

## SILABUS:

### 1. Identitas Mata Kuliah:

Nama Mata Kuliah	: Industri Olahraga
Nomor Kode	: IO373
Jumlah SKS	: 2 SKS
Semester	: 5 (lima)
Kelompok Mata Kuliah	: mkpp
Program Studi	: Ilmu Keolahragaan
Status Mata Kuliah	: Wajib
Pra-Syarat	: Mengontrak mata kuliah sport industry
Nama Dosen	: 1. Drs. H. Ridwan El Hariri, M.M. 2. Dr. Nurlan Kusmaedi, M.Pd.

### 2. Tujuan:

Selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa: Memiliki mental berwirausaha di bidang sport industry; Memiliki pengetahuan, pemahaman dan sikap yang positif terhadap sport industri; Mampu menyusun rencana bisnis di bidang sport industry; Mampu mengembangkan potensi berwirausahanya, khususnya di bidang sport related manufacturing business, sport facility service business, sport lesson service business, sport delivery rental repair membershipcard sales business, sport related event business and tourism business and the like; Keterampilan berwirausaha, antara lain melalui penyusunan rencana bisnis, praktek kunjungan ke beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

### 3. Deskripsi Isi:

Mata Kuliah ini merupakan kelompok mata kuliah khusus pada Program Studi S-1 Ilmu Keolahragaan Fakultas Pendidikan Olahraga Kesehatan. Mata kuliah ini mempelajari kewirausahaan di bidang keolahragaan; konsep sport industry; rencana bisnis di bidang keolahragaan, pengembangan potensi wirausaha sport industry, khususnya di bidang sport related manufacturing business, sport facility service business, sport lesson service business, sport delivery rental repair membershipcard sales business, sport related event business and tourism business and the like; penyusunan rencana bisnis, praktek kunjungan ke beberapa pengelola pusat kegiatan keolahragaan, perusahaan olahraga dan magang.

### 4. Pendekatan Pembelajaran:

Pendekatan pembelajaran dilakukan secara ekpositori dalam bentuk ceramah dan inkuiri dengan menggunakan metode pembelajaran berbasis aktivitas konstruktivistis dan kontekstual yang dikemas dalam bentuk tanya jawab, diskusi, tugasm dan pemecahan masalah. Media yang digunakan ialah: Overhead projector (OHV), bahan ajar manual, hand out, makalah, alat peraga, papan tulis, dan alat tulis.

### 5. Evaluasi:

- Kehadiran,
- Laporan buku/ internet,
- Laporan makalah,
- Laporan kliping,

- Penyajian dan diskusi,
- Laporan PKL,
- Penelitian sederhana,
- UTS,
- UAS

#### **6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan:**

- Pertemuan 1 : Orientasi perkuliahan: perkenalan tim dosen, mata kuliah, aturan perkuliahan, kedudukan mata kuliah, deskripsi dan silabus, penjelasan tentang UTS, UAS, tugas-tugas dan nilai akhir
- Pertemuan 2 : Sport Industry point of view
- Pertemuan 3 : Entrepreneurship in sport industry
- Pertemuan 4 : The structure and volume of sport industry
- Pertemuan 5 : Economic impact of sport industry
- Pertemuan 6 : Management and leadership in the sport industry
- Pertemuan 7 : Spectator sport and leisure sport businesses
- Pertemuan 8 : UTS Pokok Bahasan 1 s/d ke 7
- Pertemuan 9 : Sponsorship and sales in the sport industry
- Pertemuan 10 : The SWOT analysis of sport industry
- Pertemuan 11 : The strategies for the development of sport industry
- Pertemuan 12 : Inovatif development of sport industry in Indonesia
- Pertemuan 13 : Inovatif development of sport industry in Indonesia lanjutan
- Pertemuan 14 : Teknik Penyusunan Studi Kelayakan/ rencana bisnis sport industry
- Pertemuan 15 : Visiting to company
- Pertemuan 16 : UAS Pokok Bahasan 1 - 15

#### **7. Daftar Buku:**

Buku Utama:

Chong Kim, dkk. 2006. Sport Industry. Bahan-bahan yang disajikan dalam konferensi Internasional Sport Industry.

Referensi:

Bonnie L. Parkhouse. 1991. The Management of Sport. St. Louis: Mosby – Year Book, Inc.

Bandung, 22 Maret 2007

Tim Dosen Mata Kuliah Sport Industry

1. Drs. H. Ridwan El Hariri, M.M.
2. Dr. Nurlan Kusmaedi, M.Pd.
3. Drs. Nuryadi, M.Pd.

