

SEKELUMIT INTERNET

Pelancaran WWW (World Wide Web) pada 1990-an telah membuka babak baru dalam perkembangan internet yang sudah ada sejak 1950-an. Sejak itu juga tulang punggung utama internet sudah berpindah dari DARPA dan badan penelitian ke perusahaan swasta di Amerika Serikat.

<http://www.gu.edu.au/gwis/cinemia.home.html>

- 'http' : merujuk kepada dokumen hypertexts,
- 'www.gu' : menyatakan bahwa dokumen itu ditempatkan dalam pelayan WWW di Griffith University,
- 'edu' : petanda untuk menunjukkan badan itu institusi pendidikan,
- 'au' : kode geografi untuk Australia,
- '/gwis/cinemia' : menerangkan bahwa file itu terdapat dalam dua direktori,
- 'home.html' : merupakan identitas nama CineMedia.

**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**

PERSOALAN INTERNET

Berapa banyakkah web di Internet sekarang?

Berapa banyakkah penggunaanya?

Berapa banyakkah komputer sudah disambungkan kepadanya?

Berapa banyakkah hos Internet?

Berapa banyakkah pelayan WWW?

**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**

PENGGUNA INTERNET

Pada tahun 1981, cuma ada 213 pengguna internet di Amerika Serikat. Angka itu melonjak kepada 617,000 pada 1991. Pada akhir tahun 1997, terdapat 99.960.000 pengguna internet di seluruh dunia. Bilangan penggunaannya meningkat 20% setiap bulan.

Penelitian lain mendapati bahwa 34% pengguna internet sekarang terdiri dari wanita; 64% laki-laki, dan 60% mereka mengakses Internet dari tempat kerja masing-masing.

Faktor utama daya tarik internet ialah kita dapat mengakses informasi teks, audio, gambar, perkiraan, ilustrasi dan lain-lain dari 320 juta web di internet dengan lebih mudah dan cepat dibandingkan dengan media komunikasi/ informasi yang lain

**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**

SEARCH ENGINE

Kini terdapat 320 juta buah enjin pencarian internet (search engine). Di antara yang popular ialah AltaVista, Excite, HotBot, Infoseek, Lycos, Open Text, MetaCrawler, WebCrawler dan Yahoo.

Dari segi teknikal, fungsi enjin pencarian ialah

1. Indeks informasi baru – satu proses peng-update-an informasi. Disebabkan fungsi itulah, sebagian enjin pencarian sebagai *Crawler*, *Spider*, *Worm* atau *Robot*.
2. Menstor laman Web yang sudah diindeks,
3. Membolehkan Informasi dalam setiap laman Web berasingan itu mudah dicapai. ‘Kemudahan’ itu disebabkan teknologi hyperlink atau metasearch.

**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**

PANDANGAN INTERNET

Memandangkan internet sudah menjadi bagian dari hidup kita, maka kita perlu bersikap positif terhadapnya.

Apakah keistimewaan teknologi informasi ciptaan abad yang ke 21 ini?

Bolehkah internet menunjukkan jalan keluar kepada orang yang tersesat dalam hutan belantara informasi , atau karam di lautan

Informasi ?

**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**

PERPUSTAKAAN MAYA DAN DIGITAL

Internet adalah media penyebaran informasi elektronik yang paling murah dan cepat.



**MEDIA INFORMASI BARU DI ERA INFORMASI :
INTERNET**