



INOVASI PENDIDIKAN

***(OPINION LEADER DAN JARINGAN
DIFUSI)***



OLEH:
IHAT HATIMAH

MODEL ALIRAN KOMUNIKASI MASSA

1. Mass media memberi pengaruh kuat pada massa audien
2. Saluran media massa terutama untuk menciptakan pengetahuan, sedangkan jaringan hubungan interpersonal untuk membujuk individu mengadopsi atau menolak



KARAKTERISTIK OPINION LEADER

1. Komunikasi Eksternal
2. Kemampuan mengakses
3. Status Sosial Ekonomi
4. Kesadaran Inovasi



JEJARING DIFUSI

1. Analisis Jaringan Komunikasi
2. Kekuatan –Simpul-Lemah
3. Siapa terkait dalam Jaringan

