

STRATEGI PENGEMBANGAN MOTIVASI

Agar kegiatan individu memberikan hasil yang efektif maka perlu adanya motif yang kuat dan untuk itu perlu ada usaha-usaha untuk membangkitkannya. Jadi motivasi adalah usaha-usaha untuk menyediakan kondisi dan situasi sehingga individu itu melakukan kegiatan apa yang dapat dilakukannya.

Bentuk-bentuk motivasi itu antara lain:

1. Kompetisi/persaingan (*Competition*)

Kompetisi ada dua jenis: 1. kompetisi dengan prestasi diri sendiri; 2. kompetisi dengan orang lain.

2. Pace making (Mendekatkan Tujuan)

Agar tujuan tidak nampak jauh, maka perlu ada tujuan-tujuan sementara yang dekat.

3. Tujuan yang jelas dan diakui

Semakin jelas dan berarti tujuan yang ingin dicapai maka semakin besar motif untuk mencapainya.

4. Minat

Minat yang besar dapat ditimbulkan dengan cara:

- a. Membangkitkan suatu kebutuhan.
- b. Menghubungkan dengan pengalaman-pengalaman yang lampau.
- c. Memberikan kesempatan untuk sukses.