

## **MARKETING OLAHRAGA REKREASI**

### **Pengantar**

Pemasaran (marketing) merupakan bagian esensial dari pelaksanaan manajemen yang baik, merupakan bagian integral dari proses manajemen.

Penjualan fokusnya pada pembeli

Pemasaran berkaitan (keinginan) pembeli

### **Pemasaran – Apa dan siapa yang melakukannya?**

Marketing adalah proses dan koordinasi jaringan (network) yang mengandung aspek analisis, pembuatan (kreasi), pengembangan produk dan pelayanan, pengepakan, harga, promosi, distribusi, dan penjualan, evaluasi.

Proses pemasaran adalah kegiatan koordinasi dari bisnis yang bertujuan mendapatkan hasil nilai maksimum dengan biaya minimum.

### **Marketing Servis dan Fasilitas Olahraga Rekreasi**

#### *Pahami kostumer dan perubahannya*

Berdasarkan karakteristik orang: Individu, sahabat atau keluarga, organisasi, supporter, penonton, sekolah, orang tua, pengunjung.

Berdasarkan karakter kostumer: interes dan motivasi, pilihan, rumah tinggal, kelompok social, tekanan dan sifat, umur dan kelompok, keluarga dan teman, pendidikan, kemampuan, aspirasi personal dan kepercayaan, pendapatan, pekerjaan dan status, fashion dan tren.