

## SILABUS MATA KULIAH

### 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Pendidikan Konsumen
Kode Mata Kuliah	: BU. 151
Jumlah Sks	: 2 Sks
Semester	: 5 (lima)
Kelompok Mata Kuliah	: MKK
Program Studi/Program	: Pendidikan Tata Busana/S-1
Status Mata Kuliah	: Mata kuliah lanjut dari MKK
Prasyarat	: Telah menempuh mata kuliah PKK
Dosen	: Dra. Marlina, M.Si Dra. Cucu Ruhidawati, M.Si

### 2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar pendidikan konsumen, hak dan kewajiban konsumen, hak dan kewajiban produsen (pelaku usaha), proses pengambilan keputusan dan pembelian, motivasi dan kebutuhan, karakteristik konsumen, sosialisasi konsumen, pengetahuan konsumen tentang produk.

### 3. Deskripsi Isi

Dalam Perkuliahan ini dibahas konsep dasar pendidikan konsumen, hak dan kewajiban konsumen, hak dan kewajiban produsen (pelaku usaha), proses pengambilan keputusan dan pembelian, motivasi dan kebutuhan, karakteristik konsumen, sosialisasi konsumen, pengetahuan konsumen tentang produk.

### 4. Pendekatan Pembelajaran

Ekspositori dan inkuiri

- Metode : Ceramah, diskusi, tanya jawab, pemberian tugas
- Tugas : Laporan buku & makalah, penyajian dan diskusi
- Media : OHP, LCD/power point

### 5. Evaluasi

- Kehadiran dan partisipasi kegiatan kelas teori
- UTS dan UAS
- Laporan buku & makalah
- Penyajian makalah dan diskusi

### 6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

- Pertemuan 1 : Pembahasan Silabus Perkuliahan: (tujuan, ruang lingkup, tata tertib dan prosedur perkuliahan, penjelasan tugas yang harus dilakukan mahasiswa, sumber belajar yang digunakan, ujian yang harus diikuti, jenis soal ujian dan cara menyelesaikan/menjawab pertanyaan.
- Pertemuan 2 : Prinsip-prinsip dasar konsumen: Pengertian dan tujuan konsumen, Hubungan PKK dengan konsumen, Sejarah singkat perilaku konsumen, Definisi perilaku konsumen
- Pertemuan 3 : Hak dan kewajiban konsumen: Asas dan tujuan, hak dan kewajiban konsumen
- Pertemuan 4 : Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen): Hak dan kewajiban, Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha

- Pertemuan 5 :Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian: Pengambilan keputusan, Langkah-langkah keputusan konsumen
- Pertemuan 6 :Motivasi dan kebutuhan konsumen; Pengertian motivasi dan kebutuhan konsumen, Model motivasi, Motivasi dan strategi pemasaran
- Pertemuan 7 :Karakteristik konsumen: Sikap dan kepribadian konsumen, Budaya dan karakteristik demografi
- Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester (UTS)
- Pertemuan 9 : Sosialisasi Konsumen dalam keluarga; Konsep sosialisasi, Proses sosialisai, Agen Sosialisai
- Pertemuan 10 : Tanggung Jawab Sosial terhadap Konsumen : Penipuan dan pengajuan komplain
- Pertemuan 11 : Pengetahuan konsumen tentang produk pangan dan obat: Merk dan kemasan, Labelling, dan batas waktu penggunaan
- Pertemuan 12 : Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan (busana, kosmetik, perumahan, obat yang tidak dimakan
- Pertemuan 13 :Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa (PLN,RS,Telkom,PDAM, dan Transportasi)
- Pertemuan 14 : Pengetahuan konsumen tentang pemeliharaan produk  
Segmentasi Pasar: strategi pemasaran produk, kualitas produk, kuantitas produk, kemasan produk
- Pertemuan 15 : Presentasi Makalah
- Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

## 7. Daftar Buku

Buku Utama

Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1&2. Jakarta: Binarupa Akasara

Kanuk S. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey:Prentice Hall Engle Wood Cliff

Loudon, Bitta D. (1984). *Consumer Behavior:Concepts and Applications*. New York:Mc-Graw Hill

Mowen JC, Minor M.(2002). *Perilaku Konsumen*, terjemahan Lina Salim. Jakarta: Erlangga

Sumarwan Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Sutisna. (2001) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung:PT Remaja Rosda Karya.

Referensi:

Lermitte PW dan Merritt J.(2004). *Making Allowances System, Agar Anak Pandai Mengelola Uang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ratner RK, Kahn BE. (2002). *The Impact Of Private Versus Public Consumption On Variety Seeking Behavior*. Journal of Consumers RESEARCH inc. Vol 29

Schiffman LG, Kanuk LL.(2002). *Consumer Behavior*. Seventh Edition.New Jersey Prentice Hall.

Shfie Y.(2000). *Perlindungan Konsumen*. Bandung:CitraAditya Bakti.

Triwijaya. (1997). *Pengaruh Keluarga dalam Perilaku Konsumen*. Jurnal Ilmiah:Widya Mandala no 006

Undang-undang no 8 . (1999). *Perlindungan konsumen*. Jakarta : Sinar Grapika.