

SILABUS

EL , WIRAUSAHA, 2 SKS, SEMESTER VI

1. Pendahuluan

Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan dan stimulus pada mahasiswa untuk memahami karakteristik dan jiwa yang dibutuhkan didalam memasuki dunia bisnis. Secara umum materi perkuliahan diawali dengan pemahaman wirausaha dan wiraswasta serta perannya dalam pembangunan nasional, selanjutnya mengidentifikasi, memahami karakteristik jiwa dan mental kewirausahaan dibidang industri kecil terutama yang bergerak dibidang jasa maupun produksi; mulai dari tahap melakukan persiapan , penelitian, studi kelayakan, pemasaran, pengembangan dan pembangunan mitra usaha. Pengembangan materi dalam perkuliahan ini juga dibangun dengan pendekatan Etika Usaha/Bisnis yang berbasis spiritual (Islam).

2. Silabus

2.1 Identitas mata kuliah

Nama mata kuliah	: Wirausaha
Nomor Kode	: EL
Jumlah SKS	: 2 sks
Semester	: 6
Kelompok mata kuliah	: Bidang Studi
Program studi/Program	: S1 / Pendidikan Teknik Elektro
Status mata kuliah	: Pilihan / Wajib
Prasyarat	: Manajemen Industri
Dosen	: Bambang Trisno, MSIE

2.2 Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini, diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan, spirit dan motivasi secara dinamis dan produktif untuk

membangun jiwa serta mental kewirausahaan dalam profesinya baik kelak didunia jasa kependidikan maupun non kependidikan , baik sebagai intrapreneurship maupun sebagai entrepreneurship.

2.3. Pendekatan pembelajaran

Inquiry dicoverly

- Metode : Ceramah, diskusi, pemecahan masalah dan demonstrasi
- Tugas : - Membuat risalah kesuksesan para wirausahawan nasional dan dunia (internasional).
 - Membuat studi kelayakan usaha
 - Membuat Proposal usaha
- Observasi : Lapangan , media massa, otobiografi dan pustaka
- Media : Papan tulis, white board, courseware, internet, LCD, e-learning

2.4. Evaluasi

- Kehadiran
- Aktivitas di kelas
- Laporan hasil observasi
- Pembuatan jurnal / makalah/tugas lapangan
- UTS
- UAS

2.5. Rincian mata perkuliahan tiap pertemuan

pertemuan 1 : Definisi Wirausaha, Wiraswasta dan Perannya dalam Pembangunan Negara

pertemuan 2 : Karakteristik dan Jiwa Wirausahawan Sukses

pertemuan 3 : Wirausaha dan Industri Kecil

- pertemuan 4 : Identifikasi Peluang Usaha
- pertemuan 5 : Pembiayaan Usaha
- pertemuan 6 : Perencanaan Usaha Mandiri
- pertemuan 7 : Pengembangan Usaha Mandiri (1)
- pertemuan 8 : Pengembangan Usaha Mandiri (2)
- pertemuan 9 : Waralaba (Franchising)
- pertemuan 10 : Pemasaran Langsung (Direct Marketing)
- pertemuan 11 : Membangun Kestinambungan Usaha
- pertemuan 12 : Kepemimpinan dalam Wirausaha
- pertemuan 13 : Pembuatan Keputusan
- pertemuan 14 : ESQ dan Wirausaha
- pertemuan 15 : Etika Bisnis (berbasis Islam)
- pertemuan 16 : Studi Kelayakan dan Proposal Usaha

2.6. Daftar Buku

- Geoffrey E. Meredith, Robert. Nelson, Philip A. Neck, The Practice of Entrepreneurship, International Labour Organization, Geneva, 2000.
- Harmaizar Z, Menggali Potensi Wirausaha, Entrepreneur & Intrapreneur, CV Dian Anugerah Prakarsa, Bekasi, 2006.
- Mustaq Ahmad, Etika Bisnis dalam Islam, Pustaka, Al-Kautsar, Jakarta, 2005.
- Wiratno, Masykur, Pengantar Kewirausahaan, Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis, BPTU UGM Yogyakarta, edisi pertama, 1996.
- Yoesoef, Daud, Pendidikan dan Pengembangan Kewirausahaan Dalam Wiraswasta, Orentasi, Konsepsi dan Ikrar, Rosyid, Thoufick, (Ed), Jakarta, Tugas Wiraswasta, 1984.

- Sigian, Salim, dan Asfakani, Kewirausahaan Indonesia dengan semangat 17-8-45, Puslakop & P2K Departemen Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil bekerjasama dengan Kloang Jaya Putra Timur, 1995.
- Sumahamijaya, Suparman, Makna Kewiraswastaan, Jakarta, Tugas Wiraswasta, 1984.
- Purnomo, Kewirausahaan, Materi Pokok, LUTH 4354/2 SKS/Modul 1-6, Universitas Terbuka, 1994.
- Imron, M. Usman, Kewirausahaan, bahan kuliah Kewirauasaan semester V tahun 1994, FE Universitas Borobudur, 1994.