




PEMASARAN

KULIAH WIRAUSAHA



“Wirausaha berarti melayani dan membina masyarakat. Kekayaan materi bukanlah tujuan, melainkan produk bawaan yang akan datang sendiri, sesuai dengan prestasi yang dicapai.”

Awal terjadi transaksi

- **Sistem Barter**
- **Alat tukar → U A N G**
- **Kebutuhan dan Permintaan melebihi pasokan/produksi → penjual adalah raja**
- **Revolusi Industri → produksi barang secara massal → pembeli adalah raja**

Pemasaran

- Menurut Neil Borden :
Pemasaran adalah campuran dari 4 unsur, yang terdiri dari *Product, Price, Place dan Promotion* → *Marketing Mix*
- Menurut Paul Mazur :
Delivery of Standard of Living'
- Menurut Malcom Mc. Nair :
Marketing is the creation and delivery of standard of living'

Definisi Manajemen Pemasaran

“ Uraian perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan atas program-program yang dirancang untuk menghasilkan transaksi pada target pasar, guna memenuhi kebutuhan perorangan atau kelompok berdasarkan azas saling menguntungkan melalui pemanfaatan produk, harga, promosi, dan distribusi”

