

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Pengertian dan Fungsi Manajemen Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan fungsi manajemen dalam bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
1	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi manajemen bisnis busana butik. 3. Mahasiswa dapat menggambarkan ruang lingkup manajemen bisnis busana butik.	1. Pengertian manajemen bisnis busana butik. a. Pengertian manajemen menurut beberapa pakar. b. Pengertian bisnis dari beberapa pakar. c. Pengertian manajemen bisnis busana butik. 2. Fungsi manajemen bisnis busana butik. a. Perencanaan. b. Pengorganisasian. c. Pengarahan. d. Pengawasan. 3. Ruang lingkup manajemen bisnis busana butik. a. Pengertian dan fungsi manajemen bisnis busana butik. b. Hakikat dan asas manajemen bisnis busana butik.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas.	- Kuis lisan di akhir kuliah. - Merumuskan pengertian manajemen dari buku lain.	- LCD & OHP - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab I & VI. - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 1. - Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 1.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<ul style="list-style-type: none"> c. Tujuan, peran, tantangan dan peluang manajemen bisnis busana butik. d. Kepemilikan, etika bisnis, dan strategi bisnis busana butik. e. Manajemen sumber daya manusia di bisnis busana butik. f. Manajemen produksi butik. g. Manajemen pemasaran bisnis busana butik. h. Manajemen keuangan bisnis busana butik. i. Etika bisnis busana butik. j. Bentuk kepemilikan bisnis busana butik. k. Promosi dan keberhasilan bisnis busana butik. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Hakikat dan Asas Manajemen Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan hakikat dan asas manajemen bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
2	1. Mahasiswa dapat menjelaskan hakikat manajemen bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan asas manajemen bisnis busana butik.	1. Hakikat manajemen bisnis busana butik. a. dorongan menggerakkan untuk pengelolaan sumber daya manusia di butik. b. dorongan menggerakkan untuk pengelolaan sumber daya sarana dan prasarana di butik. c. dorongan menggerakkan bisnis busana butik untuk memenuhi kebutuhan fisiologis, rasa aman, sosial, penghargaan dan aktualisasi diri. 2. Asas manajemen bisnis busana butik. a. Memenuhi kebutuhan konsumen akan busana busana butik.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab I, VI, dan VIII. - Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 1. - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan prkatis dan Studi Kasus, Bab 1.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<ul style="list-style-type: none"> b. Memanfaatkan pengetahuan, keterampilan, dan produksi tekstil dalam memproduksi busana pada usaha butik. c. Mempunyai peluang menyelenggarakan bisnis busana butik. d. Mempertahankan dan meningkatkan standar hidup. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Tujuan Bisnis Busana Butik dan Peran Manajemen Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan tujuan bisnis busana busana butik dan peran manajemen bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
3	1. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan peran manajemen bisnis busana butik.	1. Tujuan bisnis busana butik. a. profit. b. mempertahankan kelangsungan hidup. c. pertumbuhan perusahaan. d. tanggung jawab sosial. 2. Peran manajemen bisnis busana butik. a. Peran interpersonal. b. Peran informasional. c. Peran pengambil keputusan.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 1 & 5. - Jeft Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 3. - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab I.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Peluang, Tantangan dan Lingkungan Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menggambarkan peluang, tantangan dan lingkungan bisnis busana butik
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
4	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan mengidentifikasi peluang bisnis busana butik.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan tantangan bisnis busana butik.</p>	<p>1. Pendekatan mengidentifikasi peluang bisnis.</p> <p>a. Menemukan gagasan yaitu diri sendiri, pelanggan, pasar, produk yang gagal.</p> <p>b. Mengidentifikasi peluang bisnis ada 4 langkah :</p> <p>1) Analisis persoalan.</p> <p>2) Analisis situasi.</p> <p>3) Merumuskan wilayah.</p> <p>4) Mensurvey pelanggan sasaran.</p> <p>2. Tantangan bisnis.</p> <p>a. Struktur umur penduduk.</p> <p>b. Perubahan keluarga.</p> <p>c. Boom globalisasi.</p> <p>d. Lingkungan.</p>	<p>- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.</p> <p>- Mengerjakan tugas.</p>	<p>- Kuis lisan di akhir kuliah.</p> <p>- Survey ke lapangan bisnis butik.</p>	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab I & IV.</p> <p>- Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 4.</p> <p>- Jeft Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 1, 4, 5, & 6.</p>

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	3. Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan bisnis busana butik.	3. Lingkungan bisnis busana butik. a. Lingkungan demografi. b. Lingkungan ekonomi. c. Lingkungan teknologi. d. Lingkungan politik/hukum. e. Lingkungan sosial budaya. f. Lingkungan ekologi. g. Struktur dan perilaku birokrasi.			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Kepemilikan Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan kepemilikan bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
5	1. Mahasiswa dapat menjelaskan kriteria pemilihan kepemilikan bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis kepemilikan bisnis busana butik.	1. Kriteria pemilihan kepemilikan usaha. a. Jenis usaha. b. Ruang lingkup operasional. c. Jumlah modal. d. Besarnya risiko. e. Tingkat pengendalian. f. Pembagian keuntungan g. Umur usaha. h. Kebebasan relatif. 2. a. Usaha perseorangan. 1) Usaha perseorangan berizin. 2) Usaha perseorangan tidak memiliki izin. b. Usaha bersama jenis butik. 1) Usaha perkongsian. 2) Usaha patungan. 3) Koperasi.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 2. - Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 2. - Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 2.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		4) <i>Employee Ownership (ESOP)</i> . <i>Stock Plain</i> 5) Trust.			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Etika Bisnis
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan etika dalam bisnis
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
6	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian, peranan, dan klasifikasi etika. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan etika bisnis dalam kegiatan bisnis busana butik.	1. Pengertian dan klasifikasi etika. a. Pengertian etika dan etika bisnis. b. Klasifikasi etika. c. Peranan etika. 2. Prinsip-prinsip etika bisnis. a. Prinsip otonomi. b. Prinsip kejujuran. c. Prinsip kesejahteraan. d. Prinsip keadilan, e. Prinsip menghormati diri. 3. Etika bisnis dalam kegiatan bisnis busana butik. a. Etika dalam fungsi produksi. b. Etika manajemen sumber daya manusia. c. Etika manajemen finansial.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Muslich, 1998, Etika Bisnis Pendekatan Substantif dan Fungsional, Bab I, VI, VII, VIII, IX, X, & XI. - K. Bertens, 2000, Pengantar Etika Bisnis, Bab 1, 2, 7, 8, 11, & 12. - Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 3.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		d. Etika pemasaran. e. Etika dalam pasar monopoli dan persaingan.			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Strategi Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan strategi bisnis busana butik
 (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
7.	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan strategi bisnis kepemimpinan biaya dalam bisnis busana butik.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan strategi bisnis diferensiasi produk dan fokus dalam bisnis busana butik.</p>	<p>1. Strategi bisnis kepemimpinan biaya.</p> <p>a. Strategi generik.</p> <p>b. Keunggulan kompetitif untuk bisnis.</p> <p>c. Keunggulan kompetitif generik.</p> <p>2. Strategi bisnis diferensiasi produk dan fokus.</p> <p>a. Dasar diferensiasi produk.</p> <p>b. Strategi dalam industri global.</p> <p>c. Faktor-faktor yang mempengaruhi persaingan global.</p> <p>d. Masalah dan hambatan dalam pasar industri global.</p>	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 16 & 17.</p> <p>- Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab XVI.</p> <p>- Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 7.</p>

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Manajemen Sumber Daya Manusia
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan manajemen sumber daya manusia (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 2 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
8 dan 9	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan aktivitas manajemen sumber daya manusia dalam bisnis busana butik.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan dalam melakukan analisis jabatan dalam bisnis busana butik.</p>	<p>1. Pengertian dan aktivitas manajemen sumber daya manusia bisnis busana butik.</p> <p>a. Pengertian manajemen sumber daya manusia.</p> <p>b. Aktivitas manajemen sumber daya manusia.</p> <p>1) desain organisasional</p> <p>2) <i>staffing</i>.</p> <p>3) komunikasi dan humas.</p> <p>4) sistem <i>reward, benefit</i>, dan pemenuhan.</p> <p>5) Pengembangan karyawan dan organisasi.</p> <p>2. Analisis jabatan bisnis busana butik.</p> <p>a. Penentuan tugas, aktivitas, perilaku/kewajiban.</p> <p>b. Identifikasi pengetahuan, kemampuan,</p>	<p>- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.</p> <p>- Mengerjakan tugas.</p>	<p>- Membuat ringkasan buku.</p> <p>- Kuis lisan di akhir kuliah.</p>	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab VIII.</p> <p>- Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 1.</p> <p>- Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 1.</p>

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	<p>3. Mahasiswa dapat menjelaskan perekrutan tenaga kerja untuk bisnis busana butik.</p> <p>4. Mahasiswa dapat menjelaskan teori motivasi yang dapat diterapkan untuk mendorong individu kerja berhasil dalam bisnis busana butik.</p> <p>5. Mahasiswa dapat menggambarkan pengembangan karier SDM pada bisnis busana butik.</p>	<p>keterampilan, dan karakteristik lain yang diperlukan.</p> <p>3. Perekrutan tenaga kerja butik.</p> <p>a. Metode perekrutan tenaga kerja.</p> <p>b. Teknik memilih tenaga kerja.</p> <p>c. Kriteria keberhasilan fungsi penarikan tenaga kerja.</p> <p>4. Teori motivasi yang dapat diterapkan untuk mendorong individu untuk berhasil dalam kerja di butik.</p> <p>a. Teori kebutuhan.</p> <p>b. Teori kepuasan.</p> <p>c. Teori ekspektasi.</p> <p>d. Teori pembentukan perilaku.</p> <p>e. Teori keadilan.</p> <p>5. Pengembangan karier SDM pada usaha butik.</p> <p>a. Pendidikan/pelatihan.</p> <p>b. Penyediaan informasi.</p> <p>c. Konseling.</p>			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Manajemen Produksi dan Operasi Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat merumuskan manajemen produksi dan operasi (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen produksi dan operasi serta ruang lingkup manajemen produksi dan operasi bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat menggambarkan penentuan lokasi usaha bisnis busana butik. 3. Mahasiswa dapat merumuskan perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian serta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen produksi dan operasi. <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian produksi dan operasi. b. Pengertian dan kegiatan manajemen produksi dan operasi. c. Ruang lingkup manajemen produksi dan operasi. 2. Penentuan lokasi usaha. <ol style="list-style-type: none"> a. Lingkungan masyarakat. b. Letak pasar. c. Sumber tenaga kerja. d. Kedekatan bahan mentah dan pensuplai. e. Fasilitas transportasi f. Sumber daya lainnya. 3. Perencanaan, pengendalian, dan pemeliharaan keselamatan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis lisan di akhir kuliah. - Membuat perencanaan produksi busana butik sesuai manajemen yang berlaku. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 14 & 18. - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab IX. - Bachtiar Hasan, 2002, Manajemen Industri, Bab II.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	pemeliharaan keselamatan bisnis busana butik.	<ul style="list-style-type: none"> a. Perencanaan dan pengendalian persediaan. b. Pengendalian kualitas. c. Pemeliharaan kesehatan. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Manajemen Pemasaran Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat merumuskan manajemen pemasaran busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menjelaskan, pengertian, pemasaran, perkembangan, dan ruang lingkup manajemen pemasaran bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat melakukan strategi pemasaran bisnis busana butik. 3. Mahasiswa dapat membuat rumusan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran bisnis busana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pemasaran, perkembangan dan ruang lingkup manajemen pemasaran bisnis busana butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian pemasaran. b. Perkembangan manajemen pemasaran. c. Ruang lingkup manajemen pemasaran. 2. Strategi pemasaran bisnis busana butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Strategi pemasaran dan tujuan perusahaan. b. Strategi umum dan penetrasi pasar. c. Bauran pemasaran. d. Strategi daur hidup produk. 3. Perencanaan dan pengendalian pemasaran bisnis busana butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Jenis perencanaan dan 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis lisan di akhir kuliah. - Membuat rumusan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran busana butik. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sofjan Assauri, 1987, Manajemen Pemasaran, Das, Konsep, dan Strategi, Bab 1, 5, 6, 7, & 10. - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab X. - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 7.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	butik.	<p>pelaksanaan pemasaran.</p> <p>b. Pengendalian pemasaran.</p> <p>c. Proses perencanaan dan pelaksanaan pemasaran.</p>			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Manajemen Keuangan Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menjelaskan manajemen keuangan bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
12	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan fungsi manajemen keuangan. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan sumber dana dan alternatif penggunaan dana. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan peranan perubahan manajemen keuangan.	1. Pengertian dan fungsi manajemen keuangan. a. Pengertian manajemen keuangan. b. Fungsi manajemen keuangan. 2. Sumber dana, penggunaan dana dan alternatif penggunaan dana. a. Sumber dana. b. Penggunaan dana. c. Alternatif penggunaan dana. 3. Peranan perubahan manajemen keuangan. a. Persaingan. b. Inovasi keuangan. c. Tersedianya kompeter.	- Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab.	- Kuis lisan di akhir kuliah.	- LCD & OHP - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab XI. - Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab I. - Ismail Solihin, 2006, Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Bab 7.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Jalan Menuju Keberhasilan Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat menggambarkan jalan menuju keberhasilan bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menggambarkan model jalan menuju kesuksesan perusahaan. 2. Mahasiswa dapat memberi contoh visi, misi, dan indikator keberhasilan usaha butik. 3. Mahasiswa dapat merumuskan penilaian lingkungan dan dampaknya, pemberian 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model jalan menuju keberhasilan perusahaan. <ol style="list-style-type: none"> a. Visi & misi yang jelas. b. Ada indikator keberhasilan. c. Evaluasi lingkungan dan dampaknya. d. Keunggulan produk dan jasa. e. Evaluasi hasil untuk pengembangan. 2. Visi, Misi, & indikator keberhasilan usaha butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Rumusan visi dan misi usaha butik. b. Rumusan indikator keberhasilan usaha butik. 3. Penilaian lingkungan dan dampaknya, keunggulan, dan evaluasi hasil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas diskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis lisan di akhir kuliah. - Diskusi untuk membuat rumusan visi, misi, indikator keberhasilan, penilaian usaha butik. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sawaldjo Pusporanoto, 2005, Manajemen Bisnis, Konsep, Teori dan Aplikasi, Bab 15. - Jeff Madura, 2001, Pengantar Bisnis, Bab 2 & 5. - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab XVI.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
	keunggulan produk/jasa, dan evaluasi hasil untuk perkembangan usaha butik.	<ul style="list-style-type: none"> a. Rumusan penilaian lingkungan dan dampaknya pada usaha butik. b. Rumusan keunggulan produk/jasa usaha butik. c. Rumusan evaluasi hasil untuk pengembangan usaha butik. 			

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : BU.571 Manajemen Bisnis Busana Butik
 Topik Bahasan : Promosi Bisnis Busana Butik
 Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa dapat merealisasikan promosi bisnis busana butik (kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat merumuskan perencanaan promosi bisnis busana butik. 2. Mahasiswa dapat memprediksi hambatan dan solusi dalam promosi bisnis busana butik. 3. Mahasiswa dapat melaksanakan promosi bisnis busana butik. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan promosi bisnis busana butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Strategi perencanaan promosi bisnis busana butik. b. Sistem informasi promosi bisnis busana butik. c. Rumusan perencanaan promosi bisnis busana butik. 2. Prediksi hambatan dan solusi dalam promosi bisnis busana butik. <ol style="list-style-type: none"> a. Prediksi hambatan dalam promosi bisnis busana butik. b. Solusi hambatan dalam promosi bisnis busana butik. 3. Pelaksanaan promosi bisnis busana butik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyimak kuliah dari dosen, dan bertanya jawab. - Mengerjakan tugas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuis lisan di akhir kuliah. - Merumuskan perencanaan promosi bisnis butik. 	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sofjan Assauri, 1996, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi, Bab 6 & 7. - Pandji Anoraga, 2004, Manajemen Bisnis, Bab X. - Poernomosidi Madjesaroso dan Yulianto Pudjiwinarno, 2003, Pendekatan Sistem Dalam Manajemen dan Bisnis, Bab 9.

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media dan buku sumber
		<ul style="list-style-type: none"> a. Strategi promosi bisnis busana butik. b. Rumusan pelaksanaan promosi bisnis busana butik. 			