

# RENCANA PRODUKSI DAN PEMASARAN PERHIASAN EMAS BERLOGO



Disusun oleh :

NAMA	NO. INDUK	NIRM
1. Chris Timotius	229 6 10 969	963 367 010 160 044
2. Darma Ambiar	229 6 10 973	963 367 010 160 047
3. Febrianto	229 6 10 957	963 367 010 160 033
4. Rudi Amir	229 5 10 021	953 367 010 160 086

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PRASETIYA MULYA  
KONSENTRASI MANAJEMEN INTERNASIONAL  
JAKARTA  
1998

**SURAT PENGANTAR PENYERAHAN  
RENCANA BISNIS  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN EKSEKUTIF**

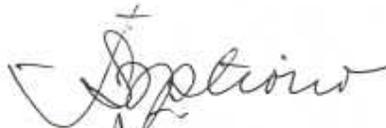
Faculty Member Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya, sekaligus Tim Penguji Ujian Komprehensif, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama :

- |                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. Chris Timutius | 229610969 / 963367010160044 |
| 2. Darma Ambiar   | 229610973 / 963367010160047 |
| 3. Febrianto      | 229610957 / 963367010160033 |
| 4. Rudi Amir      | 229610021 / 953367010160086 |

Telah memperbaiki Rencana Bisnis dengan judul "**Rencana Produksi dan Pemasaran Perhiasan Emas Berlogo**" sesuai persyaratan yang ditambahkan oleh para penguji pada waktu ujian komprehensif.

Jakarta, Desember 1999



Isti N. Saptiono  
Penguji



G. Pratiknyo  
Penguji



Robby I. Chandra  
Penguji



Antonius H. Sutrisno  
Penguji

## RINGKASAN

Rencana Bisnis ini merupakan suatu upaya meningkatkan peran UPPLM sebagai suatu unit produksi dalam memberikan kontribusinya kepada PT. Aneka Tambang dengan merencanakan produksi dan pemasaran perhiasan emas berlogo. Berdasarkan orientasi kepada konsumen, nilai yang ditawarkan yang melekat pada produk tersebut terutama adalah nilai kebanggaan sebagai bagian dari satu kelompok dan nilai investasi. Sebagai langkah awal, pasar yang dituju adalah kelompok alumni serta kelompok haji.

Pilihan memproduksi dan memasarkan perhiasan emas berlogo didasari pada kenyataan bahwa belum ada perusahaan yang secara khusus menangani jenis produk ini. Di sisi lain potensi pasar yang akan menyerap produk ini cukup besar. Bagi UPPLM hal ini didukung dengan tersedianya fasilitas yang memungkinkan pencapaian kualitas yang tinggi.

Prioritas sasaran dari sisi operasi adalah mengutamakan kualitas melalui kebijakan operasi. Dari sisi SDM ditekankan upaya pembentukan budaya yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan antara lain melalui perubahan-perubahan yang cukup besar dalam struktur organisasi dan pola kepemimpinan. Sedangkan dari sisi pemasaran penekanannya adalah pada promosi, yang selama ini dilakukan dalam lingkungan yang sangat terbatas.

Konsumen yang ditargetkan untuk membeli produk perhiasan emas berlogo dalam lima tahun rencana bisnis adalah 18,4% dari jumlah wisudawan dan 11,2% dari jumlah alumni dari 16 Perguruan Tinggi yang favorit serta 16,4% dari jumlah haji baru dan 9,4% dari haji lama. Perhitungan keuangan pada skenario optimistik menghasilkan NPV sebesar Rp. 2.944,3 juta dan IRR sebesar 62,61 % yang menunjukkan bahwa Rencana Bisnis Produksi dan Pemasaran Perhiasan Emas Berlogo ini layak untuk dilaksanakan.