

DESKRIPSI MATA KULIAH

IO462 Perencanaan Program Promosi Kesehatan : S-1, 2 sks, semester 5

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan merencanakan program meningkatkan kemauan dan kemampuan masyarakat untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan. Mengingat tujuan akhir dari promosi kesehatan bukan sekedar masyarakat mau hidup sehat (will-lingness), tetapi juga mampu (ability) untuk hidup sehat, maka promosi kesehatan bukan sekedar menyampaikan pesan-pesan atau informasi-informasi kesehatan tetapi juga membuat masyarakat mampu memelihara dan meningkatkan kesehatannya. Dalam perkuliahan ini dibahas mengenai : Teori dasar Promosi dan perilaku kesehatan , komunikasi kesehatan , advokasi pemasaran sosial, dan penerapan promosi kesehatan mulai dari perencanaan dan evaluasi sampai aplikasinya.

Pelaksanaan perkuliahan menggunakan pendekatan eksposition dalam bentuk ceramah dan tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan, LCD, OHP, vides dan pendekatan inkuiri yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah, diskusi dan pemecahan masalah. Tahap penguasaan mahasiswa selain evaluasi melalui UTS dan UAS juga evaluasi tugas penyajian dan diskusi. Buku sumber utama : Soekidjo Notoatmodjo (2005) Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi, Kicbusch Illona (1996) Setting obyectives, The health Promotion, World Health Organization (1989) Health Promosion in Developing Countries.