

BAHAN AJAR

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Dosen	: Dra. Sri Subekti, M.Pd
Pertemuan	: 10

Konsep 10 D dari karakteristik dari wirausahawan yang berhasil memiliki sifat-sifat yang dikenal dengan istilah 10 D

1. Dream
Seorang wirausaha mempunyai visi bagaimana keinginannya terhadap masa depan pribadi keinginannya terhadap masa depan pribadi dari bisnisnya yang paling penting adalah dia mempunyai kemampuan untuk mewujudkan impiannya tersebut.
2. Deciviness
Seorang wirausaha adalah orang yang tidak bekerja lambat. Mereka membuat keputusan secara cepat dengan penuh perhitungan. Kecepatan dan ketepatan dia mengambil keputusan adalah merupakan faktor kunci (key factor) dalam kesuksesan bisnisnya.
3. Doers
Begitu seorang wirausaha membuat keputusan maka dia langsung menindak lanjuti. Mereka melaksanakan kegiatannya secepat mungkin yang dia anggap sanggup artinya seorang wirausaha tidak menunda-nunda kesempatan yang dapat dimanfaatkan,
4. Determination
Seorang wirausaha melaksanakan kegiatannya dengan penuh perhatian. Rasa tanggung jawab nya tinggi dan tidak mau menyerah, walaupun dia dihadapkan pada halangan atau rintangan yang tidak mungkin diatasi.
5. Dedication
Dedikasi seorang wirausaha terhadap bisnisnya sangat tinggi,kadang-kadang dia mengorbankan hubungan kekeluargaan , melupakan hubungan dengan keluarganya untuk sementara.Mereka tidak mengenal lelah, 12 jam sehari atau 7 hari dalam seminggu. Semua perhatian dan kegiatannya dipusatkan semata-mata untuk kegiatan bisnisnya,
6. Devotion
Devotion berarti kegemaran atau kegila-gilaan . demikian seorang wirausaha mencintai pekerjaan bisnisnya dan produk yang dihasilkan. Hal

inilah yang mendorong dia yang mencapai keberhasilan yang sangat efektif untuk menjual produk yang ditawarkannya.

7. Detail

Seorang wirausaha sangat memperhatikan faktor faktor kritis secara rinci. Dia tidak mau menghasilkan faktor-faktor kecil terutama yang dapat menghambat keinginan usahanya.

8. Destiny

Seorang wirausaha bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan yang hendak dicapainya. Dia merupakan orang yang bebas dan tidak mau bergantung kepada orang lain.

9. Dollars

Wirausahawan tidak sangat mengutamakan mencapai kekayaan . motivasinya bukan memperoleh uang. Akan tetapi uang dianggap sebagai ukuran kesuksesan bisnisnya. Mereka berasumsi jika mereka sukses berbisnis maka mereka pantas mendapat laba/bonus/hadiah.

10. Distribute

Seorang wirausaha bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya terhadap orang orang kepercayaan ini adalah orang-orang yang kritis dan mau diajak untuk mencapai sukses dalam bisnisnya.