

VISUALISASI MEDIA MASSA CETAK

Dalam perancangan media, aspek visual merupakan faktor penting yang harus mendapat perhatian. Aspek ini menjadi salah satu penentu keberhasilan media dalam menyampaikan informasi dan pesan. Kegagalan dalam visualisasi merupakan *noise* dalam proses komunikasi yang berpengaruh terhadap ketersampaian, keterbacaan dan kenyamanan penerimaan pesan, kesalahan interpretasi hingga penurunan daya jual. Dengan kata lain media yang berpenampilan “buruk”, sulit dan tidak nyaman dibaca, kredibilitasnya diragukan serta cenderung tidak laku.