

Kewirausahaan (PP 112) : S-1 , 2 SKS , Semester 1

Mata Kuliah ini dirancang untuk memberikan kemampuan dan penguasaan dari mahasiswa tentang tingkah laku yang menjadi ciri wirausaha yang berhasil, metoda-metoda yang berkaitan dengan perubahan dan struktur lingkungan usaha, ciri-ciri sumberdaya dan membangun jaringan untuk mempercepat perkembangan usaha serta mengetahui dan menguasai manajemen usaha baru.

Perkuliahan ini dilakukan dengan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya-jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD, OHP, dan pendekatan inkuiri melalui studi kasus, reviu buku / jurnal serta penyajian hasil studi kasus.

Evaluasi yang dilakukan yaitu melalui kehadiran, UTS, UAS , penyajian studi kasus / studi lapangan , dan tugas-tugas individu & tugas kelompok

Buku sumber utama : (1) Hisrich & Peters, *Entrepreneurship: Starting Developing and Managing a New Enterprise*, 1995, McGraw-Hill. (2)

Zimmerer, Thomas, Scarborough, *Entrepreneurship and The New Venture*

Formation, 1996, Prentice Hall (3) ILO & Depdiknas, *Start Your Business Handbook* ,

Silabus

1. Identitas mata kuliah

. Nama mata kuliah	: Kewirausahaan
Nomor Kode	: PP 112
Jumlah SKS	: 2 SKS
Semester	: 1
Kelompok mata kuliah	: Mata Kuliah Keahlian (MKK)
Program Studi	: Teknik Mesin/ S1
Status Mata Kuliah	: Mata Kuliah Dasar
Prasyarat	: -
Dosen	: Drs. Bambang Darmawan, MM

2. Tujuan

Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep, model, dan penerapan kewirausahaan, serta mampu berwirausaha secara mandiri, kreatif, dan inovatif

3. Deskripsi Isi

Dalam perkuliahan ini dibahas tentang konsep kewirausahaan, tingkah laku yang menjadi ciri wirausaha yang berhasil, metoda-metoda yang berkaitan dengan perubahan dan struktur lingkungan usaha, ciri-ciri sumberdaya dan membangun jaringan untuk mempercepat perkembangan usaha serta mengetahui dan menguasai manajemen usaha baru.

4. Pendekatan pembelajaran

Ekspositori dan Inkuiri

- Metode : ceramah, tanya-jawab, diskusi
- Tugas : Individu & Kelompok, studi lapangan, penyajian
- Media : OHP, LCD / Power Point

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Tugas Individu
- Studi kasus / studi lapangan
- Penyajian Studi Kasus
- UTS dan UAS

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

- Pertemuan 1 : Konsep Dasar Kewirausahaan
Pertemuan 2 : Proses Kewirausahaan
Pertemuan 3 : Ide dan Peluang dalam Kewirausahaan
Pertemuan 4 : Merintis Usaha Baru dan Model Pengembangannya
Pertemuan 5 : Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan
Pertemuan 6 : Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing Dalam Kewirausahaan
Pertemuan 7 : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
Pertemuan 8 : UTS
Pertemuan 9 : Perencanaan Usaha (Business Plan)
Pertemuan 10 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 11 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 12 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 13 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 14 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 15 : Penyajian Business Plan
Pertemuan 16 : UAS

7. Daftar buku

- (1) Hisrich & Peters, *Entrepreneurship: Starting Developing and Managing a New Enterprise*, 1995, McGraw-Hill.
- (2) Zimmerer, Thomas, Scarborough, *Entrepreneurship and The New Venture Formation*, 1996, Prentice Hall
- (3) ILO & Depdiknas, *Start Your Business Handbook* , Buku 1 sd 3 ,