dan radio. Pembelanjaan iklan online di Eropa mencapai 5,5 milyar dollar AS tahun 2004, Asia/Pasifik 3,3 milyar dollar AS, Amerika Latin 1,6 dollar AS tahun 2004.

## Prediksi pasar di Internet

Tentunya pengetahuan tentang kondisi & perilaku target / potensial klien / pengguna menjadi sangat penting agar kita menggunakan teknik & strategi yang paling jitu untuk penetrasi kedalam komunitas massa yang kita tuju, dalam hal ini para pengguna dunia maya. Sebuah penelitian memperoleh data bahwa 34% pengguna internet sekarang terdiri dari wanita; 64% laki-laki, dan 60% mereka mengakses Internet dari tempat kerja masing-masing. Menurut hasil survey perkiraan penggunaan internet seperti berikut:

1. Pedagang 7%
2. Profesional swasta 31%
3. Eksekutif 8%
4. Sekretaris 2%
5. Sales eksekutif 4%
6. Pegawai negeri 2%
7. Buruh berketampilan 2%
8. Buruh tidak memiliki keterampilan 1%
9. Pensiunan/tidak kerja 1%
10. Ibu rumah tangga 1%
11. Pelajar 39%
12. Tak jelas 2%

(Sumber: Survey Research Malaysia)

Salah satu cara paling sederhana untuk melakukan survey perilaku pengguna tersebut adalah dengan memonitor arsip kegiatan, diskusi, interaksi yang dilakukan oleh banyak komunitas pengguna Internet. Secara umum penggunaan internet menunjukkan hasil sebagai berikut:

ANGKA BANYAKNYA KUNJUNGAN INTERNET BERDASARKAN NAMA DOMAIN<sup>2</sup>

%	Hits per Domain	Nama Domain
23.52%	12	(.com) Commercial site
19.60%	10	(.edu) Educational site
19.60%	10	(.de) Germany
15.68%	8	(.net) Internet network
7.84%	4	(.ru) Russian Federation
5.88%	3	(.uk) United Kingdom
3.92%	2	(.ch) Switzerland
3.92%	2	(.???) Unresolved

## **Komunikasi yang efektif melalui e-mail, mailing list dan jaringan**

Pada dasarnya e-mail, mailing list dan bekerja dengan menggunakan jaringan komputer adalah konsep yang sangat sederhana, seorang pengguna cukup mengirimkan E-mail ke satu alamat E-mail untuk kemudian di sebarkan ke semua member mailing list yang tergabung / berlangganan ke alamat E-mail tersebut. Mailing list beroperasi 24 jam tanpa henti sepanjang tahun, mari kita bayangkan bersama apa yang terjadi jika kita melakukan diskusi secara terus menerus tanpa henti:

- e-mail, mailing list dan bekerja dengan menggunakan jaringan komputer dapat bekerja tidak mengenal batas dan waktu sehingga aktivitas menjadi efektif dan efisien khususnya dalam komunikasi data dan informasi.
- mailing list dapat menciptakan aktivitas yang terus menerus sehingga mailing list merupakan sebuah media yang efektif untuk proses pendidikan terutama dalam membuka wawasan dan informasi.
- proses marketing / public relation sebuah perusahaan / product pada dasarnya merupakan sebuah proses pendidikan dari customer / user / client. Dengan adanya mailing list proses marketing & PR dapat dilakukan secara interaktif & terus-menerus tanpa henti selama 24 jam sepanjang tahun.
- selingan dan entertainment, namun perlu diperhatikan bahwa untuk aktivitas ini cukup banyak peminat sehingga jang-jangan tidak bisa dibedakan antara bekerja dan bermain.

Adapun secara khusus manfaat internet bagi dunia usaha dapat menunjang untuk:

1. Meningkatkan manajerial yang efektif dan efisien
2. Kemudahan berkomunikasi
  - Diseminasi Informasi
  - Marketing & Sales
  - Kemudahan Memperoleh Informasi
3. Menggalang Kerjasama
4. Pengembangan Produk / Servis Bersama
5. Penghematan biaya
6. Keunggulan kompetitif