

## **SILABUS**

### **1. Identitas mata kuliah**

Nama mata kuliah	: Perencanaan program Promosi Kesehatan
Nomor Kode	: IO462
Jumlah sks	: 2 sks
Semester	: 5
Kelompok Mata Kuliah	: MKKA
Program Studi/Program	: Ilmu Keolahragaan / S-1
Status Mata Kuliah	: Mata Kuliah Ketrampilan Lanjutan Program S-1 IKOR
Prasyarat	: Tidak ada

### **2. Tujuan**

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan merencanakan program untuk meningkatkan kemauan dan kemampuan masyarakat untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan (promosi kesehatan).

### **3. Deskripsi isi**

Dalam perkuliahan ini dibahas Teori dasar Promosi dan perilaku kesehatan, komunikasi kesehatan, advokasi pemasaran sosial, dan penerapan promosi kesehatan mulai dari perencanaan dan evaluasi sampai aplikasinya.

### **4. Pendekatan pembelajaran:**

- Ekspositori dan inkuiri
- Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- Tugas : makalah, penyajian dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

### **5. Evaluasi**

- Kehadiran
- Makalah
- Penyajian dan diskusi

- UTS
- UAS

## **6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan**

Pertemuan 1 : Promosi kesehatan dalam kesehatan masyarakat

Pertemuan 2 : Konsep promosi kesehatan

Pertemuan 3 : Pendekatan sistem sosial suatu kerangka analisis promosi kesehatan

Pertemuan 4 : komunikasi kesehatan

Pertemuan 5 : Pemasaran sosial dalam promosi kesehatan

Pertemuan 6 : Konsep Advokasi dalam kesehatan

Pertemuan 7 : UTS

Pertemuan 8 : Pemberdayaan masyarakat dalam Promosi Kesehatan

Pertemuan 9 : Metode dan media Promosi Kesehatan

Pertemuan 10 : Perencanaan Promosi Kesehatan

Pertemuan 11 : Evaluasi Promosi kesehatan

Pertemuan 12 : Promosi kesehatan melalui pengorganisasian dan pengembangan masyarakat

Pertemuan 13 : Promosi kesehatan di tempat kerja

Pertemuan 14 : Promosi kesehatan di sekolah

Pertemuan 15 : Motivasi dalam Promosi kesehatan

Pertemuan 16 : UAS

## **7. Daftar Buku**

### **Buku Utama**

Soekidjo Notoatmodjo, Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi, penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2005

### **Referensi**

Kicbusch Illona (1996) Setting objectives, The health Promotion Challenge, Keynote Healthy People 2000, Consortium Meeting, New York

World Health Organization (1989) Health Promotion in Developing Countries.  
Division of Health Education and Promotion, Geneva.