

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengenal konsep Prinsip-prinsip dasar konsumen  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Prinsip-prinsip dasar konsumen  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan Prinsip-prinsip dasar konsumen : pengertian dan tujuan pendidikan konsumen, hubungan PKK dengan konsumen, sejarah singkat perilaku konsumen, definisi perilaku konsumen</li> </ul>	Prinsip-prinsip dasar konsumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Tujuan</li> <li>Hubungan PKK dengan konsumen</li> <li>Sejarah singkat perilaku konsumen</li> <li>Definisi perilaku konsumen</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Engel JF Blackwell RD,Miniard PW (1994) jilid 1 & 2. 3 Loudon Bitta D (1984). 4 Sumarwan Ujang (2003) 5. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Hak dan kewajiban konsumen  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Hak dan kewajiban konsumen  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
2	Mahasiswa dapat menjelaskan Hak dan kewajiban konsumen (asas, tujuan, hak dan kewajiban konsumen)	Hak dan kewajiban konsumen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azas</li> <li>• Tujuan</li> <li>• Hak konsumen</li> <li>• Kewajiban konsumen menurut Undang-undang</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen)  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen)  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen), perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha</li> </ul>	Hak dan kewajiban pelaku usaha (produsen) <ul style="list-style-type: none"> <li>Hak produsen</li> <li>Kewajiban produsen</li> <li>Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengetahui konsep pengambilan keputusan konsumen  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami pengambilan keputusan konsumen  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
4	Mahasiswa dapat menjelaskan Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian, pengambilan keputusan, langkah-langkah keputusan konsumen	pengambilan keputusan konsumen <ul style="list-style-type: none"> <li>• pengambilan keputusan dalam menentukan pilihan</li> <li>• langkah-langkah keputusan konsumen</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1. LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) • 4. Sutisna (2001)

#### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengetahui konsep Motivasi dan kebutuhan

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Motivasi dan kebutuhan  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
5	Mahasiswa dapat menjelaskan Motivasi dan kebutuhan ; pengertian motivasi dan kebutuhan konsumen, model motivasi, motivasi dan strategi pemasaran	Motivasi dan kebutuhan <ul style="list-style-type: none"> <li>• pengertian motivasi</li> <li>• kebutuhan konsumen</li> <li>• model motivasi</li> <li>• motivasi dan strategi pemasaran</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

#### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengenal konsep Karakteristik konsumen  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Karakteristik konsumen

Jumlah Pertemuan

: 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
6	Mahasiswa dapat menjelaskan Karakteristik konsumen; sikap dan kepribadian konsumen, budaya dan karakteristik demografi	Karakteristik konsumen <ul style="list-style-type: none"><li>• sikap konsumen</li><li>• kepribadian konsumen</li><li>• budaya dan karakteristik demografi</li></ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### **SATUAN ACARA PERKULIAHAN**

Kode & Mata Kuliah

: BG 130 Pendidikan Konsumen

Topik bahasan

: Mengenal konsep Sosialisasi konsumen

Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi)

: Para mahasiswa dapat memahami Sosialisasi konsumen

Jumlah Pertemuan

: 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan Sosialisasi konsumen dalam keluarga, konsep sosialisasi, proses sosialisasi, agen sosialisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sosialisasi konsumen dalam keluarga</li> <li>konsep sosialisasi</li> <li>proses sosialisasi</li> <li>agen sosialisasi</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengenal konsep Tanggung jawab sosial terhadap konsumen  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Tanggung jawab sosial terhadap konsumen  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
8	Mahasiswa dapat menjelaskan Tanggung jawab sosial terhadap konsumen; penipuan dan pengajuan komplain	Tanggung jawab sosial terhadap konsumen <ul style="list-style-type: none"> <li>• penipuan terhadap konsumen</li> <li>• pengajuan komplain kepada lembaga yang terkait</li> <li>• cara komplain</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1.LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang produk  
Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahaun konsumen tentang produk  
Jumlah Pertemuan : 1 (satu ) kali

Pertem	Tujuan pembelajaran khusus	Sub pokok bahasan	Proses	Tugas dan evaluasi	Media & buku
--------	----------------------------	-------------------	--------	--------------------	--------------



uan	(performansi/indikator	dan rincian materi	pembelajaran (kegiatan mahasiswa)		sumber
9	Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahaun konsumen tentang produk pangan dan obat; merk dan kemasan, labelling dan batas waktu penggunaan	Pengetahuan konsumen tentang produk <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pangan</li> <li>• Obat</li> <li>• Kemasan</li> <li>• Labeling</li> <li>• Waktu penggunaan</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	1. LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	---	--------------------------------------	---------------------	--------------------	---------------------

			(kegiatan mahasiswa)		
10	Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan (busana, kosmetik, perumahan obat yang tidak dimakan	Pengetahuan konsumen tentang produk non pangan <ul style="list-style-type: none"> <li>• busana</li> <li>• kosmetik</li> <li>• perumahan</li> <li>• obat yang tidak dimakan</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa  
Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa  
Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	--	--------------------------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------

			mahasiswa)		
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa (PLN, RS, Telkom, PDAM, transportasi)</li> </ul>	Pengetahuan konsumen tentang pelayanan publik/jasa <ul style="list-style-type: none"> <li>PLN</li> <li>Rumah sakit</li> <li>Telkom</li> <li>PDAM</li> <li>Transportasi</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Mengenal konsep Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat memahami Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
-----------	--	--------------------------------------	--------------------------------	--------------------	---------------------

			mahasiswa)		
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk, segmen pasar; strategi pemasaran produk, kualitas, produk, kuantitas produk, kemasan produk.</li> </ul>	Pengetahuan konsumen tentang pembelian produk <ul style="list-style-type: none"> <li>Segmen pasar</li> <li>Strategi pemasaran</li> <li>Kualitas produk</li> <li>Kuantitas produk</li> <li>Kemasan produk</li> </ul>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	LCD & OHP 2. Yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Mata Kuliah : BG 130 Pendidikan Konsumen  
 Topik bahasan : Presentasi makalah  
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Para mahasiswa dapat Presentasi makalah  
 Jumlah Pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
13 dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menjelaskan</li> </ul>	Mempresntasikan	Menyimak kuliah		LCD & OHP

14	Presentasi makalah	makalah tentang pelayanan publik (PLN, PDAM, Trasportasi, Telekomunikasi DLL)	dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Kuis lisan di akhir jam pelajaran	2. yusuf (2003) 3. Sumarwan Ujang (2003) 4. Sutisna (2001)
----	--------------------	---	---	-----------------------------------	--