

10.SILABUS MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (TC 303) PROGRAM D3

1. Identitas Mata Kuliah :

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: TC303
SKS	: 2 SKS
Semester	: 5
Kelompok Mata Kuliah	: MKP Prodi
Program Studi / Program	: Teknik Sipil / D-3
Status mata kuliah	: Wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: Drs. Simson Sembiring, Msi. Drs. Dian Hardijana, ST.,MT.

2. Tujuan Pembelajaran :

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memahami konsep kewirausahaan dalam bidang teknik sipil.

3. Deskripsi Isi :

Pemahaman tentang wirausaha dan wiraswasta, sifat-sifat wirausaha, background wirausaha, cara menuju wirausaha sukses, kegiatan pasar, profil usaha, kepemimpinan, marketing plan.

4. Pendekatan Pembelajaran :

Ekspositori dan Inkuiri

- Metode : Tatap muka (klasikal, kelompok, individual), tugas terstruktur dan tugas mandiri
- Tugas : parsial dan terstruktur
- Media : Buku Teks, LCD Projector, Over Head Projector

5. Kriteria Penilaian :

- Formatif : Diskusi kelas, Kegiatan kelompok, tugas terstruktur, dan kegiatan mandiri
- Sumatif (test tertulis) : UTS dan UAS

6. Rincian Materi Mata Kuliah :

Pertemuan 1	: Pengantar wirausaha
Pertemuan 2,3	: Aspek-aspek dalam wirausaha dan wiraswasta
Pertemuan 4,5	: Sifat-sifat wirausaha dan wiraswasta
Pertemuan 6,7	: Background wirausaha dan wiraswasta
Pertemuan 8	: UTS
Pertemuan 9,10	: Cara menuju wirausaha sukses
Pertemuan 11,12	: Kegiatan pasar
Pertemuan 13	: Profil usaha,.
ertemuan 14	: kepemimpinan dalam usaha
Pertemuan 15	: Marketing plan
Pertemuan 16	: UAS

7. Referensi :-

- Alma, Buchari Oktober, (2000), Manajemen Pemasaran dan Jasa, ALFABETA
- Basu Swasta DH, Irawan, MBA, (1980), Manajemen Pemasaran Modern, Lembaga Akademi Manajemen Perusahaan, YKPN, Yogyakarta.
- Slot, R, dan Minnar, G, H, (1996), Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan, Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.