

OPTIMALISASI *SOFT SKILL* MELALUI PEMBINAAN ORGANISASI KEMAHASISWAAN

Oleh: Bandi Sobandi

Disampaikan dalam Workshop

**PENINGKATAN INTENSITAS DAN VOLUME
KEGIATAN KEMAHASISWAAN MELALUI WORKSHOP
PENGEMBANGAN SOFTSKILL MAHASISWA**

PROGRAM HIBAH KOMPETISI INSTITUSI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2008



LATAR BELAKANG

- Persaingan dalam dunia kerja juga semakin ketat, dan daya serap lulusan PT masih rendah dalam dunia kerja yang disebabkan oleh terbatasnya lapangan kerja dan tuntutan dari pengguna (*users*) yang semakin lama semakin tinggi, serta *soft skills* yang dimiliki lulusan masih rendah
- Profil lulusan yang dicari oleh perusahaan biasanya tidak hanya unggul pada prestasi akademik saja, namun calon karyawan yang dicari perlu memiliki *value added*.
- Pola pembinaan dalam pengembangan *soft skill* mahasiswa di PT selayaknya dilakukan secara terintegrasi antara kegiatan akademik dan non akademik.
- Secara historis, mahasiswa memiliki peran sentral dalam perubahan masyarakat dan bangsa

PROGRAM PENGEMBANGAN



PENALARAN DAN KEILMUAN

Untuk menanamkan sikap ilmiah, merangsang daya kreativitas dan inovasi, meningkatkan kemampuan meneliti dan menulis karya ilmiah, pemahaman profesi dan kerjasama mahasiswa dalam tim, baik pada perguruan tingginya maupun antar perguruan tinggi di dalam dan di luar negeri. Contoh: PIMNAS, KKTM, PKM), MAWAPRES, PPKM, Co-Operative education



PEMBINAAN BAKAT DAN MINAT

Untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam manajemen praktis, berorganisasi, menumbuhkan apresiasi terhadap olah raga dan seni, kepramukaan, bela negara, pencinta alam, jurnalistik dan bakti sosial.



PENINGKATAN KESEJAHTERAAN

Untuk meningkatkan kesejahteraan fisik, mental dan rohani mahasiswa. Bentuk : Beasiswa, Asraman Mahasiswa, Katin Mahasiswa, Kopreasi Mahasiswa, Poliklinik, MTQ dan lain-lain.



PEMBENTUKAN SOSIAL RESPON

Untuk meningkatkan pengabdian pada masyarakat, menanamkan rasa persatuan dan kesatuan bangsa, menumbuhkan kecintaan kepada tanah air dan lingkungan, kesadaran kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yang bermartabat. Bentuk kegiatan: Pelatihan Pendidikan Pencegahan penyalahgunaan narkoba dan pencegahan penyebarluasan HIV/AIDS, Pengembangan Desa Binaan, Pelayaran Kebangsaan, Dialog Kemahasiswaan dan kegiatan lain.

Apa soft skill

Conrad dan Leigh (Szul L. F,2002: 35-36)

...as nonthechnical skills, abilities, and traits required to function in a specific employment and can be placed in categories:

- Problem solving and other cognitive skills involve identifying problems and formulating and evaluating alternative solutions by weighing risks and benefit
- Oral communication skills include the ability to speak well and listen well.
- Personal qualities important to job performance include self esteem, self management, responsibility, and motivation.
- Interpersonal and teamwork skills are those needed to negotiate with others, to participate as a member as a member of a team, to serve clients and customers in a way that meets their expectations, and to resolve conflict maturely

KUALITAS-KUALITAS PENTING JADI JUARA

NO	ASPEK	SKOR
1.	Kemampuan Komunikasi	(4,69)
2.	Kejujuran/Integritas	(4,59)
3.	Kemampuan Bekerja Sama	(4,54)
4.	Kemampuan Interpersonal	(4,50)
5.	Beretika	(4,46)
6.	Motivasi/Inisiatif	(4,42)
7.	Kemampuan Beradaptasi	(4,41)
8.	Daya Analitik	(4,36)
9.	Kemampuan Komputer	(4,21)
10.	Kemampuan Berorganisasi	(4,05)
11.	Berorientasi pada Detail	(4,00)
12.	Kepemimpinan	(3,97)
13.	Kepercayaan Diri	(3,95)
14.	Ramah	(3,85)
15.	Sopan	(3,82)
16.	Bijaksana	(3,75)
17.	Indeks Prestasi (≥ 3)	(3,68)
18.	Kreatif	(3,59)
19.	Humoris	(3,25)
20.	Kemampuan Berwirausaha	(3,23)

HARD SKILLS

Product
Individual

SOFT SKILLS

Process
Community



PENGELOMPOKAN SOFT SKILL⁽¹⁾

KEMAHIRAN BERAT

difokuskan pada penguasaan mahasiswa terhadap disiplin ilmu yang ditekuninya;

KEMAHIRAN RINGAN

berkaitan dengan kemampuan kreativitas, inovasi, penguasaan berbagai bahasa, komunikasi dan analisis;

KEMAMPUAN KOMPETITIF

berkaitan dengan mendapatkan keputusan kerja, ketelitian dan bekerja sama dalam tim

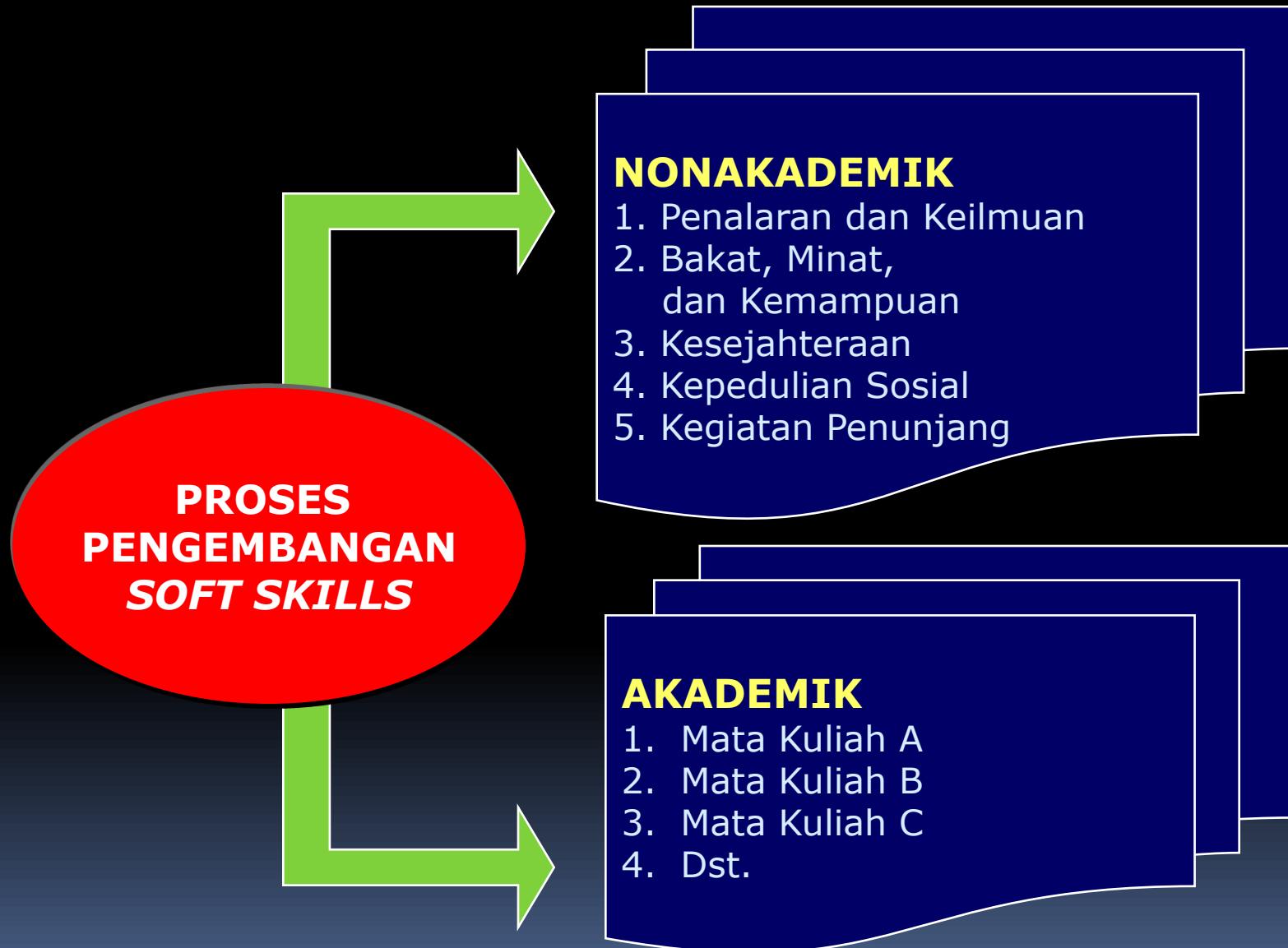


(1) Patrick S. O'Brien, *Making College Count: a Real Wolrd Look at How to Succeed in and After College*,
(Monster.Com, USA, 2001)

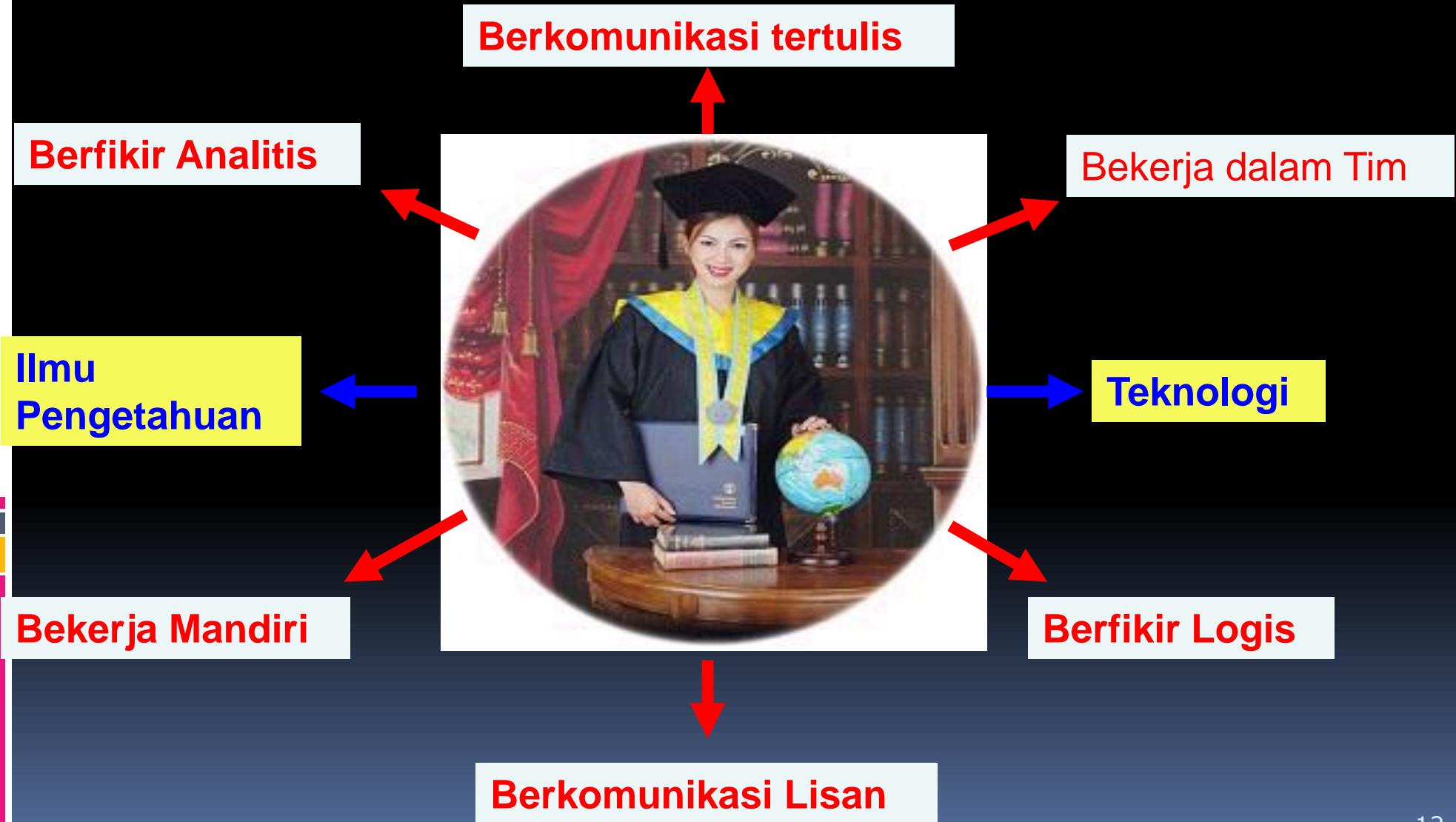


Bagaimana Profil Lulusan yang diharapkan oleh Perusahaan?

- **PENGARUH (*INFLUENCE*)**: Organisasi yang efektif dan kepemimpinan.
- **GRUP YANG EFEKTIF (*GROUP EFFECTIVENESS*)**: Kemampuan interpersonal, kemampuan negoisasi, dan bekerja dalam tim.
- **MANAJEMEN PERSONALIA (*PERSONAL MANAGEMENT*)**: kepercayaan diri, tujuan yang jelas dan motivasi, serta pengembangan karir personal.
- **KEMAMPUAN BERADAPTASI (*ADAPTABILITY*)**: Berfikir kreatif dan pemecahan masalah.
- **KOMUNIKASI (*COMMUNICATION*)**: Kemampuan mendengar dan berbicara.
- **KEMAMPUAN MEMBACA (READING), MENULIS (WRITING) DAN PENGUASAAN COMPUTER**. Kemampuan yang perlu dikembangkan adalah melek baca dan hitung.
- **LANDASAN: BELAJAR UNTUK BELAJAR**. Pembelajaran merupakan kunci keberhasilan masa depan.



KOMPETENSI LULUSAN







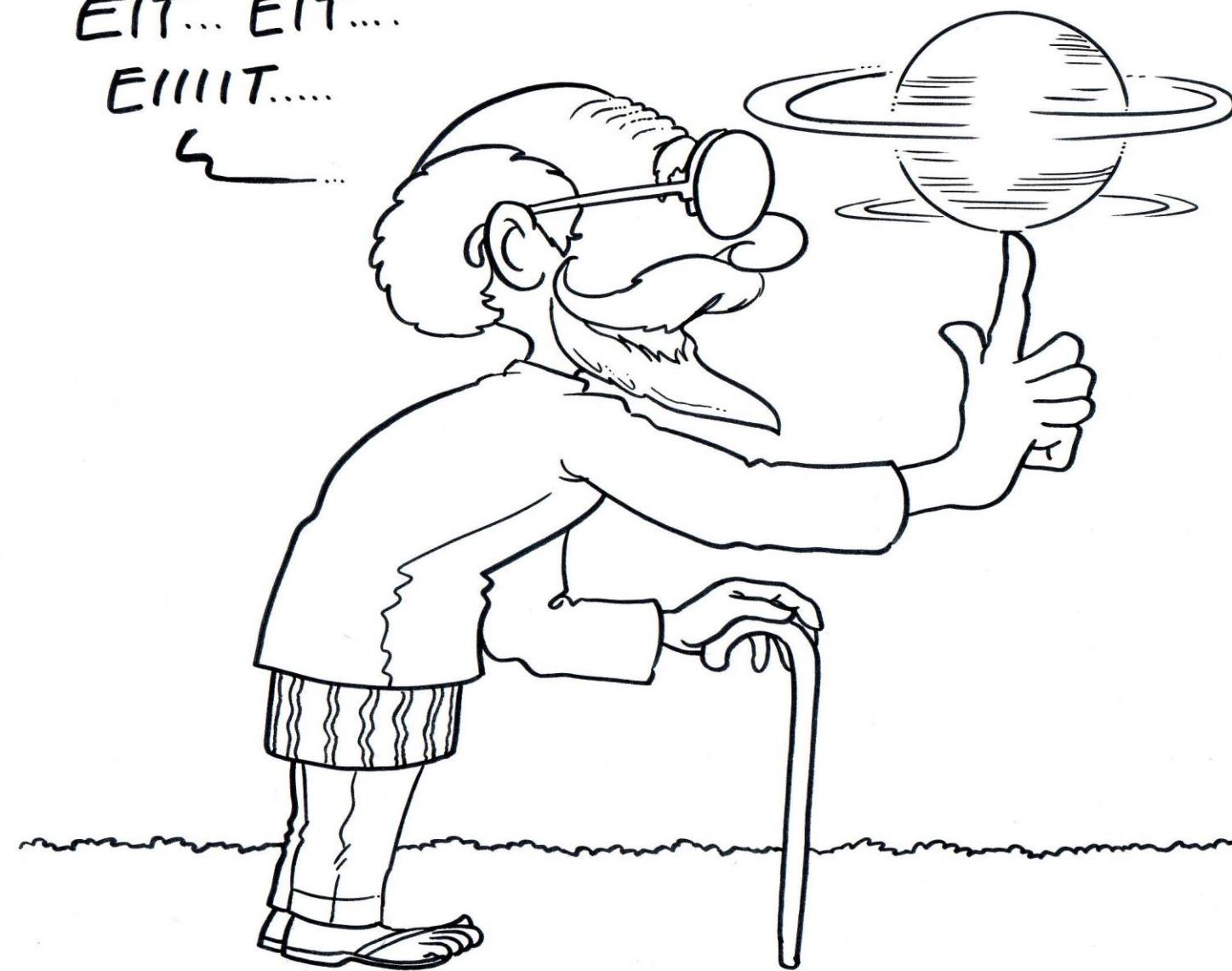
TERNYATA
KUTU DI KEPALAKU
BUNCIT.....





EIT... EIT....

EIIIIIT....





Bagaimana meningkatkan soft skill?

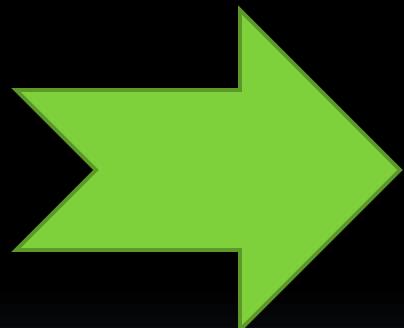
Adanya kebijakan yang melegalisasi pelaksanaan Kegiatan Kemahasiswaan yang berbasis *Soft Skill*

Penyusunan Program Pengembangan Soft Skill Secara Sistematis

Desiminasi Soft Skill Dilakukan Secara Sinergis

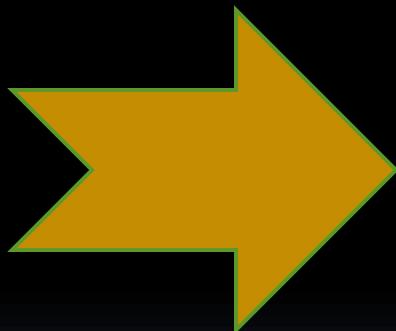
?

Adanya kebijakan
yang melegalisasi
pelaksanaan
Kegiatan
Kemahasiswaan
yang berbasis *Soft
Skill*



- Peraturan Rektor Universitas Bung Hatta No 722/UM-1/KP/I-2009 tentang Pedoman Penilaian Kegiatan Eskstra Kurikuler (Keskul) Mahasiswa Univ. Bung Hatta
- TAK- ITT Telkom Bandung
- Diklat Soft Skill bagi lulusan: UNNES, UNES, ITB.

**Penyusunan
Program
Pengembangan
Soft Skill Secara
Sistematis**



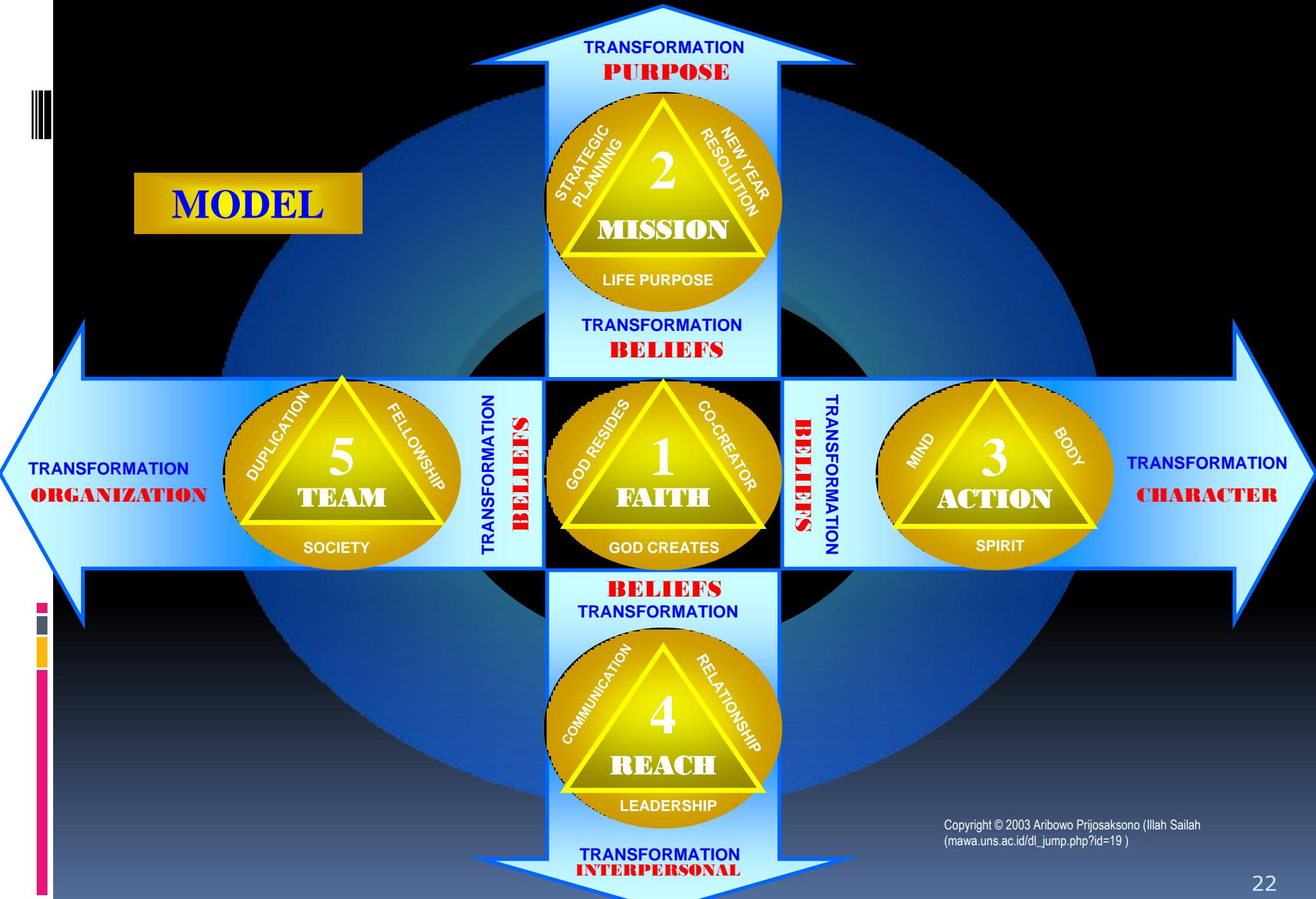
Tingkat	Materi [1]
I	<ol style="list-style-type: none">1. Transformation of Beliefs2. Discovering Purpose, Dreams and Goals3. Physical Intelligence4. Success Skills(learning, thinking, living skills)
II	<ol style="list-style-type: none">1. Change Management2. Transformation of Character3. Building a Winning Team
III	<ol style="list-style-type: none">1. Empathic Communication2. Creative Intelligence3. Ethics of Entrepreneurial Intelligence
IV	<ol style="list-style-type: none">1. Relationship and Networking2. Marketing Yourself3. Effective Public Speaking

[1]Sailah, I. "Pengembangan Soft Skills di Perguruan Tinggi". Tersedia di <http://www.unika.ac.id/lembaga/ljmp/rakerwil/Hasil/tayangan%20kelompok%20III.ppt> [Diakses 7 November 2007].

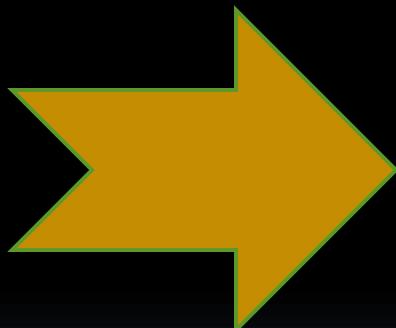
Struktur Ko-Kurikuler

- Profil Lulusan → Brand Image Perguruan Tinggi
- Kompetensi Lulusan → Atribut soft skills
- Program Kemahasiswaan → MASTER PLAN/Blue Print
- Distribusi Kegiatan → Tk I/II/III/IV atau umum
- Pelaksanaan Kegiatan → Pelatihan, Pendampingan, Penelitian Aksi, Peningkatan kepedulian
- Evaluasi Kegiatan Pengembangan Soft Skills → Portofolio mahasiswa → berorientasi outcome

MODEL



Desiminasi
Soft Skill
Dilakukan
Secara
Sinergis



- Pengembangan soft skill dilakukan oleh seluruh civitas akademika (dosen, mahasiswa, tenaga administrasi)
- Dosen sebagai *living example*

Sekian dan terima kasih