



# BISNIS KATERING

Disusun oleh :  
**Dra. Agnes Sri Warsitaningsih, M.Pd**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA  
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FPTK – UPI  
2010**



# **MATERI**

## **Pertemuan Ke-3, 4 dan 5**

### **RUANG LINGKUP BISNIS**

- **Lingkungan Bisnis**
- **Jenis-jenis Bisnis Katering**
- **Bentuk Badan Usaha Bisnis Katering**
- **Etika Bisnis**

# Lingkungan Bisnis

Porter (1980) mengemukakan bahwa lingkungan bisnis dapat dibagi dalam dua Kategori yaitu **Definisi Bisnis menurut Huat, T Chwee dkk (1990):**

- **Lingkngan internal:**
- **Lingkungan Eksternal**

# Jenis-jenis Bisnis Katering

- **Katering yang melayani umum:** Katering ini melayani umum atau siapa saja yang membutuhkan produk dan jasa pelayanan makanan dan minuman seperti: catering yang melayani keluarga (Rumah Tangga) atau perseorangan misalnya rantangan baik untuk keluarga maupun individu, berbagai acara syukuran, pesta, lunch box atau snack box dan sebagainya.
- **Katering yang melayani konsumen khusus:** Konsumen khusus artinya konsumen yang memerlukan produk dan jasa pelayanan makan dan minum secara khusus misalnya Katering khusus untuk jemaah haji, khusus untuk orang sakit tertentu (*dietetic catering*), khusus untuk tentara, atlit tertentu dan sebagainya.
- **Katering Transportasi:** Katering ini melayani konsumen yang sedang melakukan perjalanan jauh baik lewat darat, laut dan udara. Contohnya, Katering Bus Malam, Katering Kereta Api, Katering Pesawat Terbang, Katering Kapal Laut dan sebagainya.

# Bentuk Badan Usaha Bisnis Katering

Fungsi bisnis ditinjau dari kepentingan mikro ekonomi dan makro ekonomi:

- **Perusahaan Perorangan:** usaha kepemilikannya dimiliki oleh satu orang.
- **Perusahaan Persekutuan/Partnership:** merupakan bentuk organisasi bisnis di mana dua orang atau lebih bertindak sebagai pemilik dari perusahaan
- **FIRMA:** yaitu perseroan yang didirikan untuk menjalankan suatu perusahaan di bawah satu nama bersama,
- **Persekutuan Komanditer (CV):** yaitu perseroan yang didirikan perusahaan yang dibentuk oleh satu orang atau lebih
- **Perseroan Terbatas (PT):** Secara hukum dianggap sebagai suatu badan hukum, terpisah dari individu-individu yang memilikinya.

# Etika Bisnis

Etika Bisnis adalah pengetahuan tata cara ideal tentang pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/social dengan menerapkan norma dan moralitas tersebut untuk menunjang tujuan kegiatan bisnis (Muslich, 1998:4). Prinsip-prinsip etika bisnis menurut Muslich (1998:31-33):

- Prinsip Otonomi
- Prinsip Kejujuran
- Prinsip Tidak Berniat Jahat
- Prinsip Keadilan
- Prinsip Hormat pada Diri Sendiri Bahan Baku (Material)