

## DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah/Kode : Entrepreneur / Wirausaha  
Kode Mata Kuliah : TK. 204  
Jurusan / Program : Teknik Elektro / D3  
Semester / SKS : 1 / 2 SKS

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib dari perkuliahan pada program D3. Teknik Elektro selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa di harapkan mampu mengerti dan dapat menerapkan dengan baik dan benar sesuai dengan fungsi dalam berwirausaha, pengertian, tipe, profil dan karakteristik kewirausaha, pengertian dan manfaat sifat yang perlu di miliki oleh wirausaha meningkatkan produktivitas usaha melalui motivasi jalan menuju wirausaha sukses, kepemimpinan dan etika wirausaha, perencanaan usaha, perencanaan perusahaan dan mutiara kegiatan kewirausahaan menurut islam, metode yang digunakan pada mata kuliah ini, ceramah, Tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah, evaluasi yang dilakukan dengan memberikan 2 kali ujian dan proyek akhir mata kuliah berupa pembuatan usulan kegiatan usaha/proyek kemudian di buat dalam bentuk makalah dan di presentasikan. Buku sumber utama Abdul Hamid Rasyid (2003) menjadi Milyaner Muslim, Pustaka Al Kautsar, Jakarta, David H. (1995) Pedoman Langkah Awal Menjalankan usaha J. Buchari Alma (2007) Dasar-dasar Etika Bisnis Islami Penerbit CV. Alfabeta Bandung. Bygrove, William D. (1994) The Portable MBA, in Entrepreneurship New York. Ged Frey G. Meredith et al. (1992) Kewirausahaan Teori dan Praktek PT. Pustaka. Fadel Muhammad (1992) Industrialisasi dan wirausaha, penerbit PT. Gramedia Pustaka Jakarta.

## SILABUS MATA KULIAH

### 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Entrepreneur / Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: TK. 304
Bobot	: 2 (sks)
Jenjang / Program	: D3 / Teknik Elektro
Semester	: 1 (satu)
Status Mata Kuliah	: Bidang Studi
Prasyarat	: Manajemen Industri
Jumlah Pertemuan	: 18 Pertemuan
Dosen	: Prof. Dr. Ir. H. Bachtiar Hasan, MSIE
Tujuan mata Kuliah Kompetensi	: Agar Lulusan Perguruan Tinggi Tidak Bingung dan Canggung terjun kemasyarakat, mereka memiliki mental wirausaha dan dapat mengenal pepohonan wirausaha yang akan di rintis, tidak salah lagi seperti memiliki hutan rimba, tidak tahu arah tujuan tidak lagi mengalahkan perguruan tinggi yang menghasilkan lulusan menjadi penganggur.

### 2. Deskripsi Isi

Dalam perkuliahan ini dibahas mulai dari pengertian wirausahaan fungsi, peran kunci dan tindakan, dimensi wirausaha, karakteristik, mengembangkan sikap, organisasi wirausaha, kemampuan teknologi wirausaha, menumbuhkan minat wirausaha, wiraswasta dan wirausaha, sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha, etika wirausaha, mutiara kegiatan wirausaha menurut Islam.

### 3. Pendekatan Pembelajaran

Metode	: Yang digunakan pada mata kuliah, ceramah, Tanya jawab, diskusi dan pemecahan masalah.
--------	---

Tugas : Pekerjaan rumah (PR) dan protek akhir mata kuliah berupa pembuatan usulan kegiatan usaha/proyek kemudian di buat dalam bentuk makalah dan dipresentasikan.

#### **4. Evaluasi**

- Kehadiran
- UTS
- Quis
- UAS
- Makalah
- Penyajian dan Diskusi

#### **5. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan**

- Pertemuan 1 : Pengertian Wirausaha, Wirausaha pemerintah, tipe wirausaha, profil wiruasaha, karakteristik wiruasaha.
- Pertemuan 2 : Menumbuhkan minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan pelatihan, model proses wirausaha, mnilai peluang membuka usaha baru.
- Pertemuan 3 : Pengertian dan manfaat fungsi kewirausaha, dan peran kunci tindakan kewirausahaan.
- Pertemuan 4 : Sifat-sifat yang perlu dimiliki kewirausahaan.
- Pertemuan 5 : Kreativitas dan Inovasi
- Pertemuan 6 : Kepribadian, tempramen dan watak
- Pertemuan 7 : Meningkatkan Produktivitas usaha melalui motivasi
- Pertemuan 8 : UTS
- Pertemuan 9 : Eksploitas Imajinasi dan Intuisi untuk kemajuan usaha
- Pertemuan 10 : Jalan menuju wirausaha sukses
- Pertemuan 11 : Menjual, Kegiatan dasar Kewirausahaan
- Pertemuan 12 : Profil Usaha
- Pertemuan 13 : Kepemimpinan Kewirausahaan dan etika kewirausahaan

- Pertemuan 14 : Fungsi pemimpin kewirausahaan, peran kunci tindakan pemimpin kewirausahaan, kemampuan teknologi kewirausahaan.
- Pertemuan 15 : Business plan (Perencanaan Usaha)
- Pertemuan 16 : Marketing plan (Rencana Pemasaran)
- Pertemuan 17 : Mutiara kegiatan wirausaha menurut islam
- Pertemuan 18 : UAS

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & Nama Mata Kuliah : TK. 304 Entrepreneur / Wirausahawan  
 SKS : 2 SKS  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa dapat mengerti pengertian, Tipe, Profil dan Karakteristik Berwirausahaan dan manfaat kewirausahaan, dan dapat menerapkan / mempraktekkan dalam kehidupan bermasyarakat sehari-hari.  
 Jumlah Pertemuan : 18 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi / Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan rincian materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media dan Buku Sumber
1	Mahasiswa memahami pengertian, tipe, profil karakteristik kewirausahaan.	Pengertian wirausaha, kewirausahaan pemerintah, type wirausahaan, profil kewirausaha, karakteristik wirausaha.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi.	Mahasiswa diminta menyimpulkan arti pengertian, profil, karakteristik kewirausahaan.	LCD, OHP David H. 1995 Pedoman langkah-langkah awal menjalankan usaha.
2	Mahasiswa dapat menumbuhkan minat berwirausaha, mengikuti pendidikan, pelatihan, model dan proses dan menilai peluang berwirausaha.	MInat kewirausahaan pendidikan kewirausahaan, pelatihan, model proses kewirausahaan menilai peluang membuka usaha baru.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta menumbuhkan minat berwirausaha pendidikan dan pelatihan, model peluang wirausaha.	LCD, OHP The Portable cc. MBA (1994 in Entrepreneurship New York. Ged Frey G. Meredith et al. (1992) Kewirausahaan Teori dan Praktek
3	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan manfaat, fungsi, peran kunci, tindakan berwirausaha.	Pengertian dan manfaat fungsi berwirausaha, peran kunci, tindakan berwirausaha.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi.	Mahasiswa diminta menyimpulkan pengertian, manfaat fungsi, peran kunci dan tindakan kewirausahaan.	Buchari Alma, 2007 Dasar-dasar Etika Bisnis Islami Penerbit CV. Alfabeta Bandung
4	Mahasiswa dapat memahami sifat-sifat berwirausaha	Sifat-sifat kewirausahaan.	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi.	Mahasiswa dapat menjelaskan sifat-sifat kewirausahaan.	LCD & OHP Fadel Muhammad (1992) Industrialisasi dan Kewirausahaan
5	Mahasiswa dapat melakukan kreativitas dan inovasi kewirausahaan.	Kreativitas dan Inovasi Kewirausahaan	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta membentuk kreativitas dan inovasi wirausaha	Abdul Hamid (2003) Milyaner Muslim

6	Mahasiswa dapat mempraktekkan kepribadian dan temperamen wirausaha	Kepribadian dan temperamen wirausahaan.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab, mengerjakan tugas dan diskusi.	Mahasiswa diminta membentuk kepribadian dan temperamen usaha.	LCD & OHP
7	Mahasiswa dapat meningkatkan produktivitas usaha melalui motivasi	Meningkatkan produktivitas usaha melalui motivasi	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta meningkatkan produktivitas usaha melalui pelatihan	LCD & OHP
8	Mahasiswa melaksanakan ujian tengah semester	UTS (Ujian Tengah Semester)	Mengerjakan soal sebagai ujian tengah semester	Mahasiswa diminta menjawab soal-soal UTS yang benar	LCD & OHP
9	Mahasiswa dapat mengeksploitas imajinasi dan intelektuisi untuk kemajuan usaha.	Eksploitas Imajinasi dan Intuisi untuk kemajuan usaha.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta menjelaskan eksploitas imajinasi dan intituisi untuk kemajuan usaha.	LCD & OHP
10	Mahasiswa dapat melaksanakan jalan menuju kewirausahaan sukses.	Jalan menuju wirausaha sukses.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta membentuk jati diri jalan menuju kewirausahaan sukses.	LCD & OHP
11	Mahasiswa dapat menjual kegiatan dasar wirausaha.	Menjual kegiatan dasar wirausaha.	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta menyusun strategi menjual kegiatan dasar wirausaha.	LCD & OHP
12	Mahasiswa dapat membentuk profil usaha.	Profil Usahawan	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa di minta menentukan profil usaha.	LCD & OHP
13	Mahasiswa dapat melaksanakan kepemimpinan kewirausahaan dan etika kewirausahaan.	Kepemimpinan wirausaha dan etika kewirausahaan.	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta membentuk jati diri sebagai kepemimpinan dan etika kewirausahaasn.	LCD & OHP
14	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi-fungsi pemimpin kewirausahaan peran kunci tindakan penempatan kewirausahaan dan kemampuan	Fungsi pemimpin kewirausahaan peran kunci, tindakan pemimpin kewirausaha kepemimpinana teknologi kewirausahaan	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta menjelaskan fungsi-fungsi kepemimpinan kewirausahaan peran kunci, usaha	LCD & OHP

	teknologi wirausaha.			kepemimpinan	
15	Mahasiswa dapat membuat business plant (perencanaan usaha)	Business plant (Perencanaan Usaha)	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta perencanaan usaha	LCD & OHP
16	Mahasiswa dapat merencanakan marketing plant (rencana pemasaran)	Marketing Plant (Rencana Pemasaran)	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta perencanaan pemasaran	LCD & OHP
17	Mahasiswa dapat melakukan kewirausaha secara syariat islami.	Mutiara Kegiatan Wirausaha menurut Islam	Menyimak kuliah dari dosen bertanya jawab mengerjakan tugas dan diskusi	Mahasiswa diminta merencanakan kegiatan usaha dan kewirausahaan secara syariat islam.	LCD & OHP
18	Mahasiswa melaksanakan ujian akhir semester	UAS (Ujian Akhir Semester)	Mengerjakan soal-soal sebagai Ujian Akhir Semester		

