

I N T E R N E T :

Media Informasi Baru di Era  
I n f o r m a s i

M U N I R 2 0 0 4

# SEKELUMIT INTERNET

**Pelancaran WWW (World Wide Web) pada 1990-an telah membuka babak baru dalam perkembangan internet yang sudah ada sejak 1950-an. Sejak itu juga tulang punggung utama internet sudah berpindah dari DARPA dan badan penelitian ke perusahaan swasta di Amerika Serikat.**

**<http://www.gu.edu.au/gwis/cinemia.home.html>**

- ‘http’** : merujuk kepada dokumen hypertexts,
- ‘www.gu’** : menyatakan bahwa dokumen itu ditempatkan dalam pelayan WWW di Griffith University,
- ‘edu’** : petanda untuk menunjukkan badan itu institusi pendidikan,
- ‘au’** : kode geografi untuk Australia,
- ‘/gwis/cinemia’** : menerangkan bahwa file itu terdapat dalam dua direktori,
- ‘home.html’** : merupakan identitas nama CineMedia.

# PERSOALAN INTERNET

**Berapa banyak web yang ada sekarang di Internet ?**

**Berapa banyak pengguna internet sekarang?**

**Berapa banyak komputer yang sudah terkoneksi ke internet?**

**Berapa banyak hos Internet?**

**Berapa banyak pelayan jasa WWW?**

# PENGGUNA INTERNET

Diperkirakan pada tahun 1981, cuma ada 213.000 pengguna internet di Amerika Serikat. Angka itu melonjak menjadi 617,000 pada 1991. Pada akhir tahun 1997, terdapat 99.960.000 pengguna internet di seluruh dunia. Jumlah pengguna internet diperkirakan akan terus meningkat 20% setiap tahunnya.

Penelitian lain mendapati bahwa 34% pengguna internet sekarang terdiri dari wanita; 64% laki-laki, dan 60% mereka mengakses Internet dari tempat kerja masing-masing.

Faktor utama daya tarik internet ialah kita dapat mengakses informasi teks, audio, gambar, numerik, ilustrasi dan lain-lain dari 320 juta web di internet yang sekarang ada dengan lebih mudah dan cepat dibandingkan dengan media komunikasi/ informasi yang lain

# PENGGUNA INTERNET

## Di Dunia

Urutan	Negara	Pengguna (juta)	Urutan	Negara	Pengguna (juta)
1	AS	54.68	9	Firlandia	1.25
2	Jepang	7.97	10	Perancis	1.18
3	Inggris	5.83	11	Norwedia	1.01
4	Kanada	4.33	12	Sepanyol	0.92
5	Jerman	4.06	13	Brazil	0.86
6	Australia	3.35	14	Italia	0.84
7	Belanda	1.39	15	Switzerland	0.77
8	Swedia	1.31			

*(Sumber: Berita Komputer, 21 Januari 1998)*

# PENGGUNA INTERNET

## Di Indonesia

Tahun	Pelanggan	Pengguna (juta)
1998	134.0000	512.000
1999	256.000	1.000.000
2000	400.000	1.900.000
2001	581.000	4.200.000
2002	667.002	4.500.000
2003	865.706	8.080.534
2004	1.300.000	12.000.000

Sumber: [www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php](http://www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php)

# PENGGUNA INTERNET

## Berdasarkan Profesi

1.	Pedagang	7%
2.	Profesional swasta	31%
3.	Eksekutif	8%
4.	Sekretaris	2%
5.	Pekerja berdasi lain	4%
6.	Pegawai negeri	2%
7.	Mahir/ setengah mahir	2%
8.	Buruh tidak mahir	1%
9.	Pensiunan/tidak kerja	1%
10.	Ibu rumah tangga	1%
11.	Pelajar	39%
12.	Tak jelas	2%

(Sumber: Survey Research Malaysia)

# PENGGUNA INTERNET

## Berdasarkan Kesukaan

Berdasarkan contoh pertanyaan yang diterima MetaCrawler dalam waktu seminggu, diperoleh angka:

Jenis pertanyaan	Kekerapan(ribu)
Sex	533
Errotica	320
Nude	217
Pornography	359
Penthouse	127
Adult	89
Playboy	67



# SEARCH ENGINE

Diperkirakan kini terdapat 320 juta buah enjin pencarian internet (search engine). Di antara yang popular ialah AltaVista, Excite, HotBot, Infoseek, Lycos, Open Text, MetaCrawler, WebCrawler dan Yahoo.

Dari segi teknikal, fungsi enjin pencarian ialah

1. Indeks informasi baru – satu proses peng-update-an informasi. Disebabkan fungsi itulah, sebagian enjin pencarian sebagai *Crawler*, *Spider*, *Worm* atau *Robot*.
2. Menyimpan atau mendaftarkan Web yang sudah diindeks,
3. Membuat Informasi dalam setiap Web yang berlainan mudah diperoleh.  
'Kemudahan' ini disebabkan teknologi hyperlink atau metasearch.

# APLIKASI INTERNET DALAM PENDIDIKAN

- E-mail
- E-learning
- E - B o o k s
- E-journal
- E - G o v e r n m e n t
- E - c o m m e r c e
- d 1 1

# **PENUTUP**

## **PANDANGAN TERHADAP INTERNET**

**Memandangkan internet sudah menjadi bagian dari hidup kita,  
maka kita perlu bersikap positif terhadapnya.**

**Banyak sekali keistimewaan dan kemudahan yang diberikan oleh internet,  
oleh itu marilah kita manfaatkan fasilitas internet untuk kemajuan kita  
bersama**

**TERIMA KASIH**