

E-Business

Konsep Dasar

Asep Wahyudin, M.T. (2398)
Ilmu Komputer

FPMIFA - Universitas Pendidikan Indonesia



Business

considers the complete environment of a company, i. e. all processes and relationships to suppliers, employees as well as customers

e-Business

is the practice of performing and coordinating critical business processes through the extensive use of computer and communication technologies and computerized data

Electronic Business

includes everything having to do with the application of information and communication technologies (ICT) to the conduct of business between organizations or from company to customers”

Mobile Business

could be described as the utilization of mobile technologies to maintain, improve or extend existing business processes and relationships or to develop new business segments



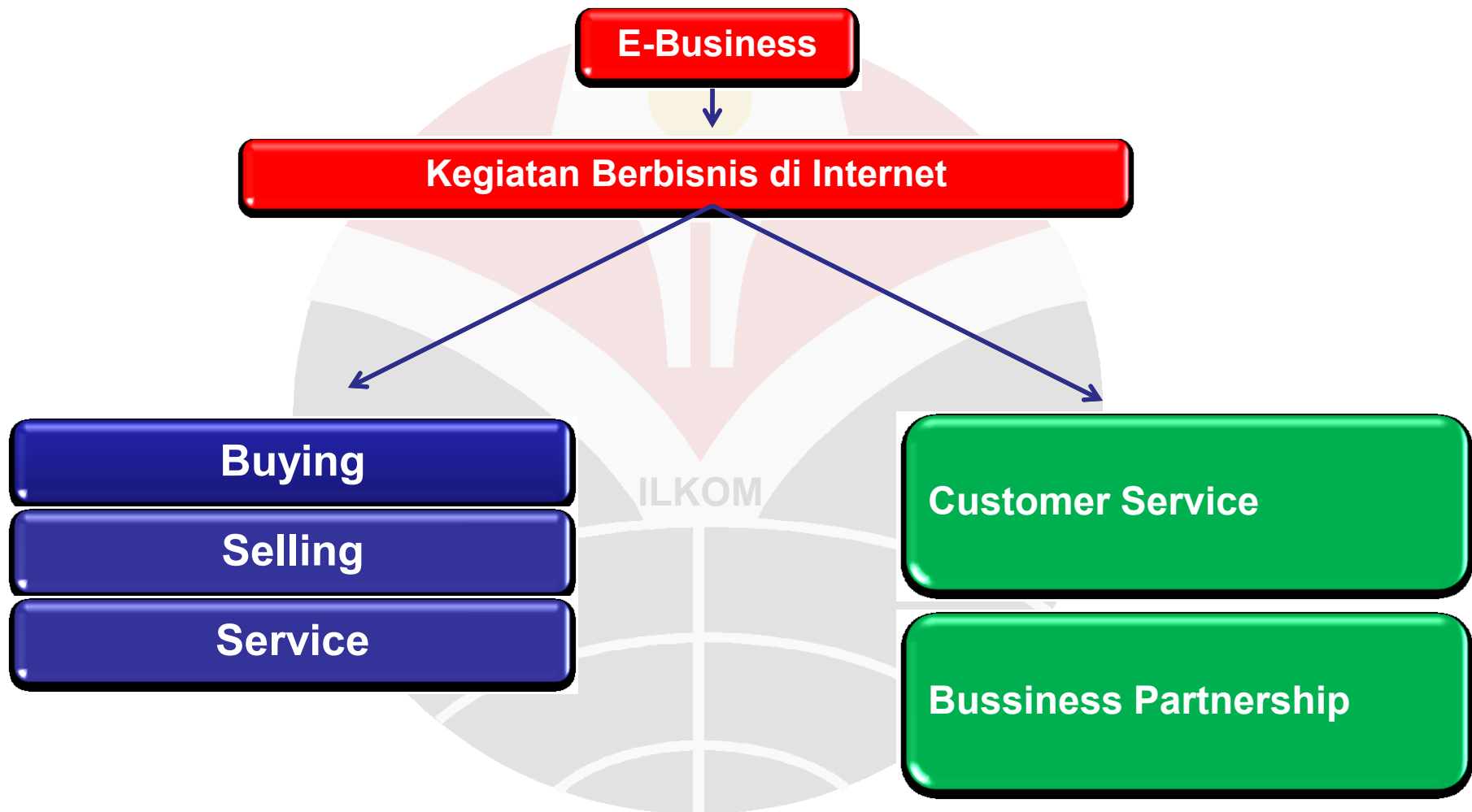
- A business process as a series of tasks or activities to achieve a given purpose or goal, which can be completed either in sequence or in parallel, by people or systems, either inside or outside an organization. [Butler Group]
- The task are pre-defined, and the process can be repeated.
- The sequence of tasks in any process is usually important.

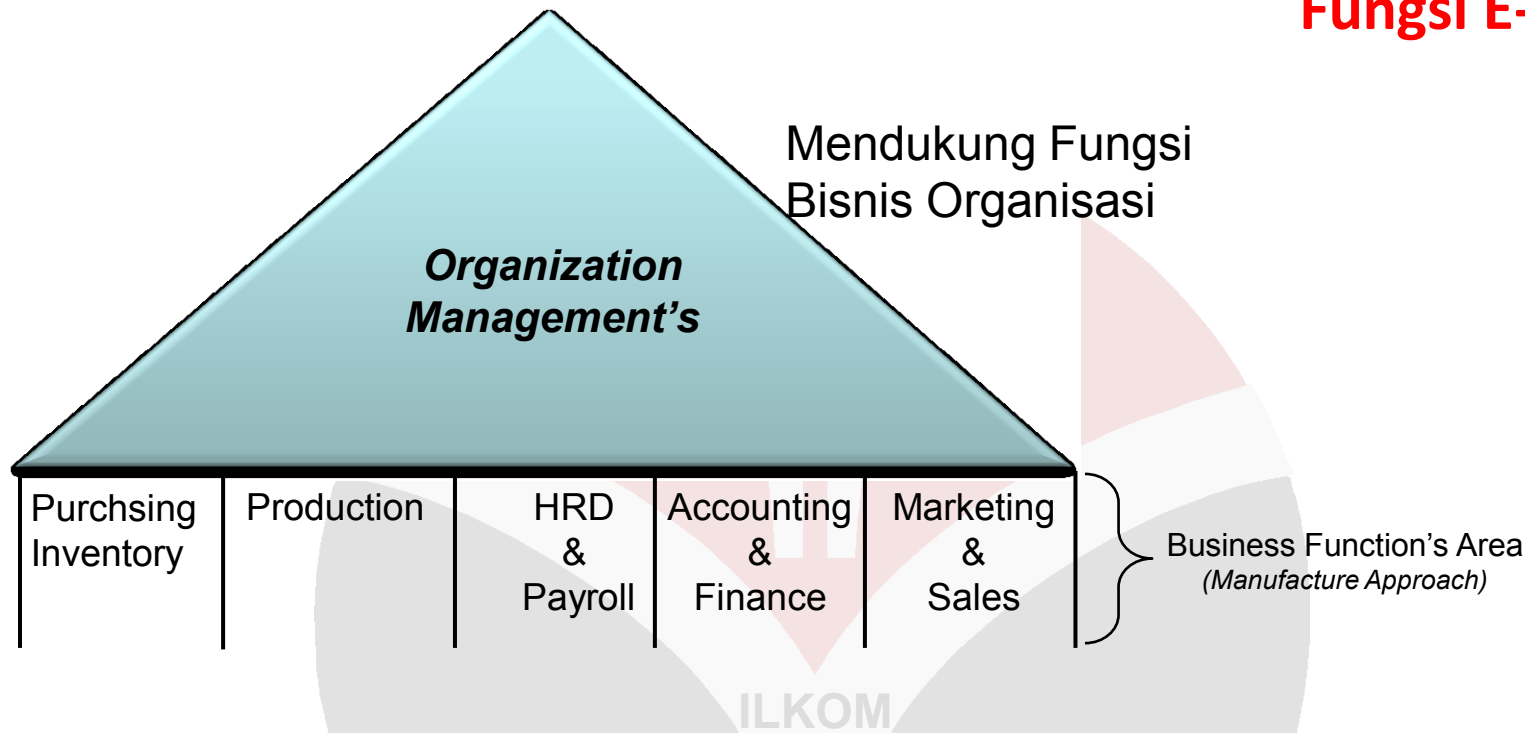
Traditional: *organized around the functional areas of business*

- It provides a focus for work and it promotes professionalism and expertise (+)
- Too much attention to what happens within the functional area(-)
- Little concern for coordinating across the function area(-)

New: *customer-oriented processes*

- Organized around the functional areas of business
- How business perform their work and provide value for customers (the value chain)





Proses transaksi online memegang peranan yang sangat penting pada e-business. Yang termasuk proses transaksi online adalah

1. Data entry
2. Transaction processing
3. Database maintenance (organization's databases)
4. Document and report generation
5. Inquiry processing (Proses pemeriksaan)

Dilakukan Secara Simultan

Tujuan Bisnis

E-Business

Kapabilitas Bisnis:

- SDM berkualitas
- Dukungan Finansial yg memadai
- Fasilitas TIK terkait
- Kerjasama Kondusif dengan Mitra Bisnis

- Proses Bisnis → Drive Aplikasi
- Teknologi → Drive h/w dan Infrastruktur
- Stakeholder (user dan Pengembang sistem e-bisnis) → SDM
- Sistem Governance (kebijakan, prosedur, Job Desc.

Pada prinsipnya Konsep e-Business dapat diterapkan pada seluruh perusahaan tanpa peduli ukuran dan jenisnya, karena dalam proses penciptaan produk maupun jasanya, setiap perusahaan pasti membutuhkan:

sumber daya informasi

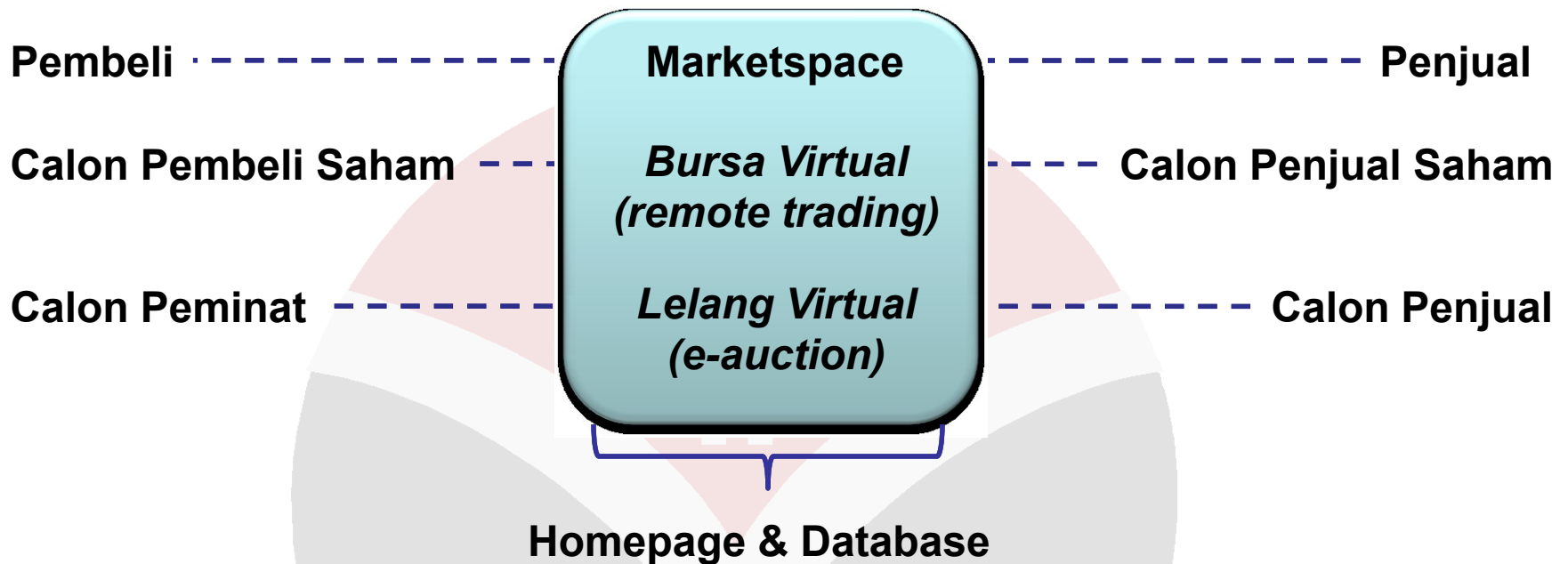
Bagaimana informasi diciptakan dan didistribusikan merupakan hal yang sangat krusial untuk dikelola

Karena fungsi dan proses bisnis butuh data/informasi

Konsep e-Business

Menawarkan tatacara penciptaan, penyimpanan, pengolahan, dan pendistribusian data/informasi yang efisien dan efektif di dalam sebuah perusahaan maupun antara perusahaan dengan stakeholdernya (supplier, customer, mitra bisnis, vendor, dan pihak lain yang berkepentingan).

Marketspace sbg Pasar Terbuka/Bebas



- ✓ Jika diarahkan pada usaha-usaha agar terjadi inisiatif pertukaran barang atau jasa secara langsung/tidak langsung, maka perusahaan sudah berada dalam tahap awal pengembangan e-Business.
- ✓ Dipergunakannya homepage dan database statis pada tahap awal pengembangan awal e-Business → "*brochureware*".
- ✓ Sebuah perusahaan telah benar-benar menerapkan konsep e-Business jika sebagian besar proses bisnis dan sumber daya informasinya telah secara signifikan (dan mayoritas) dikelola dengan menggunakan beragam teknologi informasi (terutama internet).

