

SILABUS MATA KULIAH

1. Identitas Matakuliah

	:
Nama mata kuliah	: Manajemen Olahraga dan Sport Centre
Nomor kode/	: IO 377
Jumlah sks	: 2 sks
Semester	: II
Kelompok mata kuliah	: MKK
Program Studi/Program	: IKOR/S-1
Status mata kuliah	: Mata kuliah keahlian dari Program S-1 IKOR
Pra syarat	: -
Dosen/asisten	: Drs. H. Yudha M. Saputra, M.Ed Nur Indri Rahayu, S.Pd Ahmad Hamidi, S.Pd., M.Pd.

2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen olahraga, evolusi dalam manajemen olahraga, ruang lingkup manajemen olahraga, memahami mengenai produk dan layanan olahraga, manajemen sebagai koordinasi, efektivitas dalam organisasi olahraga, merancang struktur organisasi olahraga, strategi dan organisasi olahraga, lingkungan organisasi olahraga, merumuskan pengaruh kekuasaan dan politik dalam olahraga, pengambilan keputusan dalam organisasi olahraga, perubahan dalam organisasi olahraga, etika dan profesionalisme dalam manajemen olahraga, dan mampu mengaplikasikan manajemen olahraga dalam kehidupan saat ini.

3. Deskripsi isi

Dalam perkuliahan ini dibahas pengertian manajemen olahraga, evolusi dalam manajemen olahraga, ruang lingkup manajemen olahraga, produk dan layanan olahraga, manajemen sebagai koordinasi, efektivitas dalam organisasi olahraga, struktur organisasi olahraga, rancangan organisasi olahraga, strategi dan organisasi olahraga, lingkungan organisasi olahraga, pengaruh kekuasaan dan politik dalam olahraga, pengambilan keputusan dalam organisasi olahraga, perubahan dalam organisasi olahraga, etika dan profesionalisme dalam manajemen olahraga, dan implikasi manajemen olahraga yang dibutuhkan saat ini.

4. Pendekatan pembelajaran

Ekspositori dan inkuiri

- ✓ Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah
- ✓ Tugas : laporan bab dan makalah, penyajian dan diskusi
- ✓ Media : OHP, LCD/power point

5. Evaluasi

- ✓ Kehadiran
- ✓ Laporan bab

- ✓ Makalah
- ✓ Penyajian dan diskusi
- ✓ UTS
- ✓ UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

Pertemuan	1: Pengertian manajemen olahraga
Pertemuan	2: Evolusi dalam manajemen olahraga
Pertemuan	3: Ruang lingkup manajemen olahraga
Pertemuan	4: Produk dan layanan olahraga
Pertemuan	5: Manajemen sebagai koordinasi
Pertemuan	6: Efektivitas dalam organisasi olahraga
Pertemuan	7: Struktur organisasi olahraga dan rancangan organisasi olahraga
Pertemuan	8: UTS
Pertemuan	9: Strategi dan organisasi olahraga
Pertemuan	10: Lingkungan organisasi olahraga
Pertemuan	11: Pengaruh kekuasaan dan politik dalam olahraga
Pertemuan	12: Pengambilan keputusan dalam organisasi olahraga
Pertemuan	13: Perubahan dalam organisasi olahraga
Pertemuan	14: Etika dan profesionalisme dalam manajemen olahraga
Pertemuan	15: Implikasi manajemen olahraga.
Pertemuan	16: UAS

7. Daftar buku

Buku Utama :

Bucher AC. Dan Krotee, LM. 2002. *Management of Physical Education and Sport*. Edisi ke-12. New York: McGraw-Hill

Parkhouse, L.B., 1996, *The Management of Sport: Its Foundation and Application*, Edisi ke 2, mosby-Year Book, Inc., USA.

Referensi :

Park Hyuk Se. (2004). Sport Management: Changing The Sport Marketing Concept. International Sport Management Congress. Korea Society for Sport Management.

Razik, TA. Dan Swanson, AD. (1995). Fundamental Concepts of Educational Leadership and Management. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Rusli Lutan, Yudha MS, Adang S, dan Rusli I. 2004. *Supervisi Pendidikan Jasmani*. Jakarta, Dikdasmen

Supandi, K. (1990). Manajemen Pendidikan Jasmani dan Olahraga. Buku Pegangan Mahasiswa. Bandung: FPOK IKIP Bandung.

Taliziduhndraha, (1999), Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Rineka Cipta.