

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEBUDAYAAN
JURUSAN PENDIDIKAN TATA BUSANA**

PROGRAM PERKULIAHAN SEMESTER PENDEK

MATA KULIAH : PENDIDIKAN KONSUMEN (BU 151)
PROGRAM/TINGKAT : TATA BUSANA/ II
HARI/TEMPAT : SENIN + RABU/ LAB DESAIN It 4
WAKTU : 09.40-11.30
DOSEN ; Dra. MARLINA, M.Si
Dra. CUCU RUHIDAWATI, M.Si

Deskripsi Mata Kuliah

Konsep dasar pendidikan konsumen, hak dan kewajiban konsumen, hak dan kewajiban produsen(pelaku usaha), proses pengambilan keputusan dan pembelian, motivasi dan kebutuhan, karakteristik konsumen, sosialisasi konsumen, pengetahuan konsumen tentang produk(busana,boga,kosmetik,farmasi).

Pertemuan	Pokok Materi Perkuliahan	Keterangan
I	Pembahasan Silabus Perkuliahan: (tujuan, ruang lingkup, tata tertib dan prosedur perkuliahan, penjelasan tugas yang harus dilakukan mahasiswa, sumber belajar yang digunakan, ujian yang harus diikuti, jenis soal ujian dan cara menyelesaikan/menjawab pertanyaan.	
II	Prinsip-prinsip dasar konsumen: Pengertian dan tujuan konsumen, Hubungan PKK dengan konsumen, Sejarah singkat perilaku konsumen, Definisi perilaku konsumen	
III	Hak dan kewajiban konsumen: Asas dan tujuan, hak dan kewajiban konsumen	
IV	Hak dan kewajiban pelaku usaha(produsen): Hak dan kewajiban, Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha	
V	Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian: Pengambilan keputusan, Langkah-langkah keputusan konsumen	
VI	Motivasi dan kebutuhan konsumen; Pengertian motivasi dan kebutuhan konsumen, Model motivasi, Motivasi dan strategi pemasaran	
VII	Karakteristik konsumen: Sikap dan kepribadian konsumen, budaya dan karakteristik demografi	
VIII	Sosialisasi Konsumen dalam keluarga; Konsep sosialisasi, Proses sosialisai, Agen Sosialisasi	
IX	Ujian Tengah Semester (UTS)	
X	Tanggung Jawab Sosial terhadap Konsumen : Penipuan dan pengajuan komplain	
XI	Pengetahuan konsumen tentang produk pangan dan obat: Merk dan kemasan, Labelling, dan batas waktu penggunaan	
XII	Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan (busana, kosmetik, perumahan, obat yang tidak dimakan	
XIII	Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa (PLN,RS,Telkom,PDAM, dan Transportasi	
XIV	Pengetahuan konsumen tentang pemeliharaan produk, Segmentasi Pasar: strategi pemasaran produk, kualitas produk, kwanntitas produk, kemasan produk	
XV	Presentasi Makalah	
XVI	Ujian akhir semester (UAS)	

Ketua Program Studi Tata Busana

Penanggung Jawab Perkuliahan

Dra. As-as Setiawaty.K, M.Si
Nip: 19540726 198002 2 002

Dra. Marlina, M.Si
Nip: 19590203-198603-2-2001