

## MODUL II

1. Mata Kuliah : **BU 461\*) Adibusana**
2. Pertemuan ke : 3 dan 4
3. Pokok Materi : Model dan Jenis Kain Adibusana
  1. Model Adibusana
  2. Jenis Kain Adibusana dan Busana Eksklusif
  3. Warna Kain Adibusana dan Busana Eksklusif
4. Materi Perkuliahan :
  - a. Model Adibusana

Model adibusana atau busana eksklusif berkembang berdasarkan trend mode. Trend mode adalah kecenderungan yang mencerminkan gaya mode terakhir yang nantinya akan menjadi sesuatu yang digemari orang dan populer. Mode selalu memiliki pesona yang menghasilkan problematika yang mendorong manusia untuk lebih berhati-hati terhadap pemilihan serta penggunaan busana tersebut.

Peluncuran suatu produk busana baru ke pasar biasanya terjadi berbulan-bulan, bahkan bertahun-tahun setelah konsep secara orisinil dan perancangannya selesai dibuat. Waktu tersebut cukup untuk terjadinya banyak perubahan, karena pengaruh globalisasi, politik, teknologi, peraturan pemerintah, bisnis dan konsumen semuanya memiliki bentuk baru. Ketika keadaan dunia menjadi serba tidak menentu maka dalam proses mendesain, penelitian yang dilakukan oleh para ahli mengenai mode menjadi lebih penting.

Model adibusana atau busana indah atau busana eksklusif yaitu model busana untuk kesempatan yang sifatnya lebih istimewa seperti busana untuk kesempatan pesta. Busana eksklusif merupakan busana yang lebih menekankan pada segi kualitas baik model busananya atau pemakaian jenis kain bahkan jenis hiasan serta warna yang digunakan memberikan kesan istimewa dan berbeda dengan kesempatan lainnya. Model busana untuk kesempatan pesta saat ini sangat bervariasi dan lebih bebas, dapat berupa model : model draperi, model *bouster*, model modifikasi kebaya, model londres, model *sackdres*, model *straplles*, model *ball gown* dan model tangtop.

Model-model adibusana dapat dilihat pada gambar berikut :



b. Jenis Kain Adibusana dan Busana Eksklusif

Busana eksklusif selain menekankan pada model, juga pada jenis kain yang digunakan. Jenis kain yang digunakan untuk busana eksklusif, lebih menekankan segi kualitas. Jenis yang berkualitas relatif harganya mahal dan dapat pula kain tersebut didesain secara khusus, seperti kain sutera, kain satin, kain *duchsse satine*, kain skin silk, kain *charmense*, kain tafeta, kain damask, kain lame, kain shantung silk, kain dupion silk, kain metalasse silk, kain woo, kain brukat, kain beludru, dan kain lain yang banyak dijual dengan nama pasar.

Tekstur kain yang sesuai untuk busana eksklusif dapat dipilih tekstur yang berkilau, lembut dan halus. Pemilihan tekstur kain disesuaikan dengan model busana yang dibuat, seperti model draperi, tekstur yang dipilih hendaknya yang halus, jatuh melangsi dan berkilau.

Corak kain yang sesuai untuk busana eksklusif atau busana pesta, disesuaikan dengan model yang dipilih. Corak kain yang dapat dipilih yaitu corak geometris seperti corak garis, corak renggaan dengan pola serak atau beraturan, tetapi pada umumnya bila ingin menonjolkan bentuk hiasan atau detail model busana eksklusif, lebih baik kain yang digunakan kain yang tidak bercorak atau polos.

c. Warna Kain Adibusana dan Busana Eksklusif

Warna-warna kain yang apat dipilih untuk busana eksklusif atau adibusna atau busana pesta disesuaikan dengan kesempatan pesta. Pesta siang dan sore hari dapat menggunakan warna-warna yang cerah, warna netral dan warna lembut, sedangkan untuk kesempatan pesta malam hari dapat menggunakan warna yang mengarah pada warna gelap seperti hitam, hijau tua atau merah tua.

#### 5. Sumber Bacaan

APPMI (2005) *Ragam Busana Pesta*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

John Robert Powers (1965) *How to Have Mode Beauty and Personalities*. New York : Prentice Hall Inc.

Marfy (Edisi 1998 sampai dengan edisi 2006) Majalah Mode Jepang

Matews Bisny (1974) *Make Dress Pattern Designing, Third Edition*. London : Publishing House Inc.

Picken Brooks Mary (1998) *A Dictionary of Costume and Fashion – Historic & Modern*. New York : Dower Publication Inc.

[www.fashionera.com](http://www.fashionera.com)

[www.fashiongallery.com](http://www.fashiongallery.com)