

Batasan Fisik Dan Aspek Interior Ruang Etalase

Oleh

Suciati, S.Pd., M.Ds

Prodi Pendidikan Tata Busana JPKK FPTK UPI

Untuk dapat membahas etalase toko yang menjual busana secara ritel tentunya berhubungan dengan bidang lain yaitu interior. Secara fisik ruang etalase toko dibatasi oleh elemen-elemen bangunan berupa bidang-bidang pembatas masif atau bidang yang tembus pandang atau transparan.

Bidang pembatas ini dapat kita bagi menjadi :

- a. Bidang pembatas horisontal, terdiri dari :
 - Bidang langit-langit etalase
 - Bidang langit etalase
 - Bidang-bidang masif atau transparan dari unsur alat bantu peraga berupa kotak-kotak dari kaca dan lain-lain.
- b. Bidang pembatas vertikal, terdiri dari :
 - Bidang frontal tembus pandang yaitu kaca etalase
 - Bidang pembatas latar belakang pada jenis etalase tertutup dan setengah terbuka
 - Pada jenis etalase terbuka, walaupun ada bidang pembatas ini terbuat dari bahan tembus pandang
 - Bidang samping etalase dapat berupa bidang masif atau transparan tergantung dari bentuk arsitektur ruang etalasanya.

Bidang-bidang pembatas ini terutama bidang pembatas vertikal menimbulkan berbagai aspek interior sesuai dengan jenis etalasanya. Pada jenis etalase tertutup karena adanya bidang pembatas latar belakang etalase yang masif, terjadi 2 ruang yang berbeda sifatnya yaitu ruang etalase dan ruang penjualan. Aspek interior pada ruang etalase yang sangat dibatasi oleh bidang-bidang masif dengan hanya 1 bidang kaca transparan dapat menampilkan kesan dramatis. Sedangkan pada

ruang penjualan adanya pembatas ini memberikan suatu perasaan *privacy* bagi pengunjung sewaktu memilih dan membeli barang.

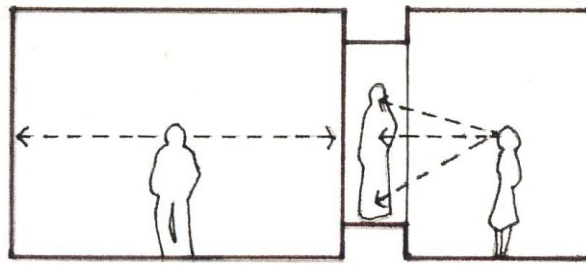
Pada jenis etalase setengah terbuka, bukaan pada bidang pembatas latar belakang memungkinkan para pemerhati etalase di luar toko dapat sedikit melihat suasana di ruang penjualannya. Bidang bukaan ini dapat merupakan bukaan pada sebagian atas bidang pembatas atau merupakan bidang-bidang pembatas horisontal maupun vertikal dengan jarak tertentu tergantung dari kebutuhan desain etalasenya.

Adanya unsur gelap-terang akibat dari jauh dekatnya antara latar belakang bidang pembatas dengan suasana ruang penjualan dapat membantu penonjolan barang-barang pajangan pada etalasenya. Aspek interior dari ruang penjualan selain mendapatkan kesan luas dan bersatunya ruang luar ke ruang penjualan tanpa mengurangi rasa *privacy* bagi pengunjungnya.

Pada jenis etalase terbuka yang hanya dibatasi oleh sebuah bidang transparan berupa kaca etalase, menampilkan seluruh suasana dan kegiatan di ruang penjualan sebagai latar belakang dari barang-barang pajangannya. Dilihat dari dalam, etalase yang merupakan bagian dari ruang penjualan, suasana di luar toko merupakan latar belakangnya. Aspek interior ini memberikan rasa leluasa dan wajar walaupun rasa *privacy* pengunjung sangat berkurang. Aspek interior yang bersatu antara luar dan dalam tanpa penghalang kasatmata, meminta perhatian yang sungguh-sungguh pada penataan barang-barang di etalase maupun di ruang penjualannya sehingga dapat menimbulkan kesan hidup dan semarak, dilihat dari dalam maupun luar toko.

2.3. Disain *Display* Etalase Toko

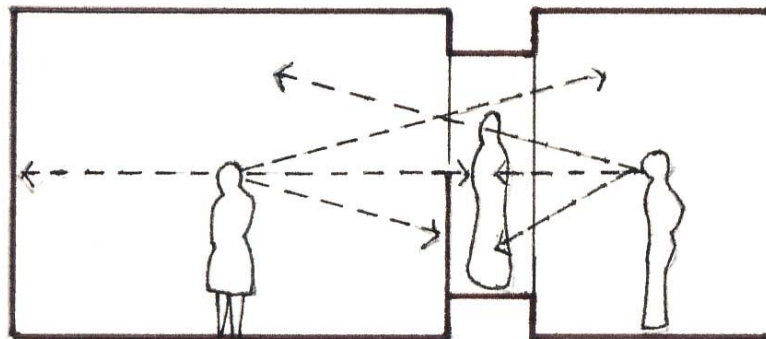
Display etalase toko merupakan suatu cara dalam menata sejumlah barang yang berlainan hingga tercipta suatu kesan tunggal yang dinamis, tapi bukan berarti dengan maksud tunggal.



dalam

luar

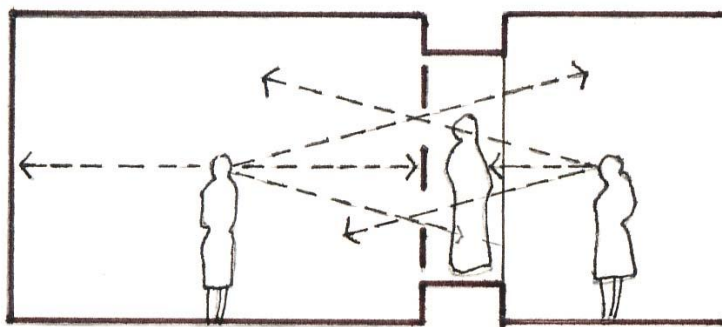
Gambar 16. Potongan Etalase Toko Jenis Tertutup



dalam

luar

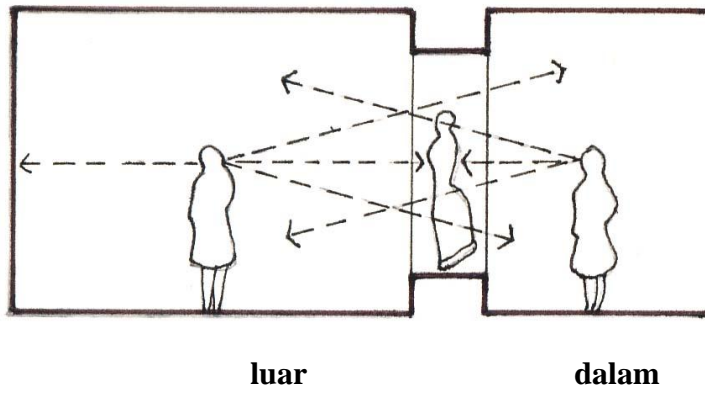
Gambar 17. Potongan Etalase Toko Jenis Setengah Terbuka Dengan Bukaan Pada Bagian Atas Pembatas



dalam

luar

Gambar 18. Potongan Etalase toko Jenis Setengah Terbuka Dengan Bidang-Bidang Bukaan Horizontal Atau Vertikal



Gambar 19. Potongan Etalase Toko Jenis Terbuka