

The background features a semi-transparent image of a car's front wheel and steering wheel on the left side. The rest of the background is composed of overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of blue, green, red, and purple, creating a dynamic and modern aesthetic.

MANAGING EDUCATIONAL TOURISM

munir@upi.edu

PENGERTIAN EDU-TOURISM

- *Edu-Tourism* atau Pariwisata Pendidikan dimaksudkan sebagai suatu program di mana peserta kegiatan wisata melakukan perjalanan wisata pada suatu tempat tertentu dalam suatu kelompok dengan tujuan utama mendapatkan pengalaman belajar secara langsung terkait dengan lokasi yang dikunjungi (Rodger, 1998, hal 28).
- Program Pariwisata Pendidikan dapat berupa ekowisata (*ecotourism*), wisata warisan (*heritage tourism*), wisata pedesaan / pertanian (*rural/farm tourism*), wisata komunitas (*community tourism*) dan pertukaran siswa antar institusi pendidikan (*student exchanges*).



Edutourism Continuum

Intres Umum proses Belajar pada waktu berwisata

Belajar Bermakna melalui kegiatan wisata



Program Wisata Belajar (Study Tour)

FIT

Kelompok Wisata Informal

Kelompok Wisata Formal



- Segmentasi Berdasar segmen pasar edutourism
 - Fokus pada kegiatan wisata (*tourism first*) yang merupakan program wisata untuk siswa dewasa (senior) dimana sejumlah bentuk kegiatan belajar menjadi bagian penting dalam kegiatan wisata.
 - Fokus pada pendidikan (*education first*) yang merupakan program dimana kegiatan wisata tujuan utama
- Segmentasi berdasar objek wisata
 - Segmentasi demographic and sosial-ekonomi
 - Segmentasi geografi
 - Segmentasi psikografi



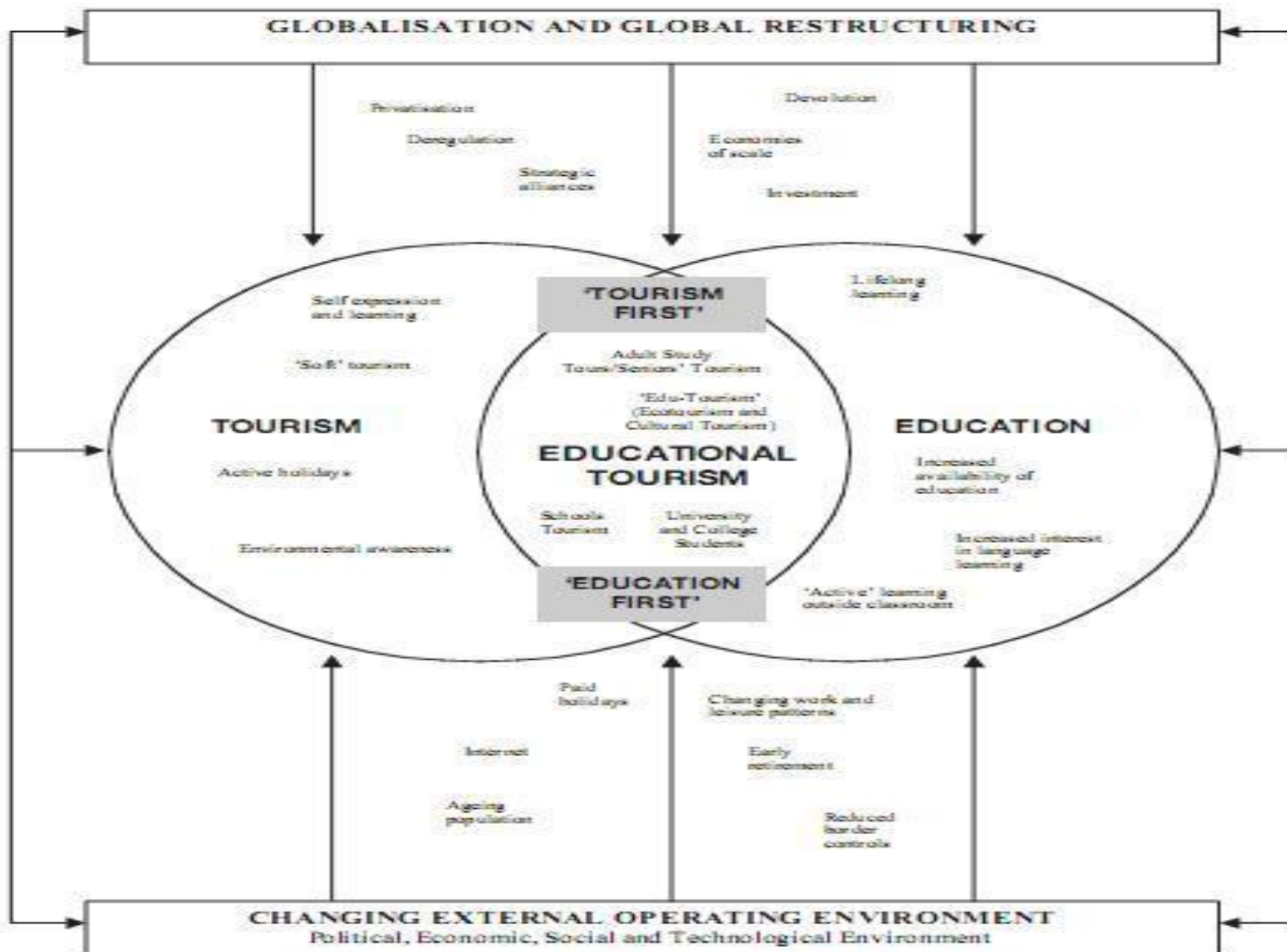


Motivasi dalam Program Edutourism

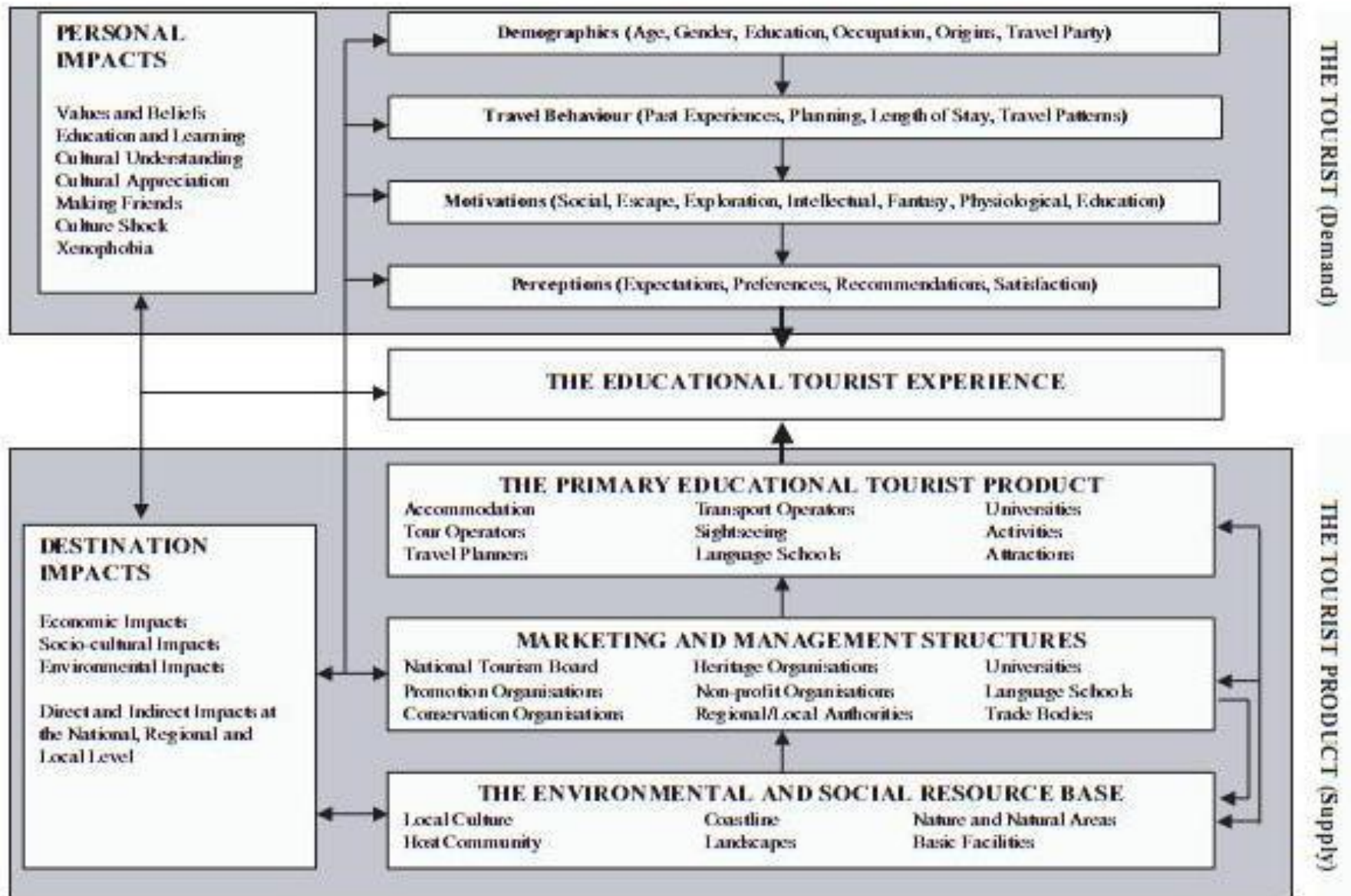
Kategori Motivasi	Motivasi Spesifik
Motivasi Fisik	<ul style="list-style-type: none">• Penyegaran tubuh dan pikiran• Tujuan-tujuan kesehatan• Partisipasi kegiatan olahraga• Kontak langsung dengan alam
Motivasi Budaya	<ul style="list-style-type: none">• Ketertarikan pada negeri asing, bangsa, budaya dan tempat tertentu• Ketertarikan pada seni, musik, arsitektur, dan musik daerah• Pengalaman agenda kebudayaan khusus
Motivasi Sosial	<ul style="list-style-type: none">• Mengunjungi teman• Mengunjungi orang baru• Membentuk persahabatan baru• Melanjutkan studi, dll.
Motivasi Spiritual	<ul style="list-style-type: none">• Mengunjungi tempat, orang atau alasan keagamaan tertentu• Perjalanan ritual• Perjalanan menemui seseorang pemuka agama
Motifasi Fantasi	<ul style="list-style-type: none">• Pemenuhan kebutuhan personal• Anomik• Peningkatan ego• Pemenuhan harapan



KONSEP EDUCATIONAL TOURISM



8 ASPEK DAN DAMPAK *EDUCATIONAL TOURISM*



UNSUR *EDUCATIONAL TOURISM* *continued*

Unsur-unsur dalam pengelolaan wisata pendidikan, meliputi :

- Demografi wisata pendidikan, motivasi, persepsi dan menghasilkan perilaku perjalanan.
- Pribadi dampak wisata pendidikan yang dihasilkan dari pengalaman.
- Keterkaitan faktor dalam atau di antara kelompok-kelompok yang terlibat.
- Pengelolaan dan pemasaran pariwisata untuk pendidikan;
- Sumber daya untuk pendidikan pariwisata;
- Tujuan dan dampak yang berkaitan dengan pariwisata pendidikan;
- Keterkaitan faktor dalam atau di antara kelompok-kelompok.



AKTIVITAS DALAM EDUCATIONAL TOURISM

Atraksi dan kegiatan yang menyediakan tempat untuk belajar (misalnya taman, situs bersejarah, kebun binatang, burung dan cagar alam dan tempat penggalian arkeologi).

- Sumber Daya spesialis yang bertanggung jawab untuk memberikan pembelajaran komponen ini liburan (misalnya karyawan, kurator, interpreter, dosen, pendongeng, peneliti dan akademisi).
- Tour dan operator yang menerima paket pengalaman bagi pelanggan dan organisasi dan memberikan keahlian tujuan, lokal tahu-birai, jasa pendamping dan jasa pemasaran.

Aspek pendukung :

- Transportasi seperti pelayaran, transportasi bus dan kereta api sebagai bagian dari sebuah perjalanan independen atau paket, termasuk perjalanan ke dan dari titik depar-mendatang.
- Restoran layanan, termasuk katering, rekreasi, hiburan, kegiatan sosial dan pilihan akomodasi.
- Perjalanan layanan, termasuk agen perjalanan, perusahaan asuransi, perjalanan dan media iklan.



TERIMA KASIH

