

11. DESKRIPSI KEWIRAUSAHAAN (TC 303) PROGRAM D3

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu merintis, memproses dan mengevaluasi usaha dalam bidang teknik sipil meliputi pemahaman tentang wirausaha dan wiraswasta, sifat-sifat wirausaha, background wirausaha, cara menuju wirausaha sukses, kegiatan pasar, profil usaha, kepemimpinan, marketing plan. Perkuliahan dilakukan dengan menggunakan metode ceramah dan Tanya jawab, menggunakan media OHP dan LCD. Sistem penilaian dilakukan melalui tugas, UTS, dan UAS.

Buku sumber utama: Alma, Buchari Oktober, (2000), Manajemen Pemasaran dan Jasa, ALFABETA, Basu Swasta DH, Irawan, MBA, (1980), Manajemen Pemasaran Modern, Lembaga Akademi Manajemen Perusahaan, YKPN, Yogyakarta, Slot, R, dan Minnar, G, H, (1996), Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan, Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.